

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *PIZZA HUT*
DELIVERY DI MASA PANDEMI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan
2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta
Raya)**

SKRIPSI

Oleh:

Wiwik Nurul Qomariah

201710325031



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen *Pizza Hut Delivery* Di Masa
Pandemi (studi kasus pada mahasiswa Program Studi
Manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Wiwik Nurul Qomariah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325031

Program Studi/Fakultas : Manajemen/ Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 6 Juli 2021

Jakarta, 14 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing



Andrian, S.E., M.M

NIDN 0321077102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Pizza Hut Delivery* di Masa Pandemi (studi kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Wiwik Nurul Qomariah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325031

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal lulus ujian skripsi : 06 Juli 2021

Jakarta, 14 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Ir. John E.H.J FoEh, IPU
NIDN: 0017115817

Anggota Penguji I : Andrian, S.E., M.M
NIDN: 0321077102

Anggota Penguji II : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN : 0325057908

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Pizza Hut Delivery* di Masa Pandemi (studi kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” Ini adalah merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Wiwik Nurul Qomariah

201710325031

ABSTRAK

Wiwik Nurul Qomariah. 201710325031. Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pizza Hut Delivery di Masa Pandemi (studi kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang dapat terjadi antara: 1. Harga terhadap Keputusan Pembelian, 2. Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. 3. Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah mahasiswa manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kota Bekasi. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 146 responden. Teknik dalam pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *slovin*. Dalam pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuesioner dengan media *google form*. Uji pra syarat atas data yang didapatkan menggunakan uji kualitas data serta uji asumsi klasik. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisa regresi linier berganda, uji statistik t (parsial), uji F (simultan), dan Uji koefisien determinasi (R^2). Setelah dilakukan olah data, hasil penelitian menunjukkan: 1. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 2. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa ketiga variabel independen (harga dan lokasi) berpengaruh terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).

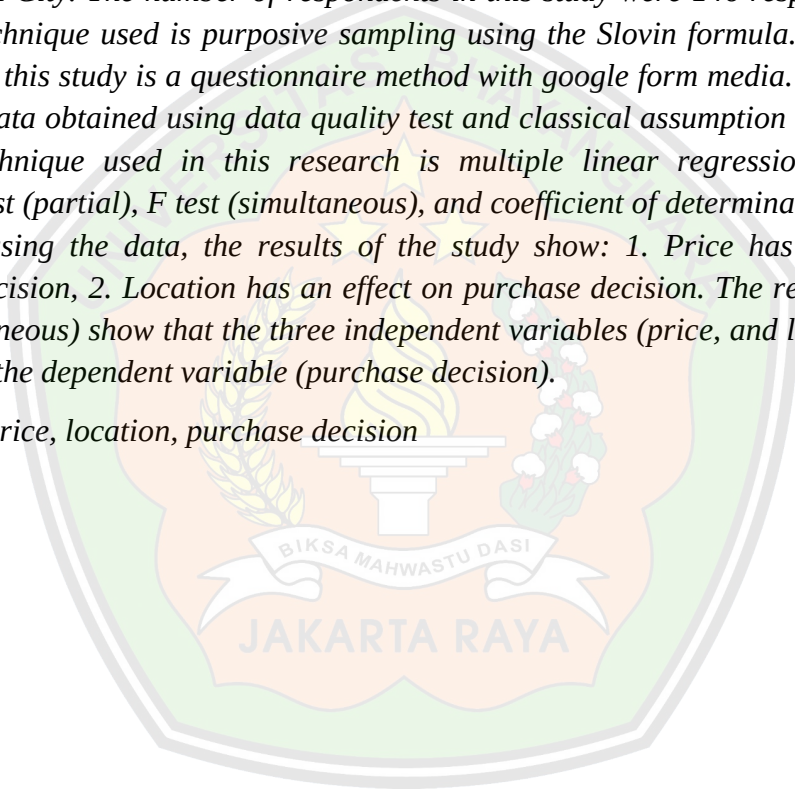
Kata kunci: harga, lokasi, keputusan pembelian

ABSTRACT

Wiwik Nurul Qomariah. 201710325031. Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pizza Hut Delivery di Masa Pandemi (studi kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).

*This study aims to determine the effect that can occur between: 1. Price on purchase decisions, 2. Location on purchase decisions 3. Price and location on purchase decisions. In this study, the sample used was management students from the 2017 class of the Faculty of Economics and Business, Bhayangkara University, Jakarta Raya, Bekasi City. The number of respondents in this study were 146 respondents. The sampling technique used is purposive sampling using the Slovin formula. In collecting data used in this study is a questionnaire method with google form media. Pre-requisite test on the data obtained using data quality test and classical assumption test. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis, *t* statistical test (partial), *F* test (simultaneous), and coefficient of determination test (R^2). After processing the data, the results of the study show: 1. Price has an effect on purchase decision, 2. Location has an effect on purchase decision. The results of the *F* test (simultaneous) show that the three independent variables (price, and location) have an effect on the dependent variable (purchase decision).*

Keywords: price, location, purchase decision



KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis ucapkan keatas kehadiran Allah SWT berkat Rahmat, hidayah dan karunia nya sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis demi kelancaran penulisan skripsi ini baik berupa moril mataupun materil. Karena tanpa bantuan dan dukungan tersebut penulis yakin bahwa sulit rasanya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selain itu izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tinggoinya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRS., CSRA., CMA., CBV., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Kepada Bapak Andrian S.E., MM Selaku pembimbing Proposal Skripsi yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama proses penyusunan Skripsi ini.
5. Ucapan terima kasih serta penghargaan yang sangat special penulis haturkan sengan rasa hormat kepada kedua orang tua penulis yang tercinta, Ayahanda Arapik dan Ibunda Boinem dengan segala pengorbanannya tak akan pernah penulis lupakan jasa-jasa mereka.
6. Bapak pimpinan beserta para staff Perpustakaan Tanoto Library, atas segala kemudahan yang diberikan kepada penulis untuk mendapatkan referensi yang mendukung penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi Reza, Melva, Shelly, Sylvia, Anjani, dan Syelli serta teman-teman kelas 8A2 maupun teman-teman fakultas ekonomi yang selalu memberikan support kepada penulis.

8. Dan terakhir kepada staff PHD Harapan Indah

Akhirnya penulis berharap semoga amal baik dari semua pihak yang telah mmbantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak Amin ya Rabbal a'lamin.

Jakarta, 14 Juli 2021

Wiwik Nurul Qomariah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Harga	7
2.1.1 Indikator Harga.....	8
2.2 Pengertian Lokasi	9
2.2.1 Indikator Lokasi.....	10
2.3 Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.3.1 Struktur Keputusan Pembelian	12
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.5 Kerangka Pemikiran	23

2.5.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.5.2 Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.5.3 Hubungan Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.6 Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Metode Pengambilan Sampel	27
3.2.1. Populasi dan Sampel.....	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data	28
3.4. Waktu dan Tempat	29
3.5. Metode Analisis Data	29
3.5.1. Uji Validitas	29
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	30
3.6. Teknik Analisis Data	30
3.6.1. Uji Normalitas	30
3.6.2. Uji Multikolinieritas	31
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas	31
3.7. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.8. Uji Hipotesis.....	32
3.9.1 Uji Kelayakan (Uji F)	32
3.9.2 Uji Koefisien Regresi secara parsial (Uji T).....	32
3.9.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	34
4.1.2. Visi dan Misi	35
4.1.3. Struktur Organisasi PHD.....	36
4.2 Deskripsi Data Penelitian	36
4.3 Karakteristik Responden	37
4.4 Analisis Data	39

4.4.1. Uji Validitas.....	39
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	40
4.5 Uji Asumsi Klasik	41
4.5.1 Uji Normalitas	41
4.5.2 Uji Multikolinieritas	42
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.7 Uji Hipotesis.....	44
4.7.1 Uji T.....	44
4.7.2 Uji F.....	45
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Implikasi Manajerial.....	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah pembelian Pizza Hut Delivery	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
Tabel 3.2	Skala Likert.....	29
Tabel 4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner	37
Tabel 4.2	Usia	37
Tabel 4.3	Uang Saku Perbulan	38
Tabel 4.4	Uji Validitas.....	39
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.6	Uji Normalitas	40
Tabel 4.7	Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.8	Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.9	Uji T.....	45
Tabel 4.10	Uji F	46
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil pra survei pembelian <i>Pizza Hut Delivery</i>	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Logo PHD	35
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	36
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Uji Plagiarisme
Lampiran 2	Uji Referensi
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Data Uji Kualitas Instrumen.....
Lampiran 5	Hasil Uji Kualitas Instrumen.....
Lampiran 6	Frekuensi Skor Tiap Tabel
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 8	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 10	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....
Lampiran 11	Daftar Riwayat Hidup

