

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh *Online Consumer Review*, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela di Marketplace Shopee (Studi kasus pada konsumen sepatu ventela di Bekasi), maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Online Consumer Review berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik online consumer review di e-commerce shopee maka semakin meningkat keputusan pembelian di marketplace shopee khususnya wilayah Bekasi
2. Kualitas Produk berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas yang diberikan oleh perusahaan sepatu ventela maka akan semakin meningkat keputusan pembelian di marketplace shopee wilayah Bekasi.
3. Persepsi Harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa dalam melakukan pembelian online, persepsi terhadap harga produk bukan menjadi hal utama yang dipikirkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian karena konsumen lebih mengutamakan kualitas produk, meskipun harga yang tinggi atau rendah tetapi tidak sesuai dengan kualitas produk yang didapat, konsumen tentu akan merasa kecewa.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada pelaku bisnis online atau *e-commerce* terutama shopee karena untuk mengembangkan bisnis tersebut dengan mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi sikap konsumen berbelanja online, serta dapat merencanakan dan menerapkan strategi pemasaran yang tepat dan berguna untuk membuat dan menerapkan strategi pemasaran yang

tepat dan berguna untuk membuat konsumen melakukan pembelian produk secara online.

Kepercayaan dan *online consumer review* merupakan faktor kuat dalam mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian secara online. Oleh karena itu, pelaku bisnis atau toko online di shopee diharapkan bisa menerapkan strategi yang tepat untuk mempertahankan kepercayaan konsumen terhadap bisnis online yang sudah ada. Dan selain *online consumer review*, kualitas produk dan persepsi harga juga dalam keputusan pembelian.

Jadi dengan meningkatkan keputusan pembelian, toko online sepatu ventela diharapkan dapat menetapkan harga yang sesuai dengan kualitas produknya. Menetapkan harga yang sesuai dapat diterapkan dengan memperhatikan lagi produknya, seperti kemasan, desain sepatunya dan kualitas kulit dan bahan sepatunya yang nyaman ketika dipakai.

