

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, K., Ary Wibawa, A., Ketut Kirya, I., & Suwendra, W. (2018). Bisma: Jurnal Manajemen | 121. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121–127.
- Akbar, A. F., & Maharani, N. (2015). Pengaruh content marketing terhadap minat beli konsumen pada jasa kreatif Yours Bandung. *Prosiding Manajemen*, 4(2), hlm. 1309-1312.
- Ananda, I. G. N. Y. A., & Wisudawati, N. N. S. (2022). The influence of social media marketing, content marketing and brand image on instagram toward buying interest (a case study on consumer at dahlia beauty salon). *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 10(1), 38–50.
- Austra Et All. (2018). Content Marketing – Global Business Marketing. In *Content Digital Marketing*. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>
- Ayaumi, R. S., & Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Customer Experience Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Layanan Pesan Antar Gofood Saat Pandemi Covid-19 Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 181. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.940>
- Bakhtiar, M. R., & Sunarka, P. S. (2020). KEAMANAN , KEPERCAYAAN , HARGA , KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 10(2). <https://doi.org/10.36694/jimat.v10i2.201>
- Daswan, L., Lewangka, O., & Maming, D. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI LOGAM MULIA PADA PT PEGADAIAN PERSERO CP BARRU (Effect of service Quality, Price, and Trust in Purchasing Decisions Through Interest in Buying Precious Metal. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi*, 2(1), 32–45.
- Dewi, A. N. K., & Herman, I. H. (2021). Analisis Implementasi Visual Storytelling Marketing Dan Brand Trust Serta Pengaruh Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Di Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 108–116. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.242>
- Dr. Vladimir, V. F. (2017). 濟無No Title No Title No Title. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, N. F. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Two Good Bakery. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(12), 1617–1634. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i12.491>
- Hilman, hakim muhammad. (2018). Pengaruh Kultural Sekolah Terhadap

- Pengembangan Mutu Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 36–54.
- Japariato, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43>
- Jeklin, A. (2018). *Fungsi Pemasaran*. July, 1–23.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Lutfie, H., & Marcelino, D. (2020). How Price Perception and Trust Affected Millennial Online Buying Interest During Covid-19 Pandemic in West Java. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 2(2), 288–298. <https://doi.org/10.31933/dijemss.v2i2.658>
- Mardia dkk. (2021). Strategi Pemasaran - Google Books. In *Yayasan Kita Menulis*. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran/ztkzEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=strategi+pemasaran+2021&pg=PA222&printsec=frontcover
- Maulidiyah, R. N. (2021). Pengaruh Brand Image, Content Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Sabun Pemutih Gluta Collagen Soap. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.
- Pertiwi, D., & Gusfa, H. (2018). Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute. *Jurnal Media Kom*, VIII(2), 45–57.
- Philip, K. (2017). *Manajemen Pemasaran*. 21(3), 295–316.
- Purbohasuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Rachmi Oktora Citra Rahayu, & Hendrati Dwi Mulyaningsih. (2022). Pengaruh Content Marketing dan Dukungan Influencer terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Fashion. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 136–145. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v1i2.544>
- Ramadhan Irianto, D. (2020). Pengaruh Content Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Mitra Bukalapak (Studi pada Konsumen Mitra Bukalapak di Kota Malang). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.

- sangadah, khotimatus, & Kartawidjaja, J. (2020). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.
- Setiadi, A. (2018). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Sinaga, S. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap minat beli produk makeover pada plaza medan fair. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis* (16th ed.). ALFABETA,CV.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Kualitatif dan R&D*. PUSTAKABARUPRESS.
- Suhatman, S., & Nasfi, N. (2021). Economic Analysis Affecting Tourist Demand on the Number of Visitors to the Gondorih Pariaman Beach Tourism Object. *Ilomata International Journal of Social Science*, 2(1), 11–20. <https://doi.org/10.52728/ijss.v2i1.136>
- Wangsahardja, B. (2021). Pengaruh Trust Dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Konsumen Boxify.Id. *Performa*, 4(5), 726–735. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i5.1692>
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Widoyoko, E. P. (2020). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.