

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, tidak dapat dipungkiri bahwa saat ini teknologi informasi menjadi kebutuhan pokok bagi setiap manusia, salah satu teknologi informasi yang sering digunakan adalah *website*. Banyak pengguna *internet* yang menggunakan *website* sebagai sarana untuk mencari dan mendapatkan informasi. Dengan demikian, perusahaan memanfaatkan *website* sebagai media untuk memperkenalkan produk atau pelayanan jasa yang dimiliki dan juga memanfaatkan *website* sebagai media untuk melakukan pemesanan produk atau pelayanan jasa yang dimiliki perusahaan. akan tetapi, ada beberapa perusahaan yang masih melakukan proses pemesanan dengan datang ke tempat usaha tersebut untuk melakukan pemesanan produk atau pelayanan jasa, *costumer* harus datang dan kembali ke tempat usaha dan itu sangat tidak efisien, dan juga memakan waktu.

PT. Adhi Rizki Utama Sejahtera (ARUS) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jasa pencucian mobil dan salon mobil, jenis jasa yang dimiliki antara lain dari poles *full* paket, poles kaca jamur, kaca baret, poles *body*, poles *interior*, poles mesin dan cuci mobil. Dalam proses pemesanan jasa salon mobil, proses pemesanan masih dilakukan dengan media telepon atau datang langsung ke tempat dan dicatat dikertas lalu diletakan pada papan informasi, juga seringkali terjadi kesalahpahaman antara *costumer* dan pihak jasa salon pada saat pemesanan atau keterlambatan *costumer* pada hari yang sudah mereka pesan, karena tidak sesuai dengan waktu yang ditentukan, dan ada *costumer* yang datang untuk meminta dikerjakan secara langsung ketempat jasa salon mobil, yang menyebabkan terjadinya tumpukan dalam satu hari, penyedia jasa hanya membatasi jasa salon *full* paket hanya dua mobil perhari, karena satu mobil memerlukan waktu proses pengerjaan selama kurang lebih tujuh jam. Dalam satu hari, yang memesan jasa salon *full* paket dan jasa lainnya bisa sampai dua hingga empat mobil dan juga

tidak adanya informasi mengenai jangka waktu hingga harus melakukan salon mobil kembali dan cara merawat mobil setelah melakukan salon mobil.

Proses pendataan *costumer* yang telah menggunakan pelayanan jasa salon mobil dan pembuatan laporan pendapatan, masih secara tertulis. Dikarenakan pada saat proses pendataan atau rekapitulasi laporan pendapatan, ada beberapa data laporan pada tanggal tertentu yang hilang karena laporan ditulis diselembar kertas perharinya, pada saat rekap laporan pendapatan perbulan, data tersebut tidak lengkap secara keseluruhan. Cara tertulis dalam suatu kertas ini sangat tidak efektif karena bisa mengakibatkan kehilangan data.

Dikarenakan belum adanya sistem pemesanan, pendataan, pembuatan laporan dan *reminder* pada PT. Adhi Rizki Utama Sejahtera (ARUS). Dalam hal ini, perusahaan membutuhkan sistem berbasis *website* yang efektif dan efisien. Selain untuk mempermudah pekerjaan, juga menarik minat *costumer* karena bisa melihat jasa apa saja yang dimiliki dan mendapatkan keuntungan yang besar untuk perusahaan kedepannya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk membuat penelitian yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Salon Mobil pada PT. Adhi Rizki Utama Sejahtera (ARUS)”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang akan dihadapi sebagai berikut:

1. pembuatan laporan pendapatan, pencatatan data *costumer* yang menggunakan jasa salon mobil ditulis kedalam buku dan kertas yang memungkinkan terjadinya kehilangan data;
2. proses pemesanan jasa tidak efektif, yang menyebabkan terjadinya tumpukan antrian;
3. tidak adanya pemberitahuan mengenai cara merawat mobil dari jamur setelah melakukan salon mobil dan jangka waktu untuk melakukan salon mobil kembali.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang sudah diuraikan di atas, maka penulis melakukan perumusan masalah sebagai berikut:

1. bagaimana merancang aplikasi pemesanan jasa salon mobil berbasis *website*;
2. bagaimana membuat pendataan dan laporan pendapatan jasa salon mobil berbasis *website*;
3. bagaimana membuat notifikasi *gmail* menggunakan *PHPmailer*.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah di atas, maka batasan masalah yang akan dibahas adalah:

1. aplikasi yang dibangun merupakan aplikasi pemesanan jasa salon mobil berbasis *website*;
2. kemampuan yang dimiliki sistem pemesanan jasa salon mobil ini adalah *login* untuk admin, dan merupakan sarana yang digunakan khusus untuk admin sebagai pengolah data dan informasi yang ada dalam *website*. pengguna situs dapat mengakses informasi mengenai harga salon mobil, memesan jasa salon, jenis jasa yang dimiliki, lokasi tempat jasa salon mobil;
3. aplikasi pemesanan jasa salon mobil akan dibuat berbasis *website*, bahasa pemrograman yang digunakan *PHP*, *javascript*, *user interface* menggunakan *HTML* dan *bootstrapp*, basis data menggunakan *MySQL* dan *PHPMailer* untuk mengelola *email*.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. membangun aplikasi pemesanan jasa salon mobil berbasis *website*;
2. membuat sistem pendataan dan pembuatan laporan pendapatan berbasis *website*;
3. memanfaatkan *gmail* sebagai *reminder* untuk memberikan informasi dengan menggunakan *PHPmailer*.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini, yaitu:

1. meningkatkan kualitas pelayanan, serta jangkauan pemasaran jasa salon mobil;
2. memudahkan dalam proses pendataan *costumer* dan pembuatan laporan pendapatan;
3. memudahkan *costumer* dalam mencari informasi mengenai penyedia jasa salon mobil.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT.Adhi Rizki Utama Sejahtera (ARUS) Pekayon Kota Bekasi, beralamat di Jalan Raya Pekayon No.41 Kec. Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Jawa Barat Kode Pos 17148.

Waktu penelitian ini dimulai dari bulan April sampai Juni 2020.

Tabel 1.1 Schedule Kegiatan Penelitian

No.	Kegiatan	2020											
		April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pemodelan Bisnis Melakukan observasi, wawancara dan pengumpulan data mengenai alur sistem yang sedang berjalan salon												

	mobil di PT. Adhi Rizki Utama Sejahtera (ARUS)												
2	Pemodelan Data Merubah informasi yang didapat dari hasil observasi menjadi atribut-atribut data.												
3	Pemodelan Proses Merubah atribut data yang sudah di dapat menjadi suatu model penggambaran dengan <i>UML</i> .												
4	Perancangan Sistem Hasil dari pemodelan <i>UML</i> yang didapat, digunakan sebagai acuan dalam proses perancangan dan pembuatan sistem.												
5	Implementasi dan Testing Setelah sistem dirancang dan dibuat, penulis melakukan implementasi dan testing terhadap fitur yang sudah dibuat apakah sesuai atau tidak.												

1.8 Metode Pengumpulan Data

Berikut adalah metode yang digunakan penulis dalam melakukan pengumpulan data.

1. Sudi Pustaka

Pada penelitian ini pengumpulan data dan informasi dilakukan dengan membaca dan mempelajari artikel di *internet*, buku literatur, jurnal dan informasi lainnya sebagai bahan tinjauan pustaka yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Observasi

Melakukan pengamatan langsung di PT. Adhi Rizki Utama Sejahtera (ARUS) dengan mencatat hal-hal yang berkaitan dengan pemesanan jasa salon, pencatatan data, pembuatan laporan pendapatan.

3. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan melakukan tanya jawab dengan kepala jasa salon mobil, dan karyawan PT. Adhi Rizki Utama Sejahtera (ARUS) untuk mengetahui alur proses pemesanan, pendataan dan pembuatan laporan pendapatan salon guna mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

1.9 Metode Perancangan Sistem

Metode perancangan sistem yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)* yaitu pemodelan bisnis, pemodelan data, pemodelan proses, pembentukan aplikasi dan pengujian atau *turnover*. sehingga tahapan penelitian yang dilakukan mengikuti tahapan yang ada didalam metodologi *RAD*.

1.10 Metode Testing

Metode *testing* yang digunakan dalam penulisan ini adalah *Blackbox Testing* pengujian yang dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak.

1.11 Sistematika Penulisan

Secara sistematis penulis skripsi ini tersusun menjadi lima bab dan beberapa sub pokok bahasan, adapun sistematika penulisan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian serta metode penelitian yang akan digunakan dalam merancang dan membangun sistem.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori yang berkaitan dengan topik pembahasan sebagai acuan dan penunjang untuk melakukan penelitian dari perancangan sistem meliputi definisi sistem, informasi, pemesanan, jasa, *System Development Life Cycle*, metode *Rapid Application Development*, *PHP*, *bootstrapp*, *HTML*, *MySQL*, *PHPmailer*, *Unified Modeling Language* dan *Blackbox Testing*.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan tentang objek penelitian, analisis sistem berjalan, kerangka penelitian, metode pengembangan sistem, analisis permasalahan, pemecah masalah, analisa usulan dan metode penelitian.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini akan dijelaskan langkah-langkah pembuatan sistem meliputi diagram sistem usulan, perancangan *database* pengujian sistem tahapan implementasi sistem, dan jadwal implementasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, pembahasan tentang keunggulan dan kekurangan dari aplikasi pemesanan jasa salon mobil PT. Adhi Rizki Utama Sejahtera (ARUS) serta saran pengembang aplikasi untuk kedepannya.