

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KESEHATAN
(MASKER, HAND SANITIZER, MINYAK KAYU PUTIH, FACE
SHIELD DAN VITAMIN) SAAT PANDEMIK COVID-19
DIPERUMAHAN GRAHA PRIMA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh

LEONARD JOSEVAN SARAGIH

201610325055



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan (Masker, Hand Sanitizer, Minyak Kayu Putih, Face shield dan Vitamin) saat pandemik Covid-19 di Perumahan Graha Prima Bekasi

Nama Mahasiswa : Leonard Josevan Saragih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325055

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Juli 2021

Jakarta, 14 Juli 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing


M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN. 0325057908

BIKSA MAHWASTU DASI

JAKARTA RAYA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan (Masker, Hand Sanitizer, Minyak Kayu Putih, Face shield dan Vitamin) saat pandemik Covid-19 di Perumahan Graha Prima Bekasi

Nama Mahasiswa : Leonard Josevan Saragih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325055

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 14 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Widi Winarso,SE,MM

NIDN. 0319067606

Penguji I : M . Fadhl Nursal,SE,MM

NIDN. 0325057908

Penguji II : Supriyanto,SE,MM

NIDN. 0020067201

MENGETAHUI

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

Dr. Istianingsih Sastrodiharjo,M.S.Ak.,CA,CSRA.,CACP
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan (Masker, Hand Sanitizer, Minyak Kayu Putih, Face Shield Dan Vitamin) Saat Pandemi Covid-19 di Perumahan Graha Prima Bekasi

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya akan menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini untuk dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Leonard Josevan Saragih

201610325055

Abstrak

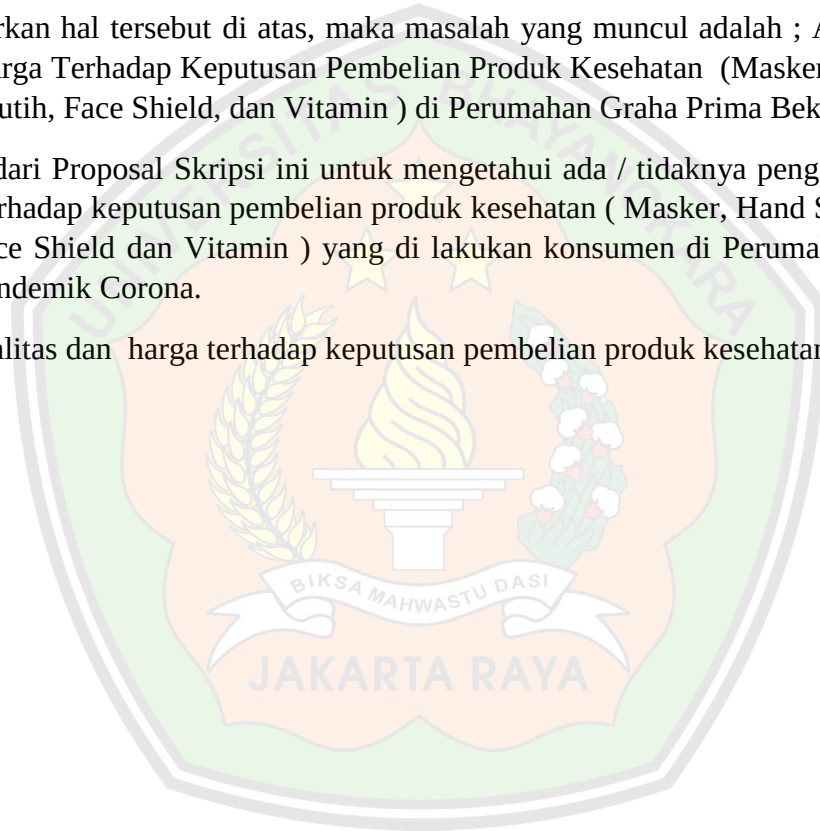
Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan (Masker, Hand Sanitizer, Minyak Kayu Putih, Face Shield, dan Vitamin) di perumahan Graha Prima Bekasi.

Dikarenakan untuk mengetahui pengambilan keputusan terhadap pembelian produk kesehatan dalam upaya untuk membantu mencegah penyebaran virus Corona yang lebih luas lagi sehingga dapat menyerang daya tahan tubuh manusia yang dapat menyebabkan kematian disebabkan vaksin untuk virus Corona belum ada

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka masalah yang muncul adalah ; Adakah Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan (Masker, Hand Sanitizer, Minyak Kayu Putih, Face Shield, dan Vitamin) di Perumahan Graha Prima Bekasi.

Tujuan dari Proposal Skripsi ini untuk mengetahui ada / tidaknya pengaruh kualitas dan harga produk terhadap keputusan pembelian produk kesehatan (Masker, Hand Sanitizer, Minyak Kayu Putih, Face Shield dan Vitamin) yang di lakukan konsumen di Perumahan Graha Prima selama masa pandemik Corona.

Kata Kunci: kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian produk kesehatan





Abstract

The Effect of Quality and Price on the Decision to Purchase Health Products (Masks, Hand Sanitizers, Eucalyptus Oil, Face Shield, and Vitamins) in Graha Prima Bekasi housing.

This is due to knowing the decision making on purchasing health products in an effort to help prevent the wider spread of the Corona virus so that it can attack the human immune system which can cause death due to the lack of a vaccine for the Corona virus.

Based on the foregoing, the problems that arise are; Is there an influence of quality and price on the decision to purchase health products (masks, hand sanitizers, eucalyptus oil, face shield, and vitamins) in Graha Prima Bekasi housing.

The purpose of this Thesis Proposal is to determine whether or not there is an effect of product quality and price on health product purchasing decisions (Masks, Hand Sanitizers, Eucalyptus Oil, Face Shield and Vitamins) that consumers do at Graha Prima Housing during the Corona pandemic.

Keywords: quality and price on health product purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Maha Esa untuk segala berkat dan nikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan (Masker, Hand Sanitizer, Minyak Kayu Putih, Face Shield Dan Vitamin) Saat Pandemi Covid-19 Di Perumahan Graha Prima Bekasi”**

Skripsi ini disusun dalam melengkapi dari proses syarat untuk meraih Gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya . Dengan selesainya skripsi ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi :

1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, MS.Ak., CA., CSRA., CACP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku ketua program studi jurusan manajemen di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M , selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terimakasih untuk bimbingannya, karena dengan bimbingan dari bapak, saya telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga bapak selalu berada dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.
5. Seluruh dosen serta jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini. Peneliti paham bahwa skripsi ini belum sempurna karena kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karena itu peneliti menerima motivasi yang membangun serta pengarahan supaya peneliti akan melakukan yang lebih baik lagi ke depannya.

6. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda Ir,Eliantoni Saragih, Ibunda Dewi K. Sitompul,S.Si, adik – adik Praise Setiawan Saragih S.Kom.,MTA., dan Eldeori Karuniawan Saragih yang turut membantu dan memberikan dukungan moral maupun material selama kuliah sampai selesainya penulisan skripsi

Jakarta, 14 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,



Leonard Josevan Saragih
201610325055



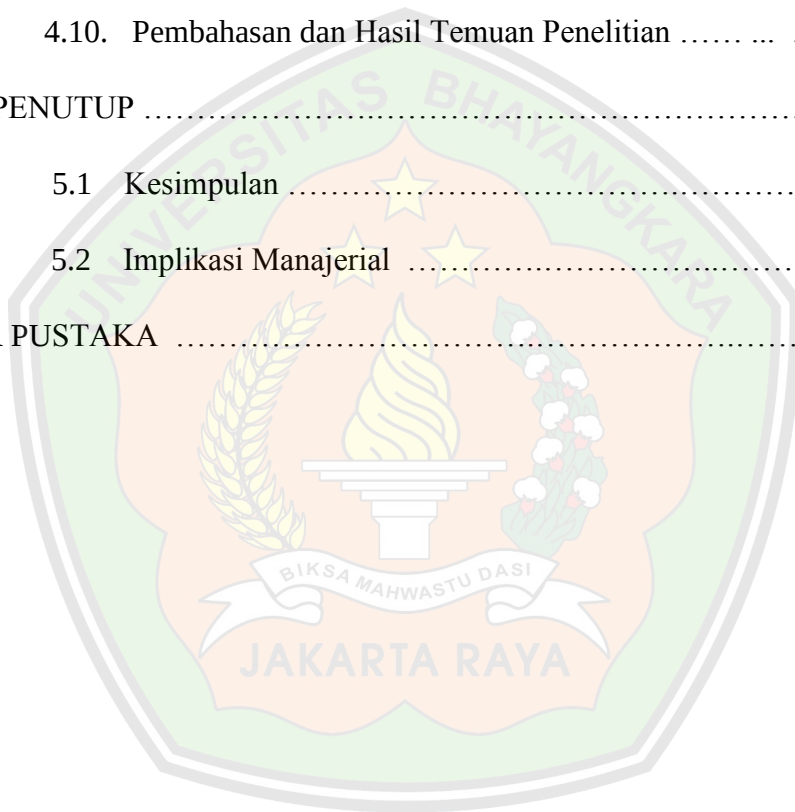
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK (ENGLISH).....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I . PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Batasan Masalah	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Kualitas Produk	12
2.1.2. Tingkatan Produk	14
2.1.3. Indikator Kualitas Produk	18
2.1.4. Pengendalian Kualitas	19
2.1.5. Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap Kualitas Produk.....	20
2.2. Harga	21
2.2.1. Tujuan penetapan harga	22

2.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga	25
2.2.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga	26
2.2.4. Indikator harga	27
2.3. Keputusan Pembelian	28
2.3.1. Indikator keputusan pembelian	29
2.3.2. Faktor yang bisa dipengaruhi dari keputusan pembelian	33
2.4. Penelitian Terdahulu	35
2.5. Kerangka Pemikiran	37
2.6. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Tahapan Penelitian	38
3.3. Model Konseptual Penelitian	39
3.3.1. Variable Independen	39
3.3.2. Variabel Dependen	40
3.4. .Operasional Variabel	40
3.5. Waktu dan Tempat Penelitian	42
3.6. Populasi dan Sampel	43
3.7. Metode Pengambilan Sampel	43
3.8. Metode Pengumpulan Data	44
3.8.1. Penelitian Kepustakaan (Library Research)	44
3.8.2. Riset Internet (Online Research)	45
3.8.3. Penelitian Lapangan (Field Research)	45
3.9. Metode Analisis Data	45
3.9.1. Uji Instrumen	46
3.9.1.1. Uji Validitas	46

3.9.1.2. Uji Reliabilitas	47
3.9.2. Analisis Data	48
3.9.3. Uji Asumsi Klasik	48
3.9.3.1. Uji Normalitas	49
3.9.3.2. Uji Heteroskedastisitas	49
3.9.3.3. Uji Multikolinearitas	50
3.9.3.4. Uji Autokorelasi	50
3.9.3.5. Uji Linearitas	51
3.9.4. Uji Hipotesis	52
3.9.4.1. Analisis Regresi Berganda	52
3.9.4.2. Rancangan Pengujian Hipotesis	52
3.9.5. Uji Koefisien Determinasi	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Deskripsi Data	55
4.2. Uji Instrumen Penelitian	55
4.2.1. Uji Validitas	55
4.2.2. Uji Reliabilitas	58
4.3. Uji Asumsi Klasik	58
4.3.1. Uji Normalitas	58
4.4. Uji Multikolinieritas	60
4.5. Uji Heteroskedastisitas	61
4.6. Uji Autokorelasi	62
4.7. Uji Linearitas	63

4.8. Uji Hipotesis	65
4.8.1. Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.9. Rancangan Pengujian Hipotesis	66
4.9.1. Uji t (uji parsial)	66
4.9.2. Uji Simultan (Uji F)	68
4.9.3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	69
4.10. Pembahasan dan Hasil Temuan Penelitian	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi Manajerial	72
DAFTAR PUSTAKA	75





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jenis Produk Kesehatan Dan Manfaat Produknya	2
Tabel 1.2. Merek Dan Harga Hand Sanitizer Di Indomart Blok C Perumahan Graha Prima	6
Tabel 1.3. Merek Dan Harga Hand Sanitizer Di Alfamart Blok C Perumahan Graha Prima	7
Tabel 1.4. Merek Dan Harga Hand Wash Di Indomart Blok C Perumahan Graha Prima.....	7
Tabel 1.5. Merek Dan Harga Produk Hand Wash Di Alfamart Blok C Perumahan Graha Prima.....	8
Tabel 1.6. Merek Dan Harga Produk Masker Di Alfamart Blok C Perumahan Graha Prima	.8
Tabel 1.7. Merek. Dan .Harga .Masker. Di .Indomart .Blok.C. Perumahan .Graha Prima.....	9
Tabel 2.1. Sebelum penelitian ini ada beberapa penelitian yang mencoba untuk meneliti.....	35
Tabel 3.1. Operasional Variabel	42
Tabel 3.2. Skala Pengukuran Likert	45
Tabel 3.3. Skala Alpha Cronbach's	47
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	56
Tabel 4.8. Uji Validitas Harga (X2).....	57
Tabel 4.9. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.13. Uji Normalitas	59
Tabel 4.14. Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.15. Hasil Uji Autokorelasi – Durbin Watson	63
Tabel 4.17. Analisis Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.18.. Uji Parsial (Uji T)	67
Tabel 4.19. Hasil Uji F	68
Tabel 4.20. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Lima Tingkatan Produk	15
Gambar 2.1. Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan	37
Gambar 2.2. Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan.	40
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas P-P Plot	60
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Lima Tingkatan Produk	15
Gambar 2.1. Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan	37
Gambar 2.2. Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan.	40
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas P-P Plot	60
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas	62