BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil olahan data yang telah dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 24 telah menghasilkan data sesuai dengan bahasan yang telah dijelaskan di BAB IV. Setalah melakukan beberapa jenis pengujian yang meliputi Uji Kualitas Data yang meliputi Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, lalu Uji Asumsi Kelasik, yang meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolonieritas, dan Uji Heteroskedasititas dan Uji Hipotesis yang meliputi Uji Regresi Linear Berganda, Uji Determinan Koefisien/R^2, Uji F (simultan), dan Uji T (parsial) maka kesimpulan dari penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil bahwa variabel Harga (X1) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Loyalitas Konsumen pada Temu Kamu Coffee Bekasi. Bahwa konsumen memilih membeli produk di Temu Kamu Coffee Bekasi karna harga yang ditentukan Temu Kamu Coffee Bekasi relatif terjangkau. Maka dapat disimpulkan yang berarti bahwa hipotesis pertama diterima yaitu: ***"Terdapat antara variabel Harga (X1) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen (Y)"***
2. Berdasarkan hasil bahwa variabel Suasana Cafe (X2) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Loyalitas Konsumen pada Temu Kamu Coffee Bekasi. Bahwa konsumen memilih ngopi di Temu Kamu Coffee Bekasi karna Suasana Café yang disediakan Temu Kamu Coffee Bekasi sangat nyaman untuk nongkrong. Maka dapat disimpulkan yang berarti bahwa hipotesis kedua diterima yaitu: ***"Terdapat antara variabel Suasana Cafe (X2) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen (Y)"***
3. Berdasarkan hasil bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X3) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Loyalitas Konsumen pada Temu Kamu Coffee Bekasi. Bahwa konsumen memilih membeli produk di Temu Kamu Coffee Bekasi karna mendapatkan pelayanan yang baik sesuai dengan keinginan konsumen Temu Kamu Coffee Bekasi. Maka dapat disimpulkan yang berarti

Pengaruh Harga.., Isfahani Ardianita, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2022

bahwa hipotesis ketiga diterima yaitu: ***"Terdapat antara variabel Kualitas Pelayanan (X3) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen (Y)"***

4. Berdasarkan hasil keseluruhan dan olahan data pada variabel X yaitu, Harga (X1), Suasana cafe (X2), dan Kualitas Pelayanan (X3) memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap Loyalitas Konsumen (Y) yang berarti konsumen telah menyetujui bahwa Harga, Suasana Cafe, dan Kualitas Pelayanan menjadi pertimbangan bagi konsumen Temu Kamu Coffee untuk melakukan pembelian secara berulang dan menjadi konsumen yang loyal. Yang membuat hipotesis ketiga diterima yaitu: ***"Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Harga, Suasana Cafe, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen"***

Pengaruh Harga.., Isfahani Ardianita, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2022

5.2 Implikasi Manajerial

Menurut hasil penelitian yang telah didapatkan, dapat diartikan sebagai acuan untuk memulai sesuatu yang terbaru dari usaha Temu Kamu Coffee Bekasi. Dengan hasil yang didapatkan bahwa pengaruh Harga, Suasana Cafe, dan Kualitas Pelayanan memiliki hasil yang positif dan signifikan akan menjadikan suatu hal yang penting bagi Temu Kamu Coffee Bekasi. Agar bisa memudahkan Temu Kamu Coffee Bekasi untuk mengetahui apa yang dibutuhkan konsumen dan apa yang diinginkan konsumen. Dan berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat diketahui bahwa ada beberapa pihak yang terlibat didalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Bagi Temu Kamu Coffee Bekasi

   Menurut hasil yang didapatkan dari penelitian ini, menghasilkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen pada Temu Kamu Coffee Bekasi yang akan menjadi nilai tambahan bagi Temu Kamu Coffee Bekasi dalam memperhatikan apa yang dibutuhkan konsumen, seperti harga produk yang ditawarkan terjangkau, suasana cafe yang nyaman, dan mendapatkan pelayanan yang konsumen inginkan. Dan diharapkan untuk selalu mengecek dan mengoreksi hal-hal yang akan membuat konsumen menjadi konsumen yang loyal di Temu Kamu Coffee Bekasi.

2. Bagi Pihak Konsumen Temu Kamu Coffee Bekasi

   Konsumen pastinya sebelumnya melakukan pembelian produk tertentu akan selalu mencari informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan produk yang ingin dibelinya. Dan akan melihat perbandingan antara satu cafe dengan cafe yang lain. Hal ini dilakukan konsumen untuk mendapatkan produk yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. Harga yang terjangkau di semua kalangan konsumen, suasana cafe yang nyaman, kualitas pelayanan yang baik akan menjadi nilai baik untuk konsumen dan akan menghasilkan loyalitas konsumen.

Pengaruh Harga.., Isfahani Ardianita, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2022

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian ini dapat menjadi sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian dimasa yang akan datang mengenai variabel harga, suasana cafe, kualitas pelayanan dan loyalitas konsumen.

4. Bagi Akademis

   Penelitian ini dapat dipublikasikan di perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sebagai referensi mahasiswa dalam melakukan penelitian yang sejenis dan dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik kedepannya.