

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perkembangan usaha dibidang kuliner kopi semakin lama menjadi semakin ketat karena banyaknya para pebisnis yang menjurus membuka kedai kopi dengan menu yang relative sama dan harga yang tidak jauh berbeda. Temuan penelitian ini mengindikasi bahwa harga, kualitas produk dan lokasi merupakan suatu yang penting bagi para pebisnis untuk meneliti sebelum membangun usaha.

Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang pernah datang ke Naturalis Koffie dengan cara menyebarkan data kuesioner. Responden pada data ini di dominasi oleh laki – laki dengan persentase (54%). Para responden dengan rentang usia 21-27 tahun lebih tinggi persentasenya pada penelitian ini (60,6%). Berdasarkan pada hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa :

1. Harga mempunyai hubungan positif terhadap kepuasan konsumen, hal ini berarti konsumen yang datang ke Naturalis Koffie tersebut merasa cukup puas dengan harga yang diberikan.
2. Kualitas produk mempunyai hubungan positif terhadap kepuasan konsumen, hal ini berarti konsumen yang berdatangan ke Naturalis Koffie merasakan kualitas produk yang cukup puas dengan kualitas produk ataupun sekaligus pelayanan yang diberikan.
3. Lokasi mempunyai hubungan positif terhadap kepuasan konsumen, hal ini berarti konsumen datang ke Naturalis Koffie karena lokasinya yang strategis walaupun memang sedikit membuat kemacetan apabila Naturalis Koffie sedang banyak banyaknya diminati pengunjung.

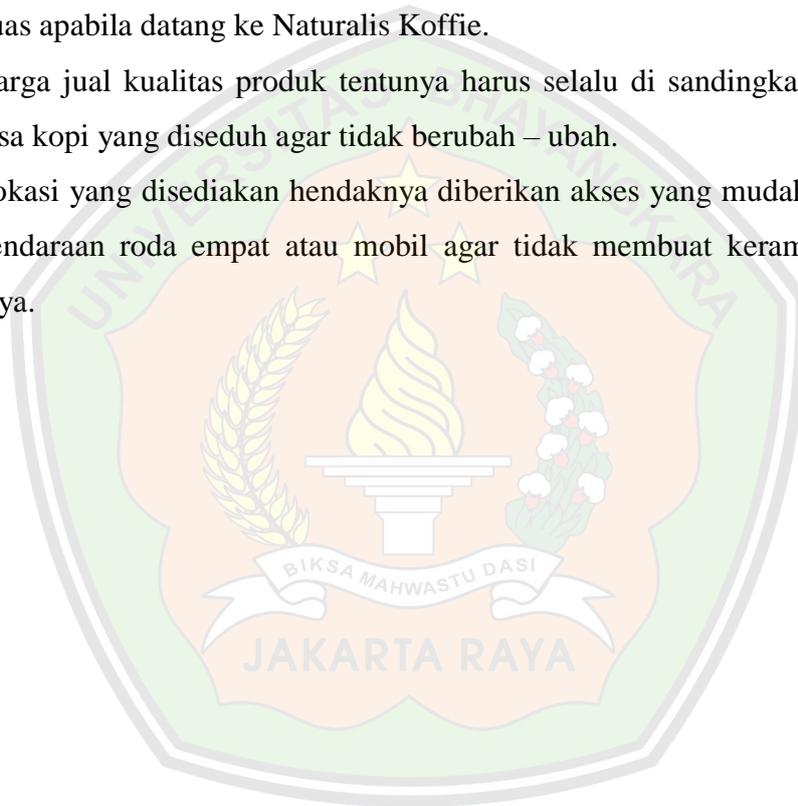
5.2 Saran

Peneliti dengan beberapa pertimbangan, menyarankan bagi para peneliti yang akan melakukan penelitian yang sama untuk :

1. Melakukan penelitian dengan sector atau variabel yang berbeda, dengan guna untuk menjadikan penelitian ini menjadi lengkap dalam pengambilan keputusan secara keseluruhan.
2. Meneliti pada bagian lokasi lainnya atau *store atmosphere* karena untuk saat ini sedikit dan jarang yang mengambil penelitian di sektor tersebut.

Selain itu, bagi pemilik kuliner di bidang kopi ini yang bernama Naturalis Koffie untuk melakukan hal berikut :

1. Memperkuat pelayanan yang baik agar konsumen terus merasakan cukup puas apabila datang ke Naturalis Koffie.
2. Harga jual kualitas produk tentunya harus selalu di sandingkan dengan cita rasa kopi yang diseduh agar tidak berubah – ubah.
3. Lokasi yang disediakan hendaknya diberikan akses yang mudah untuk parkir kendaraan roda empat atau mobil agar tidak membuat keramaian di jalan raya.



IMPLIKASI MANAJERIAL

Berdasarkan dengan hasil yang telah diteliti pada konsumen Naturalis Koffie. Naturalis Koffie perlu mempertahankan keunggulan dengan review yang baik lainnya dari para konsumennya, dan agar lebih meningkatkan dari segi estetika, suasana tempat dan juga memenuhi standar kepuasan konsumen dari Naturalis Koffie, agar konsumen yang mengunjungi Naturalis Koffie tetap merasakan kenyamanan dan setia untuk berkunjung terus menerus ke Naturalis Koffie.

Penelitian ini berhasil memperoleh bukti empiris bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, dan juga tentunya pada variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Harga merupakan suatu komponen untuk menentukan dalam membeli suatu produk yang bisa disamakan dengan alat tukar mata uang ataupun barang produk dan jasa. Harga sangatlah penting untuk melakukan segala transaksi, harga dapat dilihat dalam besaran nominal angka yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan. Dalam menentukan suatu rendah atau tingginya harga maka harus disesuaikan dengan tujuan perusahaan. Kualitas produk merupakan totalitas fitur atau karakteristik pada produk barang atau jasa yang kemampuannya untuk memuaskan para konsumen terhadap produk tersebut dan menyatakan bahwa produk yang digunakan sesuai dan berkualitas.

Peneliti berharap untuk pada penelitian selanjutnya dapat meningkatkan kepuasan konsumen dengan menambahkan variabel yang belum diteliti dengan menggunakan metode analisis yang berbeda dan menghasilkan penelitian yang lebih baik untuk penelitian selanjutnya.