

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Altheide, D. L. (2013). Media logic, social control, and fear. *Communication Theory*, 23(3), 223-238.
- Constantinides, E., & Stagno, M. C. Z. (2011). *Potential of the social media as instruments of higher education marketing: A segmentation study*. *Journal of Marketing for Higher Education*, 21(1), 7–24. <https://doi.org/10.1080/08841241.2011.573593>
- Fanaqi, Zulhakim, & Komalasari. (2020). *View of Efektivitas Media Instagram Dalam Branding Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Garut*.
- Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51–68. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>
- Hermida, A., & Mellado, C. (2020). Dimensions of Social Media Logics: Mapping Forms of Journalistic Norms and Practices on Twitter and Instagram. *Digital Journalism*, 8(7), 864–884. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1805779>
- Hukmah, A. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Daring SIAKAD Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Makassar Effectivity of Online Learning Media (SIAKAD) in Fulfilling The Need for Academic Information among Students at Mak. In *Journal of Communication Sciences* (Vol. 2, Issue 2). <http://ijoc.org/ojs/index.ph>
- Karunianingsih, D. A. (2020). Mediatisasi Jasa Layanan Makanan Melalui Aplikasi GoFood dan GrabFood. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2(23):129-142
- Kusumawati, A. (2010). Privatisation and marketisation of Indonesian public universities : a systematic review of student choice criteria literature. *Privatisation and Marketisation of Indonesian Public Universities : A Systematic*

Review of Student Choice Criteria Literature, July, 16–18.

Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali Pers, 207.

Matheos, Marentek and Rembang. (2018). *Peran Humas dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Portal Akademik bagi Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi*.

Neneng Nurmalasari, & Masitoh, I. (2020). *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*. *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, volume 4(3), 543.

Nofha Rina, S. N. F. (2020). *Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24.
<https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>

Rochmah, L. V., & Kusumawati, A. (2019). *Menjelajahi Dampak Keterlibatan Pemasaran Digital pada Proses Pengambilan Keputusan Siswa di Lembaga Pendidikan Tinggi (HEIs) (Studi pada Universitas Negeri di Kota Malang)*. *Administrasi Bisnis*, 73(2), 104–113.

Sari, D. N., & Basit, A. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi*. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36.
<https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>

Syaifuddin, S., Fahmi, M., Alfiyah, H., Mualifah, I., & Havera, M. (2019). *Strategi Pemasaran Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Bali Bina Insani di Daerah Minoritas-Muslim Tabanan Bali*. *Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education Studies)*, 7(2), 107–124.
<https://doi.org/10.15642/jpai.2019.7.2.107-124>

Trifiro, B. (2018). *Digital Commons @ Bryant University Instagram Use and It ' s Effect on Well-Being and Self-Esteem*.

- Urfan, N. F. (2011). Membaca Gejala Mediatisasi Politik di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 37-50.
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and communication*, 1(1), 2-14.
- Welbers, K., & Opgenhaffen, M. (2019). Presenting news on social media: Media logic in the communication style of newspapers on Facebook. *Digital Journalism*, 7(1), 45-62.

Book

- Albi Anggito & Johan setiawan, S. P. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Banjarnahor, D. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Dave Chaffey, Fiona Ellis, C. (2019). *DIGITAL ARTIKEL STRATEGY, IMPLEMENTATION AND PRACTICE*.
- Dr. Drs. I Wayan Suwendra, S. P.d., M. P. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan keagamaan*. Penerbit Nilacakra.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Nufian s Febriani, W. W. A. D. (2018). *TEORI DAN PRAKTIS: RISET KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU*.
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, I. S. (2019). *MARKETING 4.0 BERGERAK DARI TRADISIONAL KE DIGITAL*.

Web

Instagram adalah top three media sosial di Indonesia

<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-202020>

Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia>

