

DAFTAR PUSTAKA

- Alvi Herzegovino Sianipar, F., & Yoestini, Y. (2021). Analisis Pengaruh Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Online Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(6), 1–10.
[Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Andrianto, N. F., Sutrasnawati, E., Manajemen, J., Ekonomi, F., Semarang, U. N., & Artikel, I. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Pada Proses Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 5(2), 104–109.
- Angkasa, M. Y., Tawas, H. N., & Raintung, M. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli Motor Honda Beat Di Kota Manado The Influence Celebrity Endorser And Brand Image Of The Decision To Buy Honda Beat Motorcycle In Manado City. *Pengaruh Celebrity Endorser..... 1834 Jurnal Emba*, 5(2), 1834–1845.
- Annur, C. M. (2022). *Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia (2018-2022)*. We Are Social.Com.
[Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/03/23/Ada-2047-Juta-Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Awal-2022#:~:Text=Menurut Laporan We Are Social,Tercatat Sebanyak 202%2c6 Juta.](https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/03/23/Ada-2047-Juta-Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Awal-2022#:~:Text=Menurut Laporan We Are Social,Tercatat Sebanyak 202%2c6 Juta.)
- Arbaini, P. (2020). Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 25–33. [Https://Doi.Org/10.26905/Jbm.V7i1.3897](https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897)
- Ardianti, A. N., & Widiartanto, M. A. (2019). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–11.
- Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Stove Syndicate Semarang*. 2–7.
- Bilgies, A. F. (2017). Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *Ekonika* :

Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 1(1), 78–90.

<https://doi.org/10.30737/ekonika.V1i1.7>

- Bimantoro, M. . (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser Chico Jericho Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda All New Cb150r Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. 1–133.
- Bleszynky Dwipa S. (2021). *Pengaruh Persepsi Resiko Dan Online Customer Review Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Citra Perusahaan (Studi Kasus Kaum Millenial Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Medan) Skripsi Oleh : Bleszynky Dwipa S Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bis*.
- Cahyaningtyas, R., & Indra Wijaksana, T. (2021). *The Influence Of Product Reviews And Marketing Content On Tiktok On Scarlett Whitening By Felicya Angelista Purchasing Decisions*. 8(5), 6488–6498.
www.mediaindonesia.com
- Darmawan, D. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’cost Surabaya. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Dewi, L., & Santosa, S. B. (2021). *Pengaruh Review Konsumen, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 10, 1–6.
- Ditha, H. (2019). Promosi Dan Harga Pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3, 25–38.
<https://doi.org/10.25139/Ekt.V3i1.1431>
- Erly Noviana Dan Eka Danta Jaya Ginting. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Skincare “Ms.Glow” Skripsi. *Celebrity Endorser, Minat Bel*, 12–14.
- Eryck Simon Bolivar Pakpahan. (2017). Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen You-C 1000 Vitamin C di Kota Pekanbaru. *Eryck Simon Bolivar Pakpahan*, 4(Jom

Fekon), 721–734.

Fandy Tjiptono, P. D. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Andi.

Farhan Hasrul, A., Suharyati, & Sembiring, R. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Di Tokopedia. *Korelasi. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi. Fakultas*, 2(1), 1352–1365.

<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1155/857>

Gebiela Siregar, S., & Simajuntak, J. (2021). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Media Sosial Instagram*.

Hadita, H., Widjanarko, W., & Hafizah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemic Covid19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(3), 261–268.

<https://doi.org/10.31599/jki.v20i3.294>

Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 4(1), 20–27.

<http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/139>

Hilda Maulidia Rahma. (2021). *Pengaruh Online Customer Review, Celebrity Endorser, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow*. 6.

Kalangi, N. J., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 44.

<https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23499.44-54>

Latief, F., & Ayustira, N. (2020). Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla. *Jurnal Mirai Management*, 4(2), 139–154.

Mulyati, Y., & Gesitera, G. (2020). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online

- Bukalapak Di Kota Padang. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 173. <https://doi.org/10.30588/Imp.V9i2.538>
- Munandar, & Chadafi. (2017). Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Di Media Sosial Instagram. *Visioner & Strategis Issn : 2338-2864*, 5(2), 1–8.
- Muthiya Shafa, P., & Hariyanto, J. (2020). *The Influence Of Prices, Product Reviews, And Payment Methods On Purchase Decisions The Influence Of Prices, Product Reviews, And Payment Methods On Purchase Decisions In Online Shopping Through The Shopee Application (Case Study On Shopee Application Use*.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–212. <https://doi.org/10.52103/Tatakelola.V7i2.174>
- Nugrahani Ardianti, A. (2019). *Studi Pada Mahasiswa Aktif Fisip Undip*. <http://teknonisme.com>
- Nurvita, A. R., & Budiarti, A. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Dimediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Giyomi Clothing Store. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Patimah, A. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. In *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Pratiwiningsih, I. (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image (Studi Pada Konsuen Honda Vario Di Cv. Sumber Makmur Abadi)*. 1–60.
- Puspitasari, T. W., & Istiharini. (2018). Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Di Media Sosial Youtube Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Sariayupuspitasari, Tannia Widya Istiharini. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(3), 1–15.
[https://www.mendeley.com/catalogue/4e203b40-8dbb-3071-Ae7f-Fe2d001e2447/%0afile:///F:/Daftar Rujukan Jurnal Proposal](https://www.mendeley.com/catalogue/4e203b40-8dbb-3071-Ae7f-Fe2d001e2447/%0afile:///F:/Daftar%20Rujukan%20Jurnal%20Proposal)

Seminar/Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial
Youtube Terhadap Niat Beli Produk Kosmetika Merek Urban Decay.Pdf

- Putri, Y. G., Hidayati, N., & Rizal, M. (2022). Pengaruh Customer Review, Customer Rating Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia Di Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 11(2), 82–94.
- Rachman, T. (2018). Analisis Korelasi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Skincare (Studi Pada Klinik Puspita Pringsewu). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 9(2), 10–27.
- Ramadhani, I., & Nadya, P. S. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Knema)*, 1177, 1–14.
- Runtuwuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813. <https://doi.org/10.35794/Emba.V2i3.5973>
- Sansivera Siregar, W., Margareth, C. C., Fitri, N., Bisnis, M., Niaga, A., & Medan, P. N. (2021). *Pada Mahasiswa Di Kota Medan*.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustakabaru Press.
- Sukma, K. A. D. S. K., I Ketut Nurcahya, & Suryani, A. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser , Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men ' S Biore Kadek Ayu Dwi Sudias Kumala Sukma 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4016–4043.
- Sumayyah, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 404 Eatery And Coffe, Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 21–28.

- Susetiyono, B., & Megayani. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)*. Xx(Xx).
- Takaya, R. (2019). The Effect Of Celebrity Endorsment On Brand Image And Trust Brand And It's Impact To Purchaseintention Case Study: Oppo Smartphone. *Business And Entrepreneurial Review*, 17(2), 183.
<https://doi.org/10.25105/Ber.V17i1.5228>
- Tri Palupi, R., & Ratmono. (2020). Jurnal Manajemen Diversifikasi Jurnal Manajemen Diversifikasi. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–11.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250.
<https://doi.org/10.30742/Equilibrium.V15i2.630>
- Wira Atma, F., & Rahma Nio, S. (2018). *Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Lazada Indonesia*.
www.idntime.com, 2017
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikzulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Da. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 2(1), 106–128.

