

DAFTAR PUSTAKA

- AMILIA, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Andrian. (2017). *Pengaruh Promosi, Potongan Harga dan Ragam Produk terhadap Volume Penjualan pada PT. Matahari Departement Store Mall Metropolitan Bekasi* (hal. 17).
- Andrian, A. (2018). Dampak Promosi, Brand Awareness Dan Pemilihan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Sakit Kepala. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 165–174. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.109>
- Chaniago, H. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis*. 1(2), 59–69.
- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek , Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Di It Center Manado Analysis of Brand Image , Product Price and Quality of Purchasing Decision for Samsung Handphone At Celuler Outlets It Center Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2288–2297.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi)*. ALFABETA, CV.
- Gain, R., Herdinata, C., & Budi, sienatra krismi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>
- Harahap, I. A. B., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 107–115.
- Heryati, I., & Fitriawati, D. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Pizza Hut Cimahi Di Tengah Pandemi Covid-19. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 4(2), 97. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i2.7941>
- Jeni, A. T. N. (2019). *PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT DELIVERY GRESIK*.
- Joshua, Davin & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1), 27–32.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2018). Marketing Management. In *Essentials of Management for Healthcare Professionals*. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Kurniawan, H. D. (2018). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA*

- KONSUMEN JASA JNE JL. GLAGAH SARI NO. 62 YOGYAKARTA) Heri. 1(4), 121.
- Lianardi, W. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), ISSN 2527-8223.
- Mangkunegara. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*.
- Philip, kotler dan G. A. (2015). *Dasar-Dasar Pemasaran* (alih bahasa A. S. dan B. Molan (ed.); jilid 1). Prenhalindo. Jakarta.
- Polla, clinton febriano. dkk. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryati, S. (2017). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung. *Jurnal ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 1–11.
- Putri, S. E. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian dalam menggunakan jasa pengiriman barang di pt. zataka expressindo utama*. 2(4), 353–370.
- Rahmawati. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN* (T. fitriastuti Kiswanto (ed.); pertama). Mulawarman university PRESS.
- Ramadani. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko handphone. *IQTISHADEquity*, 1(2), 39.
- Saepul, A., Mulyatini, N., & Prabowo, F. H. E. (2019). Analisis Faktor - Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan Pt. Pos Indonesia Cabang Ciamis Sebelum Dan Sesudah Renovasi. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(December 2018), 1–11.
- Sangadji, E. M. dan sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan praktis* (P. Andi (ed.)).
- Saputro, W. A. (2016). *WANA ARTA LIFE KEDIRI INFLUENCE OF PRICE , STRATEGY PROMOTION , AND QUALITY OF SERVICE TO THE DECISION TO PURCHASE INSURANCE ARTA PT WANA LIFE KEDIRI Oleh : Dibimbing oleh : SURAT PERNYATAAN ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2016: Pengaruh Tingkat Harga , Strategi P.*
- Sarjana, B., Meitriana, M. A., & Suwendra, I. W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 356. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20041>
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Silcyljeova, M. (2019). PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN KAWANUA EMERALD CITY MANADO.

Jurnal : EMBA, 7(1).

Siregar, jesika lusiana, Purba, purnama yanti, Simanjuntak, demak claudia yosephine, Halim, R., & Tanama, J. (2019). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE NOVAGE PADA PT ORINDO ALAM AYU (ORIFLAME SWEDAN) MEDAN. *Jurnal AKRAB JUARA*, 4(1), 97–108.

Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran teori dan implementasi* (1 ed.). yogyakarta: andi offest.

Sujarweni. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI PENDEKATAN KUANTITATIF*.

Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Peneltian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(1), 68–82. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i1.16>

Wariki, G., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2), 1073–1085. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9286>.