

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, S., Sjahruddin, H., Tangngisalu, J., Nahdia, P., & Pascawati, S. (2020). *Dampak Promosi , Harga , Dan Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian*.
- Anas, A. T., & Fadllan, F. (2017). Pengaruh Hubungan Berkelanjutan terhadap Kesetiaan Nasabah di BMT NU Cabang Pragaan Kabupaten Sumenep. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 4(1), 66. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i1.1137>
- Anrietha lysstrata. (2018). *PENGARUH KEBIJAKAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN PADA HOTEL WISATA WATAMPONE DI KABUPATEN BONE*. 121.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 4).
- Dennisa, E. A., Santoso, S. B., & Manajemen, J. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Endrawati, D., Sataloff, R. T., Johns, M. M., & Kost, K. M. (2018). *Hubungan Kualitas Layanan dengan Kepuasan Pelanggan PT. Indoguna Utama Semarang*.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Halim, A., Basri, H., & Faisal. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 23(2), 124–141.
- Hamzah, Rizaldi & Hasandimitra, H. (2018). Pengaruh Demografi, Pengalaman

- Bekerja, Dan Pendidikan Pengelolaan Keuangan Orang Tua Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2), 291–298.
- Heizer, R. (2010). (2018). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- Hermawan, R. T., & Hasibuan, S. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas di PT. JCI. *Jurnal PASTI*, XI(1), 84–97.
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Liswani, E. (2018). *Pengaruh Stimuli Pemasaran Dan Pasar Tradisional*.
- Maiti, & Bidinger. (1981). No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Manajemen, J., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Negara, K. (2013). *TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA PT . GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA PATI JAWA TENGAH*.
- Masykuroh, H. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bnak Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Muchamad Mustofa, Handoyo, & Ernawati, D. (2014). ANALISIS TINGKAT KUALITAS PELAYANAN JASA DENGAN METODE SERVICE QUALITY (ERVQUAL) FUZZY DI PT . POS INDONESIA SIDOARJO Oleh Muchamad Mustofa; Handoyo dan Dira Ernawati Prodi Teknik Industri , FTI- UPN ” Veteran ” Jatim. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 1–14.
- Naufal, A. R., & Magnadi, R. H. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Rahmi Collection). *Diponegoro Journal of Management ISSN: 2337-3792*, 6(4), 197–205. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17954>

- Njoto, D. P., & Sienatra, K. B. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Putro, S., Samuel, H., & Brahmana, R. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Rahardi, K. P. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Kafe GULO JOWO Di Kota Solo). *Вестник Росздрава*, 4, 9–15.
- Rikziana, Y. P., & Kartini. (2017). Analisis Tingkat Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *Efektif Journal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 76–99. <http://e-journal.janabadra.ac.id/index.php/jurnalefektif/article/view/249/214>
- Riyono, & Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121.
- Sohib, Rachma, H. (2017). pengaruh kualitas pelayanan, harga dan tempat terhadap kepuasan pelanggan cus-cus cafe Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 110(9), 1689–1699.
- Sugiono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D). Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D). In *Metodelogi Penelitian*. In *Metodelogi Penelitian* (p. 147).
- Sulaeman, E. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Charly VHT Family Karaoke Cabang Garut). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 14(2), 115003.

- Su'aidy, S., Soehardi, S., Winarso, W., Syarief, F., Untari, D.T. 2021. Supplier Selection of 40th Container in Pt Tribudhi Pelita Indonesia Using Analytical Hierarchy Process (Ahp) Method Academy of Strategic Management Journal, 2021,20 (SpecialIssue2), pp. 1-6.
- Tambunan, L. theresia. (2019). Faktor Dominan Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Prilaku Kosumen Dalam Keputusan Pembelian Suatu Produk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 35–45. <https://doi.org/10.31849/jieb.v16i1.2261>
- Unci, K., Pelayanan, K., & Pelanggan, D. L. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ahad Mart Cinere*. 1(3), 2598–2823.
- Wattimena, C. N. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dalam Membentuk Loyalitas Konsumen Go-Ride*.

