

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PERCETAKAN ANEKA JAYA PEMATANGSIANTAR . *Vol. 5, No. 1, JUNI 2019* , 38-49.
- Alvin Mariansyah, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM Vol. 3, No. 2, 2020*, 134-146.
- Anggita, S. (2020). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA COFFEENATICS MEDAN. *Vol. 6 No. 1, Maret 2020*, 119-144.
- Arini Isfahila, F. F. (2018). PENGARUH HARGA, DESAIN, SERTA KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Vol. 8 No. 2 Desember 2018* , 211-227.
- Basalamah, M. R. (2022). Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja online di Shopee co.id. *Vol 6, No, 1, Februari 2022, pp 25-39, 6, 25-39*.
- Dewi Ayu Rahmawati, S. P. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Omah Seblak Krenyeng di Sidoarjo. *Vol 3 No 1 Maret 2022, 242-248*.
- Evi laili Kumroti, A. S. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE KO.WE.COK DI SOLO. *Vol6 , No.1 , Juni 2021*, 1-14.
- Hana ofela, S. A. (2017). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN . *Volume 5, Nomor 1, Januari 2017*, 1-15.
- Imam Syahroni, N. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Vol. 1, No. 1, Agustus 2018*, 206-212.

- J. Sambara., H. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE 3.AM KOFFIE SPOT MANADO. *Jurnal EMBA Vol.9 No.4 Oktober 2021, Hal. 126-135*, 126-135.
- Ni Komang Ayu Sintia Dewi, N. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali. *Mei 2021, Vol. 1 (No. 2): Hal 717-728*, 717-728.
- Raissa Aprita Nur Maharani, I. A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA KEBAB SALAHUDDIN. *VOLUME 1 NO.4 (MARET 2022)*, 235-242.
- Suri Amilia, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *VOL.6, NO.1, MEI 2017*, 660-669.
- Andriyana, R. (2017). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, ATMOSFER TOKO DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TRIMITRA MART KEDIRI. *Simki-Economic Vol. 01 No. 09* , 1-15.
- Darwin Lie, M. B. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi . *Volume 1, Nomor 2*, 32-41.
- Maretta Ginting, A. S. (2018). PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP EPUASAN KONSMEN PRASAR TRADISIONAL (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL DI KECAMATAN MEDAN JOHOR). *vOLUME 23 nO. 1*, 10-20.
- Margawati, C. A. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membeli Produk Franchise Burgestops. *Vol. 2, No. 2*, 1-10.
- Ningtiyas, T. S. (2019). PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA PENGIRIMAN BARANG. *Vol. 2 No. 1*, 46-53.