

DAFTAR PUSTAKA

- Asral, & Djumarno. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Greenhill Residences Jati Asih Bekasi. *Jurnal Swot*, *Vii*(3), 165–181.
- Haenady, F. A., Wahono, B., & Asiyah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Padatoko Prabujaya Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 81–95.
- Libryani, S. (2021). *Pengaruh Harga , Promosi , Lokasi Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Toko Maumu Kosmetik Di Palembang) Disusun Oleh : Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang Pal.*
- Maksum, M., & Satrio, R. B. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, *7*(12), 22.
- Mourina, R., & Mulyadi, T. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Red N Blue Cafe Tanjungpinang The. *Vitka Jurnal Manajemen Pariwisata*, *02*(02), 19–25.
- Romdhoni, A. H., & Cahyani, D. I. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Perumahan Di Pt. Gemilang Jaya Abadi. *Jurnal Education And Economics (Jee)*, *02*(04), 403–408.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *7*(1), 881–890.

- Tahrin, V. S. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Mega. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(90), 101–106.
- Tiurma, D. R., & Rubiyanti, R. N. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Tempat Terhadap Proses Keputusan Pembelian Aice Es Krim Di Kota Bandung. *E-Proceeding Of Management*, 8(1), 420–430.
- Yani, A., Rusno, & Nurfarida, I. N. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kaowa Koffie Wajak-Malang. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (Jrmm)*, 7(2), 1–5.
[Http://Ejournal.Unikama.Ac.Id](http://Ejournal.Unikama.Ac.Id)

