

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Amin, M. I., & Safrezi. (2022). *Pengertian Hipotesis, Tujuan, Jenis, Dan Cara Membuatnya Artikel Ini Telah Tayang Di Katadata.Co.Id Dengan Judul "Pengertian Hipotesis, Tujuan, Jenis, Dan Cara Membuatnya"* <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61de98cfc8639/pengertian-hipotesis-tujuan> Katadata.Id.
<https://katadata.co.id/safrezi/berita/61de98cfc8639/pengertianhipotesis-tujuan-jenis-dan-cara-membuatnya>
- Bangsa, U. D. (2014). *Hasil Analisis Dan Rekomendasi*. Discriminant Validity Dilakukan Untuk Memastikan Bahwa Setiap Konsep Dari Masing Model Laten Berbeda Dengan Variabel Lainnya. Tabel Dibawah Ini Menunjukkan Hasil Validitas Diskriminan Dari Model Penelitian Dengan Melihat Nilai Cross Loading.
- Binus, A. (2021a). *Memahami Composite Reliability Dalam Penelitian Ilmiah*. Binus.<https://Accounting.Binus.Ac.Id/2021/08/12/Memahamicomposite-Reliability-Dalam-Penelitian-Ilmiah/>
- Binus, A. (2021b). *Memahami Inner Model (Model Struktural) Dalam Smart Pls*. Binus University. <https://Accounting.Binus.Ac.Id/2021/08/12/Memahami-Inner-Model-Modelstruktural-Dalam-Smart-Pls/>
- Boone, L. ., & Kurtz, D. . (2002). *Pengantar Bisnis Jilid 2* (F. Anwar (Ed.); Translatio). Erlangga.
- Center, Q. M. (2014). *Uji Validitas Dan Reliabilitas*. QMC Binus.
[https://Qmc.Binus.Ac.Id/2014/11/01/U-J-I-V-A-L-I-D-I-T-A-S-D-A-N-U-J-I-R-E-L-I-A-B-I-L-I-T-A-S/#:~:Text=Uji Validitas Adalah Uji Yang,Atau Valid Tidaknya Suatu Kuesioner.](https://Qmc.Binus.Ac.Id/2014/11/01/U-J-I-V-A-L-I-D-I-T-A-S-D-A-N-U-J-I-R-E-L-I-A-B-I-L-I-T-A-S/#:~:Text=Uji%20validitas%20adalah%20uji%20yang,Atau%20valid%20tidaknya%20suatu%20kuesioner.)
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach To Structural Equation Modeling*. Modern Methods For Business. https://www.researchgate.net/profile/Wynnechin/publication/311766005_The_Partial_Least_Squares_Approach_To_Structural_Equation_Modeling/links/0deec533e0f7c00f59000000/The-Partial-Leastsquares-Approach-To-Structural-Equation-Modeling.Pdf
- Editor, M. (2015). *Lezatnya Potensi Pasar Eskrim Indonesia*. Marketeers.
<https://www.marketeers.com/lezatnya-potensi-pasar-es-krim-indonesia/>
- Frenredy, W., & Dharmawan, P. (2020). Dimensi Citra Merek Untuk Memprediksi Brand Love Dan Brand Loyaty. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1005. <https://doi.org/10.24912/jmk.V2i4.9884>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R. (2013). *Uji Validitas Dan Reliabilitas*. Academia.Edu.
<https://www.slideshare.net/Rachmatstatistika/Uji-Validitas-Dan-Reliabilitas>

- Iradawaty, S. N., & Airlangga, I. B. (2021). *Brand Equity , Citra Merek Terhadap Nilai Pelanggan*. 8(3), 852–863.
- Kusumawati, A. (2017). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 75–86.
- Massie, J. D. D., Ekonomi, F., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2019). Pengaruh Customer Experience, Nilai Pelanggan, Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Pengguna Jasa Transportasi Online Go-Jek Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2771–2780.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90. <https://doi.org/10.22441/Mix.2018.V8i1.006>
- Nurpriyanti, V. (2015). *PENGARUH KINERJA CO-BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. http://Repository.Upi.Edu/16659/3/S_MBS_0900858_Chapter1.Pdf
- Pandaily. (2021). *Merek Bubble Tea MXBC Viral Setelah 24 Tahun Berdiri-Apa Saja Yang Ada Dalam Formulasnya?* Pandaily.Com. <https://Pandaily.Com/Id/Merekbubble-Tea-Mxhc-Viral-Setelah-24-Tahun-Berdiri-Apa-Saja-Yang-Ada-Dalamformulasnya/>
- Priyono. (2008). *Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (Ed.)). Zifatama Publishing.
- Satria, R. A., Sidik, F. A., & Saleh, M. D. (N.D.). *Pengantar Data*. Data-Academy.Org. <https://Wageindicator-Data-Academy.Org/Countries/Data-Akademigarmen-Indonesia-Bahasa/Teknis-Menganalisa-Data-Hasil-Survei/Pengertiandata#:~:Text=1.,Menjadi Sebuah Fakta Atau Anggapan.>
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (J. W. & S. Inc. (Ed.); 7th Ed.). Wiley.
- Suroso, J. S. (2020). *Hipotesis*. MMSI Binus. <https://Mmsi.Binus.Ac.Id/2020/10/24/Hipotesis-Jarot-S-Suroso/>
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)* (Issue September). https://Www.Researchgate.Net/Profile/Almasdi-Syahza/Publication/354697863_Buku_Metodologi_Penelitian_Edisi_Revisi_Tahun_2021/Links/6148817b3c6cb310697fb726/Buku-Metodologi-Penelitian-Edisirevisi-Tahun-2021.Pdf?Origin=Publication_Detail
- Syamsurizal, & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima Email : Syamsurizal.Stiebima16@Gmail.Com Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima Email : Sriernawati.Stiebima@Gmail.Com ABSTRAK Penelitian Ini. *Jurnal Brand*, 2(2), 177–183.
- Watak, V. D., Wadud, M., & Rosni, A. K. (2017). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Cafe Reload Kitchen Kota Palembang. *Jurnal Ilimiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(01), 56–60.

- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Citra Merek (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/Jmk.V6i2.685>
- Zulganef. (2006). *Pemodelan Persamaan Struktur Dan Aplikasinya Menggunakan AMOS 5*. Pustaka.
- Priyono. (2008). *Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (Ed.)). Zifatama Publishing.
- Alamin, M. I., & Safrezi. (2022). *Pengertian Hipotesis, Tujuan, Jenis, Dan Cara Membuatnya*. Artikel ini telah tayang di [Katadata.Co.Id](https://katadata.co.id) dengan judul "Pengertian Hipotesis, Tujuan, Jenis, Dan Cara Membuatnya", <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61de98cfc8639/pengertian-hipotesis-tujuan>. <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61de98cfc8639/pengertianhipotesis-tujuan-jenis-dan-cara-membuatnya>
- Bangsa, U. D. (2014). *Hasil Analisis Dan Rekomendasi*. Discriminant Validity Dilakukan Untuk Memastikan Bahwa Setiap Konsep Dari Masing Model Laten Berbeda Dengan Variabel Lainnya. Tabel Dibawah Ini Menunjukkan Hasil Validitas Diskriminan Dari Model Penelitian Dengan Melihat Nilai Cross Loading.
- Berthon, P.R., Pitt, L.F., Plangger, K., Shapiro, D., (2012). Marketing Meets Web 2.0, Social Media, And Creative Consumers: Implications For International Marketing Strategy. *Bus. Horiz.* 55, 261–271.
- Binus, A. (2021a). *MEMAHAMI COMPOSITE RELIABILITY DALAM PENELITIAN ILMIAH*. Binus. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahamicomposite-reliability-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Binus, A. (2021b). *MEMAHAMI INNER MODEL (MODEL STRUKTURAL) DALAM SMART PLS*. Binus University. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-modelstruktural-dalam-smart-pls/>
- Boone, L. ., & Kurtz, D. . (2002). *Pengantar Bisnis Jilid 2* (F. Anwar (Ed.); Translatio). Erlangga.
- Center, Q. M. (2014). *Uji Validitas Dan Reliabilitas*. QMC Binus. [https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/U-J-I-V-A-L-I-D-I-T-A-S-D-A-N-U-J-I-R-E-L-I-A-B-I-L-I-T-A-S/#:~:Text=Uji Validitas Adalah Uji Yang,Atau Valid Tidaknya Suatu Kuesioner.](https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/U-J-I-V-A-L-I-D-I-T-A-S-D-A-N-U-J-I-R-E-L-I-A-B-I-L-I-T-A-S/#:~:Text=Uji%20Validitas%20adalah%20uji%20yang,atau%20valid%20tidaknya%20suatu%20kuesioner.)
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach To Structural Equation Modeling*. Modern Methods For Business. https://www.researchgate.net/profile/Wynne-Chin/publication/311766005_The_Partial_Least_Squares_Approach_To_Structural_Equation_Modeling/links/0deec533e0f7c00f59000000/The-Partial-Leastsquares-Approach-To-Structural-Equation-Modeling.Pdf
- Dabbagh, N., Kitsantas, A., (2012). Personal Learning Environments, Social Media, And Self-Regulated Learning: A Natural Formula For Connecting Formal And Informal Learning. *Internet High. Educ.* 15, 3–8
- Editor, M. (2015). *Lezatnya Potensi Pasar Eskrim Indonesia*. Marketeers. <https://www.marketeers.com/lezatnya-potensi-pasar-es-krim-indonesia/>
- Frenredy, W., & Dharmawan, P. (2020). Dimensi Citra Merek Untuk Memprediksi

- Brand Love Dan Brand Loyaty. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1005. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V2i4.9884>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R. (2013). *Uji Validitas Dan Reliabilitas*. Academia.Edu.
<https://www.slideshare.net/Rachmatstatistika/Uji-Validitas-Dan-Reliabilitas>
- Iradawaty, S. N., & Airlangga, I. B. (2021). *BRAND EQUITY , CITRA MEREK TERHADAP NILAI PELANGGAN*. 8(3), 852–863.
- Kaplan, A.M., Haenlein, M., (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. *Bus. Horiz.* 53, 59–68.
- Kusumawati, A. (2017). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 75–86.
- Massie, J. D. D., Ekonomi, F., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2019). Pengaruh Customer Experience, Nilai Pelanggan, Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Pengguna Jasa Transportasi Online Go-Jek Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2771–2780.
- Murya, B., & Sunaryanto, L. T. (2020). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Sayur Organik Merbabu. *AGRILAND*, 12-16.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90. <https://doi.org/10.22441/Mix.2018.V8i1.006>
- Nurpriyanti, V. (2015). *PENGARUH KINERJA CO-BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
http://repository.upi.edu/16659/3/S_MBS_0900858_Chapter1.Pdf
- Oktaviani, W. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Woodcraft 'Tanganketiga'. *Journal Of Strategic Management*, 1-10.
- Pandaily. (2021). *Merek Bubble Tea MXBC Viral Setelah 24 Tahun Berdiri-Apa Saja Yang Ada Dalam Formulanya?* Pandaily.Com. <https://pandaily.com/id/merekbubble-tea-mxbc-viral-setelah-24-tahun-berdiri-apa-saja-yang-ada-dalamformulanya/>
- Priyono. (2008). *Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (Ed.)). Zifatama Publishing.
- Satria, R. A., Sidik, F. A., & Saleh, M. D. (N.D.). *Pengantar Data*. Data-Academy.Org. [https://wageindicator-data-academy.org/countries/data-akademigarmen-indonesia-bahasa/teknis-menganalisa-data-hasil-survei/pengertiandata#:~:text=1.,Menjadi Sebuah Fakta Atau Anggapan.](https://wageindicator-data-academy.org/countries/data-akademigarmen-indonesia-bahasa/teknis-menganalisa-data-hasil-survei/pengertiandata#:~:text=1.,Menjadi%20Sebuah%20Fakta%20Atau%20Anggapan.)
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (J. W. & S. Inc. (Ed.); 7th Ed.). Wiley.
- Suroso, J. S. (2020). *Hipotesis*. MMSI Binus.

<https://Mmsi.Binus.Ac.Id/2020/10/24/Hipotesis-Jarot-S-Suroso/>

- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)* (Issue September). https://www.researchgate.net/profile/Almasdi-Syahza/publication/354697863_Buku_Metodologi_Penelitian_Edisi_Revisi_Tahun_2021/links/6148817b3c6cb310697fb726/Buku-Metodologi-Penelitian-Edisi-revisi-Tahun-2021.pdf?origin=publication_detail
- Syamsurizal, & Ernawati, S. (2020). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROCKET CHIKEN Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima Email: Syamsurizal.Stiebima16@gmail.com Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima Email: Sriernawati.Stiebima@gmail.com ABSTRAK Penelitian Ini. *Jurnal Brand*, 2(2), 177–183.
- Thea Rahmani, 2016, Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Hal. 22
- Watak, V. D., Wadud, M., & Rosni, A. K. (2017). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Cafe Reload Kitchen Kota Palembang. *Jurnal Ilimiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(01), 56–60.
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Citra Merek (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>
- Zulganef. (2006). *Pemodelan Persamaan Struktur Dan Aplikasinya Menggunakan AMOS 5*. Pustaka.