

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
PADA ANAK MILENIAL SELAMA MASA PANDEMI DI
UNIVERSITAS GUNADARMA BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh :
Bifia Silva Nabilah
201710327003**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
PADA ANAK MILENIAL SELAMA MASA PANDEMI DI
UNIVERSITAS GUNADARMA BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh :
Bifia Silva Nabilah
201710327003**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup
Pada Anak Milenial Selama Masa Pandemi di
Universitas Gunadarma

Nama Mahasiswa : Bifia Silva Nabilah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710327003

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2022



Jakarta, 20 Juli 2022

MENYETUJUI,
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ari Sulistyowati', is written over the printed name below.

Ari Sulistyowati, SE., M.M.

NIDN : 0331078303

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup
Pada Anak Milenial Selama Masa Pandemi di
Universitas Gunadarma
Nama Mahasiswa : Bifia Silva Nabilah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710327003
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2022

Jakarta, 19 Juli 2022
MENGENAL,

Ketua Tim Penguji : Ery Teguh Prasetyo, S.E., M.M
NIDN 0305037705

Penguji I : Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak
NIDN 0302129101

Penguji II : Ari Sulistyowati, S.E., M.M
NIDN 0331078303

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Pada Anak Milenial Selama Masa Pandemi di Universitas Gunadarma”. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 20 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

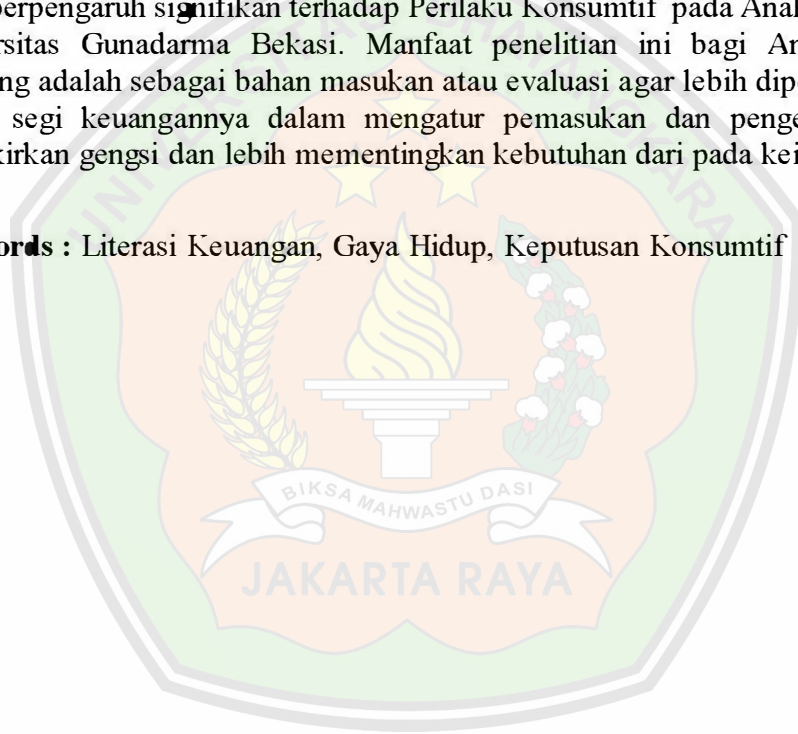


Bifia Silva Nabilah
201710327003

ABSTRAK

Bifia Silva Nabilah. 201710327003. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada anak millennial di Universitas Gunadarma Bekasi. Variabel penelitian adalah literasi keuangan (X1), gaya hidup (X2) dan perilaku konsumtif (Y). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan program SPSS Statistik 23 dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden mahasiswa/I semester 6 di Universitas Gunadarma Bekasi. Dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini Uji t menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai $t\ 5,477 > 1,980$ artinya secara parsial variabel Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Variabel Gaya Hidup berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif dengan nilai signifikansi $0,342 > 0,05$ dan nilai $t\ 0,954 > 1,980$ artinya secara parsial Gaya Hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Anak Millennial Di Universitas Gunadarma Bekasi. Manfaat penelitian ini bagi Anak Millennial sekarang adalah sebagai bahan masukan atau evaluasi agar lebih diperhatikan lagi dalam segi keuangannya dalam mengatur pemasukan dan pengeluaran tanpa memikirkan gengsi dan lebih mementingkan kebutuhan dari pada keinginan.

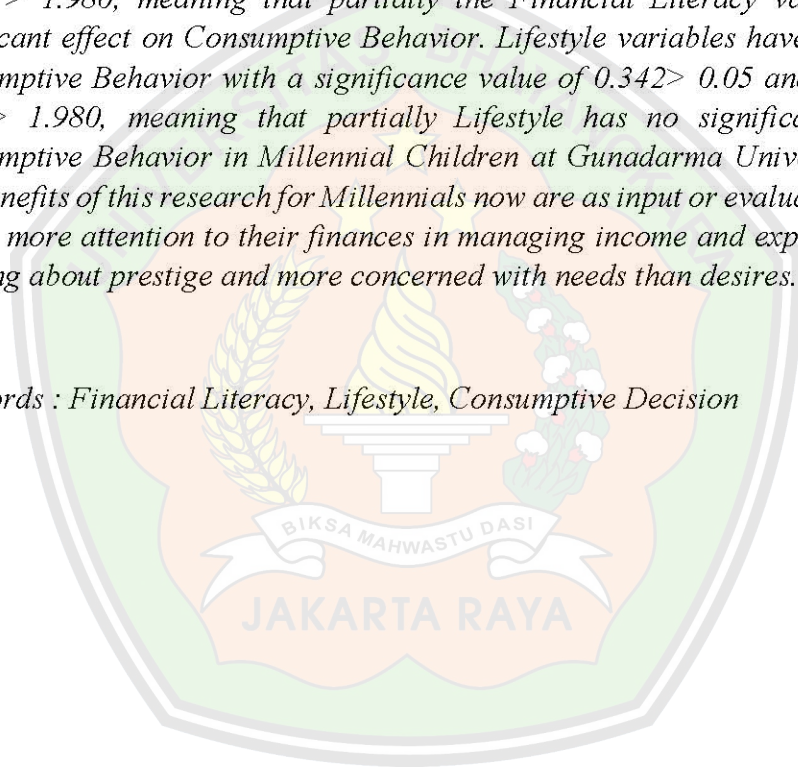
Keywords : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Keputusan Konsumtif



ABSTRACT

Bifia Silva Nabilah. 201710327003. This study aims to determine how much influence financial literacy and lifestyle have on consumptive behavior in millennial children at Gunadarma University Bekasi. The research variables are financial literacy (X1), lifestyle (X2) and consumptive behavior (Y). This research is a quantitative research using the SPSS Statistics 23 program with a total sample of 120 respondents from 6th semester students at Gunadarma University, Bekasi. By using nonprobability sampling and purposive sampling techniques. The results of this study show that the t-test shows that Financial Literacy has an effect on Consumptive Behavior with a significance value of $0.000 < 0.05$ and a t-value of $5.477 > 1.980$, meaning that partially the Financial Literacy variable has a significant effect on Consumptive Behavior. Lifestyle variables have an effect on Consumptive Behavior with a significance value of $0.342 > 0.05$ and a t-value of $0.954 > 1.980$, meaning that partially Lifestyle has no significant effect on Consumptive Behavior in Millennial Children at Gunadarma University Bekasi. The benefits of this research for Millennials now are as input or evaluation material to pay more attention to their finances in managing income and expenses without thinking about prestige and more concerned with needs than desires.

Keywords : Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Decision



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Pada Anak Milenial Selama Masa Pandemi disalah satu kampus Bekasi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Ari Sulistyowati, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan hingga tersusunnya laporan ini.
5. Kedua Orang Tua saya tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat, dukungan, serta kasih sayang untuk penulis selama proses pembuatan skripsi.
6. Kepada Kakak saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat, dukungan, serta kasih sayang untuk penulis selama proses pembuatan skripsi.
7. Kepada Pasangan saya Muhammad Hafim Nudin yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Kepada Anak saya tercinta Arka Alfarezel yang selalu membuat saya bersemangat dalam mengerjakan dan menjalankan skripsi.

7. Kepada Pasangan saya Muhammad Hafim Nudin yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Kepada Anak saya tercinta Arka Alfarezal yang selalu membuat saya bersemangat dalam mengerjakan dan menjalankan skripsi.
9. Dan Teman – Teman saya, semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan, dalam membantu kelancaran proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen keuangan.

Bekasi, 20 Juni 2022



Bifia Silva Nabilah

201710327003



DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pesetujuan Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
4.1.1 Manajemen Keuangan.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	8
2.1.2 Tujuan Manajemen Keuangan	8
2.1.3 Fungsi Manajemen Keuangan	9
4.1.2 Literasi Keuangan	10
4.1.3 Pengertian Literasi Keuangan	10
4.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	11
4.1.5 Indikator Literasi Keuangan	12
4.1.6 Gaya Hidup	13
4.1.7 Pengertian Gaya Hidup	13
4.1.8 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	14
4.1.9 Indikator Gaya Hidup	14
4.1.10 Perilaku Konsumtif	15
4.1.11 Pengertian Perilaku Konsumtif	15

4.1.12 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	16
4.1.13 Indikator Perilaku Konsumtif	17
4.1.14 Peneliti Terdahulu	18
4.1.15 Kerangka Berpikir	23
2.7 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Disain Penelitian	26
3.2 Tahapan Penelitian	26
3.3. Model Konsep Penelitian	27
3.4 Operasional Variabel Penelitian	29
3.5 Waktu Dan Tempat Penelitian	30
3.6 Metode Pengambilan Sampel	30
3.6.1 Populasi	30
3.6.2 Sampel	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31
3.8 Metode Analisa Data	32
3.8.1 Uji Instrumen	32
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.8.4 Uji Hipotesis	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Zaman Milenial	38
4.2 Hasil Analisis	39
4.3 Maen Test	39
4.3.1 Deskripsi Profil Responden	39
4.3.2 Uji Validitas	41
4.3.3 Uji Reliabilitas	42
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.4.1 Uji Normalitas	43
4.4.2 Uji Multikolinearitas	44
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	45
4.4.4 Uji Autokorelasi	46

4.4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.5 Uji Hipotesis	48
4.5.1 Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	48
4.5.2 Uji F	49
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.6 Pembahasan	50
Bab V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Implikasi Mnajerial	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Skala Likert	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Main-Test	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.9 Hasil Uji t	48
Tabel 4.10 Hasil Uji F	49
Tabel 4.11 Hasil uji koefisien determinasi R^2	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	39
Gambar 4.2 Usia Responden	40
Gambar 4.3 Pendapatan Perbulan	40
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas Scaterplot	45



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisener	60
Lampiran 2 Analisa Data SPSS	63
Lampiran 3 Tabulasi Responden	69
Lampiran 4 Biodata	74

