

**PENGARUH PROMOSI JABATAN, REWARD DAN
INSENTIF TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA
PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE**

SKRIPSI

OLEH

Anisa Nurchotimah

201810325044



**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Jabatan, Reward Dan
Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT.
Matahari Department Store
Nama Mahasiswa : Anisa Nurchotimah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325044
Program Studi / Fakultas : S1 Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis

Jakarta, 27 April 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing


Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M

NIDN : 0420108003

BIKSA MAHWASTU DASI
JAKARTA RAYA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Jabatan, Reward Dan
Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT.
Matahari Department Store

Nama Mahasiswa : Anisa Nurchotimah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325044

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian : 14 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji Indah Rizky Maulia, S.Psi, M.M
NIDN : 0306018201

Penguji I Bayu Seno Pitovo, SE., M.Ak
NIDN : 0302129101

Penguji II Dr. Achmad Fauzi, SE., M.M
NIDN : 0420108003

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302 ✓

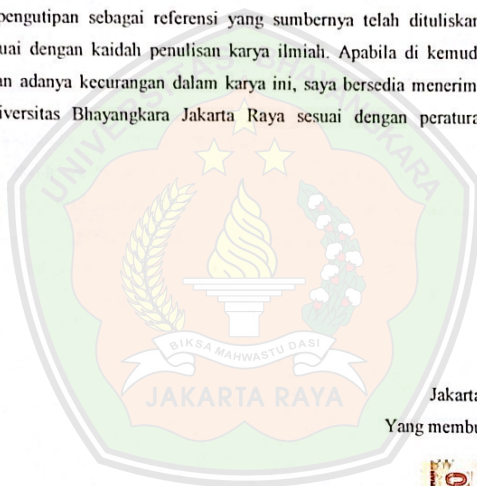
Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101 ✓

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Promosi Jabatan, *Reward* dan Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. Matahari Department Store. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai reeferensi yang sumbernya telah dituliskan oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.



Jakarta, 24 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Anisa Nurchotimah

201810325044

ABSTRAK

Anisa Nurchotimah, 201810325044, Penelitian ini digunakan untuk mengukur pengaruh promosi jabatan, *reward* dan insentif Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. Matahari Departemen Store. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan karyawan PT. Matahari Department Store. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 120 responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis (*hypothesis testing*) dengan menggunakan structural equation model (SEM) – SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variabel promosi jabatan, *reward*, dan insentif positif terhadap kepuasan kerja. Penelitian ini memberikan saran bahwa setiap perusahaan harus lebih memperhatikan kembali promosi jabatan, *reward* dan insentif nya bagi kemajuan perusahaan.

Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada karyawan PT. Matahari Department Store. Hal ini dapat menjadi saran untuk peneliti selanjutnya. Kebaharuan dalam penelitian ini menggabungkan variabel promosi jabatan, *reward*, dan insentif terhadap kepuasan kerja dengan suatu model penelitian yang dilakukan pada karyawan PT. Matahari Department Store.

Kata Kunci : Promosi Jabatan, Reward, Insentif, Kepuasan Kerja

ABSTRACT

Anisa Nurchotimah, 201810325044 *This study was used to measure the effect of promotion, rewards and incentives on job satisfaction at PT. Matahari Department Store. This research is a quantitative research where the object used is an employee of PT. Matahari Department Store. The number of samples used in this study were 120 respondents. The design used in this research is hypothesis testing using the structural equation model (SEM) – SmartPLS 3.0.*

The results of this study explain that the variables of promotion, reward, and incentives are positive on job satisfaction. This study suggests that every company should pay more attention to promotions, rewards and incentives for the company's progress.

This research has a limited object of research which is only conducted on employees of PT. Matahari Department Store. This can be a suggestion for future researchers. The novelty in this study combines the variables of promotion, reward, and incentives on job satisfaction with a research model conducted on employees of PT. Matahari Department Store.

Keywords: Position Promotion, Reward, Incentive, Job Satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanallahu wa Ta'ala karena atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan Judul “Pengaruh Promosi Jabatan, Reward Dan Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. Matahari Department Store” ini bisa diselesaikan. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, S.E., M.S.Ak. Selaku dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan maupun motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
4. Bapak Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA. Selaku Sekertaris Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Tyna Yunita, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Dr. Acmad Fauzi, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Kepada Orang Tua dan Seluruh Keluarga yang senantiasa memberikan doa dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman Seperjuangan Dwi, Feby, Deri, Ainun, Ivan yang telah memberikan masukan dan saling membantu satu sama lain serta memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.

10. Teman – Teman angkatan dan kelas 8-B1 yang selalu saling membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Special someone yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doa dalam penyusunan skripsi ini

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak yang berkepentingan.



Jakarta, 24 Juni 2022

Anisa Nurchotimah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penulisan	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kepuasan Kerja.....	9
2.2 Promosi Jabatan	13
2.3 Reward	16
2.4 Insentif	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Penelitian	26
2.7 Hipotesis	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Populasi Dan Sampel	28
3.3 Skala Pengukuran	29
3.4 Metode Analisa Data.....	30
3.5 Tahapan Penelitian.....	34
3.6 Metode Konseptual	34
3.7 Waktu Dan Tempat Penelitian	34
3.8 Teknik Pengumpulan Data	35
3.9 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.1 Visi.....	41
4.1.2 Misi	41
4.1.3 Struktur Organisasi.....	42
4.2 Deskripsi Data	43
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuisioner.....	44
4.2.2 Deskripsi Umum Responden.....	44
4.3 Hasil Analisis Data	49
4.3.1 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	49
4.3.2 <i>Convergent validity</i> (Validasi Konvergen)	50
4.4 <i>Discriminant Validity</i> (Diskriminan Validasi)	54
4.5 <i>Composite Reliability</i>	57
4.6 <i>Cronbach Alpha</i>	59
4.7 Uji Multikolineritas.....	61
4.7.1 Hasil Analisis Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	62

4.7.2	Hasil Analisis Pengujian Hipotesis	66
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.8.1	Pengaruh Promosi Jabatan Terhadap kepuasan Kerja.....	68
4.8.2	Pengaruh <i>Reward</i> Terhadap Kepuasan Kerja	68
4.8.3	Pengaruh Insentif Terhadap Kepuasan Kerja.....	68
	BAB V PENUTUP	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Implikasi Manajerial	71
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN.....	74





DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 HASIL PENELITIAN TERDAHULU.....	23
TABEL 3.3.1 SKALA LIKERT.....	30
TABEL 4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	44
TABEL 4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA	45
TABEL 4. 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN LAMA BEKERJA.....	46
TABEL 4. 4 KARAKTERISTIK BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR.....	47
TABEL 4. 5 HASIL <i>OUTER LOADING</i> PROMOSI JABATAN.....	49
TABEL 4. 6 HASIL <i>OUTER LOADING REWARD</i>	50
TABEL 4. 7 HASIL <i>OUTER LOADING</i> INSENTIF	51
TABEL 4. 8 HASIL <i>OUTER LOADING</i> KEPUASAN KERJA	52
TABEL 4. 9 HASIL <i>CROSS LOADING</i> PROMOSI JABATAN	51
TABEL 4. 10 HASIL <i>CROSS LOADING REWARD</i>	54
TABEL 4. 11 HASIL <i>CROSS LOADING</i> INSENTIF	54
TABEL 4. 12 HASIL <i>CROSS LOADING</i> KEPUASAN KERJA	55
TABEL 4. 13 HASIL <i>AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE)</i>	55
TABEL 4. 14 HASIL <i>COMPOSITE RELIABILITY</i> PROMOSI JABATAN.....	56
TABEL 4. 15 HASIL <i>COMPOSITE RELIABILITY REWARD</i>	57
TABEL 4. 16 HASIL <i>COMPOSITE RELIABILITY</i> INSENTIF.....	57
TABEL 4. 17 HASIL <i>COMPOSITE RELIABILITY</i> KEPUASAN KERJA	57
TABEL 4. 18 HASIL <i>CRONBACH ALPHA</i> PROMOSI JABATAN.....	58
TABEL 4. 19 HASIL <i>CRONBACH ALPHA REWARD</i>	59
TABEL 4. 20 HASIL <i>CRONBACH ALPHA</i> INSENTIF	59

TABEL 4. 21 HASIL <i>CRONBACH ALPHA</i> KEPUASAN KERJA.....	59
TABEL 4. 22 UJI MULTIKOLINERITAS	60
TABEL 4. 23 NILAI <i>R-SQUARE</i>	62
TABEL 4. 24 NILAI <i>F-SQUARE</i> PROMOSI JABATAN.....	63
TABEL 4. 25 NILAI <i>F-SQUARE</i> REWARD	63
TABEL 4. 26 NILAI <i>F-SQUARE</i> INSENTIF.....	64
TABEL 4. 27 HASIL UJI HIPOTESIS.....	65



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 KERANGKA KEPUASAN KERJA	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	41
GAMBAR 4. 2 HASIL <i>OUTER MODEL</i>	42
GAMBAR 4. 3 DIAGRAM RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	44
GAMBAR 4. 4 DIAGRAM RESPONDEN BERDASARKAN USIA	45
GAMBAR 4. 5 DIAGRAM RESPONDEN BERDASARKAN LAMA BEKERJA	46
GAMBAR 4. 6 DIAGRAM RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN	47
GAMBAR 4. 7 HASIL <i>OUTER MODEL</i> PENELITIAN.....	48
GAMBAR 4. 8 GRAFIK KOEFISIEN JALUR DARI <i>OUTER LOADING</i>	52
GAMBAR 4. 9 GRAFIK <i>AVERAGE VARIANCE EXTRACTED</i>	56
GAMBAR 4. 10 <i>GRFIK RELIABILITAS KOMPOSIT</i>	58
GAMBAR 4. 11 GRAFIK <i>CRONBACH'S ALPHA</i>.....	60
GAMBAR 4.12 <i>INNER MODEL</i>.....	61
GAMBAR 4.13 GRAFIK <i>R-SQUARE</i>.....	62
GAMBAR 4.13 GRAFIK <i>F-SQUARE</i>.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

UJI PLAGIARISME

UJI REFERENSI SKRIPSI

KUISIONER PENELITIAN

DATA RESPONDEN

HASIL UJI SMART PLS 3.0

OUTER MODEL PENELITIAN

OUTER LOADING

CROSS LOADING

CONSTRUCT RELIABILITY AND VALIDITY

INNER MODEL PENELITIAN

R-SQUARE

F-SQUARE

UJI HIPOTESIS

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

