

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nadia. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan After Sales Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Jasa PT. Rotaryana Engineering." *Pemasaran* 1: 7–33.
- Alfian, Riza, and Aditya Maulana Perdana Putra. 2017. "UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER MEDICATION ADHERENCE REPORT SCALE (MARS) TERHADAP PASIEN DIABETES MELLITUS." *Jurnal Ilmiah Ibnu Sina* 2 (September): 176–83.
- Alfin, Muhammad Rheza, and Sahidillah Nurdin. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan." *Ecodemica* 1 (2): 252–61.
- Aprillia, Vida. 2019. "KUALITAS PELAYANAN DITINJAU DARI MOTIVASI KERJA PRAMUNIAGA ROBINSON DEPARTMENT STORE SEMARANG." *Pemasaran* 1: 9–14.
- Ariga, Abdul Rahman, Ahmad Supaidi, Iziah Aslamiah, and Ali Ibrahim. 2018. "Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pelayanan Pelanggan (Corporate) Divisi Bges Pada Pt Telkom Witel Sumsel." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9.
- Atmaja, Jaka. 2018. "Jhscdhvc." *DhecJurnal Ecodemica* 2 (1): 49–63.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713>.
- Disastra, Ganjar M. 2016. "Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Pemasaran* 1: 743–44.
- Elwisam, Elwisam, and Rahayu Lestari. 2019. "Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4 (2): 277–86. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>.
- Firdaus, Afdillah. 2017. "Jurnal Strategi Dan Minat Konsumen." *Jom Fisip* 4 (1): 1–12.
- Firmansyah, Firmansyah. 2019. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada STIE Mahaputra Riau." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 10 (1).

<https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1124>.

- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. 2020a. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
———. 2020b. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Herawati, Niken, Aris Hidayat, and Suwarsito Suwarsito. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Mitra Manajemen* 2 (5): 522–35.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157>.
- Jamarnis, Sri, and Febsri Susanti. 2019. “Pengaruh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa Stie ‘Kbp’ Padang.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* 2 (1): 1–10.
- Mamesah, Priska R. E. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Lucky Inn Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 1 (1): 46–52.
- Marlius, Doni. 2017. “Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang.” *Pemasaran* 01: 59–60.
- Mudiar, Welda, and Dean Rizki Hervianto. 2019. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Online Tokopedia (Studi Pada Konsumen Tokopedia Jakarta).” *Jurnal Simposium Nasional Ilmiah*, no. November: 415–23.
<https://doi.org/10.30998/simponi.v0i0.350>.
- Mujid, Abdul, and Andrian Andrian. 2021. “Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3 (2): 66. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.946>.
- Putri, Marsha Novella. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Pada Wilayah Antapani Kota Bandung The Influence Of Service Quality To Costumer Satisfaction” 3 (3): 3596–3603.
- Riyani, Rizki, Syafdi Maizora, and Hanifah. 2017. “Uji Validitas Pengembangan Tes Untuk Mengukur Kemampuan Pemahaman Relasional Pada Materi Persamaan Kuadrat Siswa Kelas Viii Smp.” *Jurnal Penelitian Pembelajaran*

Matematika Sekolah (JP2MS) 1 (1): 60–65.

- Rofiki, Moh, Lukman Sholeh, and Abdul Rozaq Akbar. 2021. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas Di Era New Normal.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3 (6): 4057–65. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1327>.
- Setyorini, Hany, Mas’ud Effendi, and Imam Santoso. 2016. “Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang).” *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri* 5 (1): 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>.
- Suwandi, Edi, Fitri H Imansyah, and H Dasril. 2018. “Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy Yang Bermigrasi Ke Indihome.” *Jurnal Teknik Elektro*, 11.
- Toar, Oktavia, Herman Karamoy, and Heince Wokas. 2017. “Analisis Perbandingan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Pricing Pada Dolphin Donuts Bakery.” *Jurnal EMBA* 5 (2): 2040–50.
- Veronica, Deka. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Journal Development* 5 (1): 55–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>.
- Wangarry, Calvin L, Altje Tumbel, Merlyn M Karuntu, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, and Universitas Sam Ratulangi. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt . Hasjrat Abadi Ranotana The Influence Of Marketing Mixture On Purchase Decision Of Honda Motorcycle At Pt . Hasjrat Abadi Ranotana” 6 (4).