

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., Hia, A. M., & Dwikotjo, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, dan Kepuasan Konsumen. *JIMT*.
- Anggraeni, R. M. H. (2020). Pengaruh Penjualan Tunai, Penjualan Kredit, Dan Penetapan Harga Terhadap Laba Penjualan Produk Pipa Set Hd Inverter 1 Pk Pada Pt. Sumber Mandiri Cabang Kenjeran Surabaya. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(2), 5–29. <https://doi.org/10.30996/jem17.v3i2.3460>
- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021). Pengaruh StoreAtmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Limasan. *ForumEkonomi*, 23(3), 421–430.
- HYPERLINK "http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI" \h
http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>
- Ghozali. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. BadanPenerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap. (2021). DOI: HYPERLINK "http://dx.doi.org/10.33846/sf12211" \h
<http://dx.doi.org/10.33846/sf12211> Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Kesehatan pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Binjai Desy Ramadhani Harahap. 12(April), 2019– 2022.
- Hartini, S., & Hartelina, H. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Kedai Telaga Kopi Ditinjau Dari Store Atmosphere Dan Word Of Mouth. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 5(1), 22–33. <https://doi.org/10.32500/jematech.v5i1.1871>
- Mardiana. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN YOTTA MILK CABANG TALASALAPANG*. Mulawarman, U., Ellyawati, N., Mulawarman, U., Rahayu, V. P., & Mulawarman, U. (n.d.). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada toko buku*

gramedia bigmall samarinda. Pengaruh Penjualan Dan Inovasi Produk. (2014).

- Permatasari, L. D., & Santosa, S. B. (2021). PENGARUH REVIEW KONSUMEN, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Marketplace Shopee di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(4), 1–6. HYPERLINK "http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr" \h http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr
- Philip Kotler. (1993). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan.*
- Riana, I. R., & Nafiati, L. (2021). Pengaruh Persepsi Etika Bisnis Islam, Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan Umkm Kota Yogyakarta. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 8(1), 59. <https://doi.org/10.12928/j.reksa.v8i1.3871>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen (Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Methods, Action Research & Penelitian Evaluasi (3rd ed.).* ALFABETA, CV.
- Sujarweni. (2019). *SPSS UNTUK PENELITIAN* (Florent (Ed.)).
- Tedjo, M., Sugito, & Santoso, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Transportasi Pribadi Pada Mahasiswa Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus Pada Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Gaussian*, 6(2), 211– 219.
- Ulin Nukha, Z., Rahayu Kurniati, R., Nikin Hardati, R., Kunci, K., Halal, S., Produk, K., & Kepuasan Konsumen, D. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian. *Jiagabi*,