

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi jabatan, *reward* dan insentif terhadap kepuasan kerja pada karyawan PT. Matahari Department Store. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Promosi Jabatan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan kerja.
2. *Reward* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan kerja.
3. Insentif berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan kerja.
4. Promosi Jabatan, *Reward* dan Insentif secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian dan pembahasan tentang pengaruh promosi jabatan, *reward*, dan insentif terhadap kepuasan kerja terhadap karyawan PT. Matahari Department Store, maka peneliti menyampaikan implikasi manajerial sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Untuk promosi jabatan penulis menyarankan perusahaan agar terus dapat meningkatkan promosi jabatan karyawan, agar dapat memberikan peluang pada setiap karyawan yang sudah memenuhi syarat untuk dipromosikan sehingga karyawan akan merasa puas dengan perusahaan.

Untuk *reward* penulis menyarankan kepada perusahaan agar terus meningkatkan *reward* karyawannya, agar para karyawan tersebut lebih merasa

dihargai dan merasa sudah sesuai dengan apa yang mereka kerjakan terhadap apa yang mereka dapatkan. Misalnya pemberian insentif, bonus harian.

Untuk insentif penulis menyarankan kepada perusahaan harus meningkatkan insentif karyawannya sesuai dengan apa yang mereka kerjakan agar dapat meningkatkan semangat kerja karyawan untuk mencapai kesejahteraan dan kepuasan kerja.

Untuk kepuasan kerja penulis menyarankan kepada perusahaan agar terus menciptakan dan meningkatkan kepuasan kerja karyawan dengan memberikan suatu hal layak yang dapat membangkitkan dan mendorong semangat kerja karyawan demi tercapainya tujuan perusahaan. Karena karyawan adalah aset utama perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Yang diharapkan oleh penulis, agar peneliti selanjutnya melakukan penelitian diluar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini misalnya faktor – faktor yang mempengaruhi promosi jabatan, reward dan insentif untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan.