

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Muanas. (2019). Pengaruh Produk , Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2(1112–1115), 1–5.
- Alaan, Y. (2018). “Pengaruh Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness Dan Assurance) Terhadap Customer Satisfaction: Penelitian Pada Hotel Serela Bandung.” *Jurnal Manajemen*, 15(2), 255–270.
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo) Dwi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1–7.
- Ariyanto, A. (2019). *Jurnal Ekonomi*. 1(3), 1–15.
- Cahya, A. D. W. I., Marthasari, A., Annisa, P., & Wulandari, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Dady J. Lumenta, Silvy L. Mandey, R. J. J. (2019). Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1550–1562.
- Gede, L., & Kusumasari, D. (2018). *Konsumen Pada Pendawa Mini Market Di Desa Bajera Tahun 2011*.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>
- Hardiyanti, R. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran. *Jurnal Ekonomi*, 1(1), 1–169.
<http://eprints.undip.ac.id/23450/1/Skripsi.pdf>
- Hassanin, mayssara A. abo. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan*

Penyediaan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Dealer Panorama Yamaha Motor Di Boyolali. 1, 105–112.

Ifur, A., & Budhi, S. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12), 15 Of 15.

Jasmani. (2018). Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan (Studi PT. Baja Perkasa Jakarta). *Jurnal Semarak*, 1(3), 142–157.

Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 5955. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p06>

Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). pengaruh harga, promosi dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.

Kusumawati, D., & Saifudin. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah*. 2507(February), 1–9.

Lieana, V., & Muhammad Fuad, SE., M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dunkin' Donuts Di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara*. 148, 148– 162.

M.Sesaria. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan dan Kalitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Di Warung. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.

Manampiring, A., & Wenas, R. (2018). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2),

1313–1322. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i2.12545>

- Matantu, R. N., Tampi, D. L., & Joane. V, M. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado. *Productivity*, 1(4), 355–360.
- Nurfalah, A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi Mustafa. Pandeglang Banten (Studi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(02), 313–318.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Pati, D. I. K. (2016). 133954-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-d *Jurnal*. 8(2), 92–121.
- Rahayu, S., & Joko, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 64–76. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/674>
- Ramadhan, F. Y. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Serta Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Indi Home Pt. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Wilayah Samarinda Kota). *Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda*, 53(9), 1689–1699.
- Rifa’I, B., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2018). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar*. 31–42.
- Saudjana, K. (2017). Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Harga, Waktu, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Melalui Toko Online. *Bisnis Dan Manajemen*, 53(12), 89–90.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Manajemen.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2019). Pengaruh Harga terhadap Kualitas produk. *Pengaruh Harga Terhadap Kualitas Produk*, 22–34.

- Tjiptono. (2017). *Ii, B A B Pelayanan, A Kualitas Pelayanan, Pengertian Kualitas*.
- Urbayani, N. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pengguna Kereta Api Pramek Solo-Yogja). *Energies*, 6(1),1–8.
- Waskito, R. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Industri Otomotif (Studi Pada Pt. Wahana Wirawan Nissan Malang)*. September.
- Winarso, W., Nursal, M. F., & Prasetyo, E. T. (2018). Analisis Strategi Penetapan Harga Produk Usaha Kecil Dan Menengah Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso di Bekasi Utara). *Journal for Business and Entrepreneur*, 2(1), 2.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat MaduCihanjuang±Pekanbaru) Oleh. *Jom FISIP*, 4(2).

