

**ANALISIS BEBAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UMKM
NS PARFUME MOBIL**

SKRIPSI

**Oleh :
Erina Hermawati
201810325249**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Beban Kerja Dan Motivasi Kerja
Terhadap Kinerja Karyawan Pada UMKM
Ns Parfume Mobil

Nama : Erina Hermawati

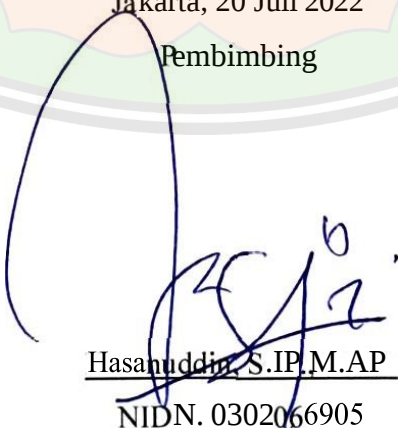
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325249

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

Pembimbing


Hasnuddin, S.IP.M.AP

NIDN. 0302066905

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Beban Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap
Kinerja Karyawan Pada UMKM Ns Parfume Mobil

Nama Mahasiswa : Erina Hermawati

Nomer Pokok Mahasiswa : 201810325249

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi: 15 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Zeinyta Azra Haroen, MM

NIDN 0017115802

Penguji I : Jumawan., SE., MM

NIDN 0305096802

Penguji II : Hasanuddin, S.I.P., M.AP

NIDN 0302066905

MENGETAHUI,

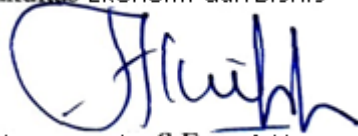
Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Hadita, S.Pd., M.M


Dr. Istianingih, S.E., M.S.Ak

NIDN 0329048302

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Analisis beban kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada UMKM
Ns Parfume mobil.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Erina Hermawati

201810325249

ABSTRAK

Erina Hermawati, 201810325249, skripsi dengan judul Analisis beban kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada UMKM Ns Parfume mobil

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan yang ada di Ns Parfume mobil ini mengenai beban kerja dan motivasi kerja terhadap Kinerja karyawan, serta mengenai apakah beban kerja dan motivasi kerja secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan Ns Parfume mobil yang berjumlah 50 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa faktor yang berpengaruh terhadap kinerja itu ada. Hal ini dibuktikan dengan adanya persamaan regresi linier berganda yang didapat adalah $Y = 16,368 + 0,157X_1 + 0,129X_2$. Secara simultan hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah variabel beban kerja dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap variabel kinerja karyawan, dengan hasil yang menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $F_{hitung} 0,668 > F_{tabel} 3,20$. Secara parsial hasil menunjukkan bahwa variabel beban kerja berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja, dengan hasil nilai yang menunjukkan $t_{hitung} 0,843 < t_{tabel} 2,011$ dan nilai sig. $0,403 > 0,05$ dan variabel motivasi kerja tidak berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja dengan hasil yang menunjukkan t_{hitung} sebesar $0,987 < 2,011$ dan nilai sig. $0,329 > 0,05$

Kata Kunci : Beban Kerja, Motivasi Kerja, dan Kinerja karyawan

ABSTRACT

Erina Hermawati, 201810325249, thesis entitled Analysis of workload and work motivation on employee performance in MSMEs Ns Perfume car

This study aims to find out the problems that exist in Ns Perfume car about workload and work motivation towards employee performance, as well as about whether workload and work motivation simultaneously and partially affect employee performance. The population in this research were all employees of Ns Perfume cars that sold 50 people. This research uses quantitative methods. Based on the results of the research state that the factors that influence the performance exist. This is evidenced by the multiple linear regression equation obtained is $Y = 16.368 + 0.157X_1 + 0.129X_2$. Simultaneously, the results obtained from this research are the workload and work motivation variables have a significant effect on employee performance variables, with the results showing $F_{count} > F_{table}$ from $F_{count} 0.668 > F_{table} 3.20$. Partially the results show that the workload variable has an effect and is significant on performance, with the results showing the value of $t_{count} 0.843 < t_{table} 2.011$ and $sig. 0.403 > 0.05$ and the work motivation variable has no significant and significant effect on performance with results showing a t_{count} of $0.987 < 2.011$ and $sig. 0.329 > 0.05$.

Keywords: Workload, Work Motivation, and Employee Performance

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada kehadiran Allah SWT karena dengan izin serta rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Analisis Beban Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Umkm Ns Parfume Mobil” proposal ini disusun sebagai syarat dalam mendapatkan gelar sarjana (S1) Program studi manajemen, fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta raya. Dalam Menyusun proposal ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, doa serta dukungan yang begitu berarti. Penulis dengan segala hormat serta kerendahan hati, perkenankanlah untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta raya
2. Dr. Istianingsih., S.E., M.S.Ak selaku Dekan fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku ketua prodi manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta raya
4. Hasannudin, S.I.P, M.AP., selaku dosen pembimbing proposal saya. Terimakasih atas bimbingannya, karena dengan bapak saya dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Semoga bapak selalu berada dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.
5. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, SE. MM., selaku dosen akademik saya. Terimakasih atas bimbingannya dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Semoga bapak selalu berada dalam lindungan yang Tuhan Maha Esa.
6. Seluruh dosen serta jajaran staf fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama menjalani masa perkuliahan dan Menyusun proposal ini.
7. Kedua orang tua dan adik tersayang, yang selalu mendengarkan keluhan, memberi motivasi, mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

8. Siti Rahmah, Dessy wulandari, Teman seperjuangan skripsi yang selalu memberi motivasi, dukungan dan bantuan selama Menyusun proposal ini
9. Nurantih, Aswiyatul mukarromah, Diah pratiwi, yang turut memberikan semangat, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan proposal
10. Terimakasih kepada seluruh Tim Ns Parfume Mobil yang telah membantu memberikan data untuk menyelesaikan penelitian ini

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik pembaca



Jakarta, 20 Juli 2022

Penulis

Erina Hermawati

201810325249

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.5 Batasan Masalah	22
1.6 Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 Pengertian Beban Kerja.....	24
2.1.2 Indikator Beban Kerja	24
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Beban Kerja	25
2.1.4 Kategori Beban Kerja.....	27

2.2 Motivasi kerja	28
2.2.1 Pengertian motivasi kerja.....	28
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi.....	29
2.2.3 Indikator-indikator motivasi.....	30
2.2.4 Prinsip-Prinsip Dalam Motivasi.....	30
2.2.5 Tujuan Pemberian Motivasi	31
2.3 Kinerja Karyawan.....	31
2.3.1 Pengertian Kinerja.....	31
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	32
2.4 Usaha, Mikro Kecil dan Menengah	34
2.4.1 Pengertian Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	34
2.4.2 Kriteria UMKM	34
2.5 Penelitian Terdahulu.....	35
2.6 Kerangka Pemikiran	37
2.7 Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1 Beban Kerja.....	43
3.4.2 Motivasi Kerja.....	43
3.4.3 Kinerja Karyawan	44
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
3.5.1 Waktu Penelitian	44
3.5.2 Tempat Penelitian	44

3.6 Metode Pengambilan Sampel	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.8. Jenis Data.....	46
3.8.1 Data Primer	46
3.8.2 Data Sekunder	46
3.9. Metode Analisis Data	46
3.9.1 Uji Kualitas Data.....	46
3.9.2 Uji Analisis Linier Berganda	47
3.9.3 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran umum lokasi Penelitian.....	49
4.2 Visi dan Misi Organisasi	49
4.3 Struktur Organisasi	49
4.4 Hasil penelitian	50
4.4.1 Deskripsi Responden.....	50
4.4.2 Karakteristik.....	50
4.5 Uji kualitas data	53
4.5.1 Uji validitas	53
4.5.2 Uji Reliabilitas	54
4.6 Uji Analisis Linier Berganda	56
4.7 Uji Hipotesis	58
4.7.1 Uji secara parsial (Uji t).....	58
4.7.2 Uji kelayakan Model (Uji F).....	59
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi	60
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60

BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Implikasi Manajerial	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Perusahaan UMKM Ns Parfume Mobil	18
Tabel 1. 2 Penjualan Perusahaan UMKM Ns Parfume Mobil	19
Tabel 1. 3 Penjualan Perusahaan UMKM Ns Parfume Mobil	20
Tabel 2. 1 Analisis Maurice tentang Kinerja Individu Internal (Personal) dan Eksternal (Environment).....	32
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Beban Kerja.....	43
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Motivasi Kerja.....	43
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Kinerja Karyawan	44
Tabel 4. 1 Uji validitas	53
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Beban Kerja.....	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Kerja.....	55
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan	55
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	59
Tabel 4. 8 Uji Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	37
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4. 1 Struktur organisasi.....	50
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4. 3 Berdasarkan Usia Responden	51
Gambar 4. 4 Berdasarkan Masa Kerja.....	52
Gambar 4. 5 Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Plagiarisme
- Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Tabulasi Hasil Kuesioner
- Lampiran 5 Hasil Uji Statistik SPSS 25
- Lampiran 6 Tabel Distribusi t
- Lampiran 7 Tabel Distribusi f
- Lampiran 8 Surat permohonan riset
- Lampiran 9 Surat balasan
- Lampiran 10 Buku bimbingan
- Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup

