

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN RASIO
KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

Oleh:

NURMA ARIFAH

201810325141



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Laba dan Rasio Keuangan
Terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan Food
and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia pada Tahun 2016-2020

Nama Mahasiswa : Nurma Arifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325141

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2022



Murti Wijayanti, S.E., M.M

NIDN : 0320127504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Manajaemen Laba Dan Rasio Keuangan
Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan
Manufaktur Food And Beverages Yang Terdaftar
Dibursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020.

Nama Mahasiswa : Nurma Arifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325141

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENGESAHKAN,

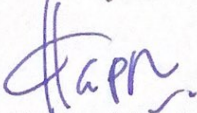
Ketua Tim Penguji : Matdio Siahaan, S.E., M.M
NIDN : 0413047002

Anggota Penguji I : Hasanuddin, S.I.P., M..AP
NIDN : 0302066905

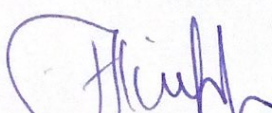
Anggota Penguji II : Murti Wijayanti, S.E., M.M
NIDN : 0320127504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Manajemen Laba dan Rasio Keuangan terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020 ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui Portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



201810325141

ABSTRAK

Nurma Arifah, 201810325141. Pengaruh Manajemen Laba Dan Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba dan rasio keuangan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan sektor industri food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini antara lain manajemen laba, rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah peringkat obligasi. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang berada dalam sektor industri food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 30 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan ketentuan: (1) perusahaan manufaktur f&b yang terdaftar di BEI 2016-2020 (2) Perusahaan manufaktur yang tidak new listing (3) Perusahaan manufaktur f&b yang mempublikasikan laporan keuangan pada tahun 2016-2020 (4) perusahaan yang memiliki peringkat secara lengkap di pefindo. Sampel penelitian ini berjumlah 6 perusahaan sektor industri food and beverages. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) manajemen laba berpengaruh negative tetapi signifikan terhadap peringkat obligasi (2) rasio likuiditas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap peringkat obligasi (3) rasio leverage berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap peringkat obligasi (4) rasio aktivitas berpengaruh negative tetapi signifikan terhadap peringkat obligasi (5) rasio profitabilitas berpengaruh negative tetapi tidak signifikan terhadap peringkat obligasi (6) manajemen laba dan rasio keuangan secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peringkat obligasi.

Kata Kunci: Manajemen Laba, rasio *likuiditas*, rasio *leverage*, rasio *profitabilitas*

ABSTRACT

Nurma Arifah, 201810325141. *The Effect of Earnings Management and Financial Ratios on Bond Ratings in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020*

This study aims to determine the effect of earnings management and financial ratios on bond ratings in food and beverage industry companies listed on the Stock Exchange. Indonesian Securities 2016-2020. The independent variables used in this study include earnings management, liquidity ratios, leverage ratios, activity ratios, and profitability ratios. While the dependent variable used in this study is the bond rating. This type of research is a quantitative research. The population of this study are manufacturing companies in the food and beverages industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange totaling 30 companies. The sampling technique used in this study is purposive sampling with the following provisions: (1) F&B manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020 (2) Manufacturing companies that are not new listings (3) F&B manufacturing companies that publish financial statements in 2016-2020 (4) a company that has a complete rating on pefindo. The sample of this study amounted to 6 companies in the food and beverages industry sector. Based on the results of data analysis shows that: (1) earnings management has a negative but significant effect on bond ratings (2) liquidity ratios have a positive but not significant effect on bond ratings (3) leverage ratios have a positive but not significant effect on bond ratings (4) activity ratio negative but significant effect on bond ratings (5) profitability ratios have a negative but not significant effect on bond ratings (6) earnings management and financial ratios together have a positive and significant effect on bond ratings.

Keywords: *Earnings Management, liquidityratio, leverageratio profitability*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Manajemen Laba Dan Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020”** ini dapat terselesaikan. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.H. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S. Ak.,CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E.,M.M, Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Ery Teguh Prasetyo, S.E.,M.M, Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Dr. Hadita, S.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Murti Wijayanti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan dan motivasi semasa kuliah.
7. Kedua Orangtuaku, keluarga, serta teman-temanku salah satunya yaitu Vandri Hotdotua, S.M, yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 30 mei 2021

Penulis

Nurma Arifah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Masalah.....	10
1.6 Sistem Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Manajemen Laba.....	12
2.1.1 Pengertian Manajemen Laba	12
2.1.2 Pola Manajemen Laba	12
2.1.3 Faktor Penyebab Perusahaan Melakukan Manajemen Laba	13
2.1.4 Tujuan Manajemen Laba.....	13
2.1.5 Perilaku Manajemen Laba.....	13
2.1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Real Earning Management</i>	15

2.2 Rasio Keuangan.....	15
2.2.1 Rasio Likuiditas.....	16
2.2.2 Rasio Leverage	17
2.2.3 Rasio Aktifitas	17
2.2.4 Rasio Profitabilitas	18
2.3 Obligasi	19
2.3.1 Karakteristik Obligasi.....	20
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi.....	21
2.3.3 Jenis-Jenis Obligasi	23
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Rumusan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Tahapan Penelitian	36
3.3 Model Konseptual Penelitian	37
3.4 Operasional Variabel.....	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	40
3.6 Metode Pengumpulan Data	41
3.7 Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	41
3.7.1 Populasi	41
3.7.2 Sampel	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	44
3.8.1 Uji Statistik Deskriptif.....	45
3.8.2. Uji Regresi Linier Berganda.....	45
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.9.1 Uji Normalitas	46

3.9.2 Uji Heteroskedastisitas	46
3.9.3 Uji Multikolinieritas	46
3.9.4 Uji Autokolerasi	46
3.10 Uji Hipotesis	47
3.10.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.10.2 Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t)	47
3.10.3 Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F)	47
BAB IV Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	49
4.1.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	51
4.1.3 PT. Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO)	51
4.1.4 Struktur Organisasi PT.Pefindo	52
4.2 Analisis Data Penelitian	52
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda	58
4.2.4 Uji Hipotesis	60
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Manajerial	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rating Obligasi	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Tabel Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	39
Tabel 3.2 Tabel Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.5 Uji Linier Berganda	58
Tabel 4.6 Uji T (Parsial).....	60
Tabel 4.7 Uji Simultan (UJI F)	62
Tabel 4.8 Uji Determinasi (R^2).....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan dan Instrumen Gagal Bayar	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	33
Gambar 3.2 Model Konseptual Penelitian	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 UJI PLAGIARISME	74
LAMPIRAN 2 UJI STATISTIK DESKRIPTIF	75
LAMPIRAN 3 UJI ASUMSI KLASIK	76
LAMPIRAN 4 UJI LINIER BERGANDA	77
LAMPIRAN 5 UJI HIPOTESIS	78
LAMPIRAN 6 OLAH DATA MENTAH.	79
LAMPIRAN 7 BIODATA	80

