

DAFTAR PUSAKA

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Assauri, S (2017) . *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Herry. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Grasindo
- Fridiyanto. (2019). *Manajemen Strategi Konsep Bisnis bagi Pendidikan Islam*. Perum Prasido KAV A1 Junrejo-Batu : Literasi Nusantara
- Kadri, Trihono. (2017). *Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia
- Hutabarat E. (2017). Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi, Vol.3 No.1 (Januari – Juni 2017) : 2-4*
- Kareh Feibe., Tumbel Altje L., Loindong Sjendry S.R. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA, Vol. 6 No 2 April 2018, Hal. 968-977*
- Nurngaeni, Atik. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi, Vol. 4 No. 2 (2021) : 3-7*
- Anggraini, Mita D., Muhtarom, Abid., Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan Pada UD. Yogya Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan, Vol. 4 No. 2, Juni 2019.*

Radyanto Muhammad R., Prihastono Endro. (2020). Pengembangan Sistem Pendampingan Usaha Berkelanjutan Bagi UMKM Berbasis Sistem Manajemen Kinerja. *Jurnal Jurnal OPSI, Vol. 13 No.1 Juni 2020*.

Kabrahamubun Priscillia A., Moniharapon Silcyljeova., Kawet Raymond Ch. (2022). Analisis Peran Karakteristik Pengusaha Pada Pengusaha Fashion Berbasis Online Di Manado. *Jurnal EMBA Vol.10. No.1 Januari 2022, Hal. 1612-1623*

Brahmana Sunardi Sembiring., Pratminingsih Sri Astuti., Sugandi Gagan., Suganda Uce Karna. (2022). Pemberdayaan Pengusaha UMKM Binaan KADIN Kota Bandung Berkarakter Technopreneurship Yang Berdaya Saing Global Melalui Implementasi Digital Marketing. *Jurnal Inovasi Masyarakat Vol. 02 No. 01, Januari-April 2022, hal. 26-34*.

Soehardi., Wijayaningsih Rini., Junawan., Winarso Widi., Nursal M Fadhli., Fikri Wibowo Noor. (2021). Model Peningkatan Keputusan Konsumen Melalui Kualitas Produk, Harga dan Food Safety UMKM Ikan Asin Panimbangan Banten. *Jurnal Ilmiah manajemen ubahara. Volume 3, Issue 2, Page 156-169, 2021*.

Rahman Darul, Kurniawati Dina. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pengembangan Pemasaran Umkm (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Distro di Kabupaten Sumenep). *Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi. Vol. 9 No. 02, Desember 2021*.

Cesariana C., Juliansyah F., FitriyaniR,. (2022). Model keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Market Place: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial. Volum;e 3, Issue1, Febuari 2022*.