

DAFTAR PUSTAKA

- Adhistyo, Tuwuh, and Krisnawati Setyaningrum. 2020. "Studi Kepuasan Konsumen Pada Peacock Coffee Gajah Mada Semarang" 4 (1): 38–48.
- Andespa, Roni, Rangga Wisanggara, Faznil Husna S.Rasyad, and Riandy Mardhika Adif. 2019. "Pengaruh People, Process, Dan Lingkungan fisik Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah." *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4 (1): 57. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.211>.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Ke-15. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Astini, Widha Swara, and Hijriyantomi Suyuthie. 2020. "Strategi Pemasaran Di Hotel Four Points by Sheraton Jakarta."
- Dhita, Sylvia, Mukson Mukson, and Agus Setiadi. 2022. "Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso Di Kota Semarang." *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 6 (1): 175–88. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.17>.
- Febriansyah, Kurnia, and Brastoro. 2020. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang," no. 021.
- Handayati, Ratna, and Henny Mahmudah. 2020. "Product Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada," 447–59.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edited by Husnu Abadi. Ke-1. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Herlambang, Alfian Sulistyo, and Edi Komara. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan)." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan* 7 (2): 56–64.
- Hijriah, Mira, Mahfud Nurnajamuddin, and Serlin Serang. 2020. "Pengaruh Bauran

- Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Trans Studio Makassar.” *Tata Kelola* 7 (1): 78–87. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i1.110>.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Ke-1. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edited by Fira Husaini. Ke-1. Yogyakarta: QUADRANT.
- Kamaluddin, and Nisma Iriani. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Di Sungguminasa” 6: 53–60.
- Karinto, Syerla Sylvia, Muhyiddin Zainul Arifin, and Khotim Fadhli. 2021. “Educatio and Management Studies” 4 (1): 29–36.
- Kristiutami, Yuliana Pinaringsih, and Sandy Nugraha Raharjo. 2021. “Strategi Pemasaran Hotel Grand Asrilia Di Masa Pandemi Covid-19” 19. <https://doi.org/10.36275/mws>.
- Kusumaningtyas, Dian. 2022. “Tik Tok Shop : Quality System and Marketing Mix on Consumer Satisfaction of Online.” *Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS) Surabaya, March 5-6th, 2022* 879, 877–87.
- Lengkong, Fyolanda, Jantje Sepang, and Joy Tulung. 2017. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Matahari Dept. Store Mtc Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5 (3): 4385–94.
- Marcell, Thomas, Lisbeth Mananeke, Sjendry S R Loindong, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. 2020. “Analisis Marketing Mix Dan Customers Relationship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan RM. Kios Baru Manado” 8 (3): 54–64.
- Mardiansyah, Muhamad, and Rosmala Dewi. 2021. “Pengaruh Proses, People, Lingkungan fisik Dalam Meningkatkan Kepuasan Mahasiswa Di Universitas Baturaja.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1 (69): 5–24.

- Marlina, Dewi, Yunia Wardi, and Dina Patrisia. 2019. "Effect of Marketing Mix on Customer Satisfaction and Loyalty PT.TIKI Padang Branch" 64: 893–900. <https://doi.org/10.2991/piceeba2-18.2019.57>.
- Mujid, Abdul, and Andrian. 2021. "Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah."
- Mumtaz, Fairuzul. 2017. *Metode Penelitian*. Edited by Adi Jarot. Pustaka Diantara.
- Munir, Abdul Razak, and Universitas Hasanuddin. 2019. "The Influence Of Marketing Mix Strategies To Customer Satisfaction and Hotel Loyalty Novotel Grand Shayla City Center," no. July 2018.
- Muslimawaty, Nur Dina, and Agus Dharmanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kafe Garasi Kopi Bekasi."
- Neysa, Talitha, Cecep Safa, Arianis Chan, Pratami Wulan Tresna, Administrasi Bisnis, Universitas Padjajaran, Administrasi Bisnis, et al. 2021. "Analisis Kepuasan Konsumen Home Plate Coffee Dalam Menyusun Formulasi Strategi Pemasaran" 12 (1): 9–22.
- Ningrum, Dyaloka Puspita. 2020. "Bauran Pemasaran Pada Bisnis Chockles Es Cokelat Marketing Mix ' Chockles Es Cokelat ' Business In Yogyakarta City" 3 (1).
- Ningsih, Siti Nur Wahyu, Aida Octavia Milasari, and Muchammad Saifuddin. 2021. "Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Jolly Coffee Surabaya)." *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 4 (1): 20–34. <https://doi.org/10.15642/manova.v4i1.388>.
- Praestuti, Camelia. 2020. "Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama-Mama Penjual Noken Di Oyehe Kabupaten Nabire" 10 (1): 21–24.
- Prasetyo, M. 2020. "Analisis Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Aspek Bauran Pemasaran (7P) Pada Kedai Kopi a'Long Palangka Raya," no. 1. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2392/>.

- Ritonga, Husni Muharram, El Miftah Fikri, Nurafrina Siregar, and Roro Rian Agustin. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Medan.
- Safitri, Hendra, and Mulfa B. 2018. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart (Studi Pada Mini Market Alfamart Di Kelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo)” I: 91–102.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Edited by Sobirin. Ke-1. Makassar: CV. Sah Media.
- Sanjaya, Sigit, and Nila Pratiwi. 2018. “Pengaruh People, Process, Dan Lingkungan fisik Terhadap Kepuasan Atas Pelayanan Pada Perbankan Syariah Kota Padang.” *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 3.
- Sara, Fenny May, Caria Ningsih, and Rini Andari. 2017. “Pengaruh Lingkungan fisik Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Café Infinito Culinary Bandung.” *The Journal Gastronomy Tourism* 4 (1): 6–18. <https://doi.org/10.17509/gastur.v4i1.22181>.
- Setianto, Dendi Yulis, Nur Hidayatullah, and Ajat Sudrajat. 2020. “Pengaruh People, Process, Dan Lingkungan fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pt Kereta Commuter Indonesia (Kci).” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 22 (2): 234–42. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1598>.
- Soewanto, Abigail Anastasia, and Jl Siwalankerto. 2019. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Gudeg Bu Yul Surabaya” 7 (2).
- Sujarwani, V Wiratna. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sunarsi, Denok. 2020. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang” 21 (1): 7–13.
- Surya, Ade Permata. 2019. “Customer Loyalty From Perspective Of Marketing Mix Strategy And Customer Satisfaction A Study From Grab-Online Transportation in Era of Industrial Revolution 4.0” 9 (3): 394–406.

- Syam, Marleny, Baby Karina, Fawzeeya Sembiring, and Linda Trimurti Maas. 2019. "International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding The Analysis of Marketing Mix Strategy Effect on Students Decision to Choose Faculty Economics and Business of Universitas Dharmawangsa Medan," 71–80.
- Trisliatanto, Dimas Agung. 2019. *Metode Penelitian Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah*. Edited by Giovanni. Ke-1. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wardah, Roihul Akhmaril, Siti Saroh, Daris Zunaida, Program Studi, Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam, et al. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Kriwul Coffee." *Article 10 (2)*: 219–25.
- Wati, Dinda sukma Rangga, and Sri Ardani. 2019. "Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Warunk Upnormal)" 8 (12): 7177–95.
- William, and Tiurniari Purba. 2020. "Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam the Effect of Service and Quality Facilities of Customer Satisfaction on Mazda Workshop in Batam City" 8 (1): 1987–96.
- Yucha, Nikma Septiana Nur Safitri. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran, Suasana Kafe Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Di Intano Coffee Shop and Roastery Krian." *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA* 3 (1): 180–86.
- Yusuf, Maryam, Norhilmi Muhammad, and Ibrahim Yahaya Suleiman. 2020. "The Impact of Lingkungan fisik in Service Delivering as Marketing Tools That Foreseen Profitability for Private Universities in Nigeria." *The Journal of Management Theory and Practice (JMTP)* 1 (1): 14–18. <https://doi.org/10.37231/jmtp.2020.1.1.13>.