

DAFTAR PUSTAKA

- Al, e. S. (1993). Analisis pengaruh kualitas jasa dan kepuasan. *analisis pengaruh kualitas jasa dan kepuasan*.
- Assegaff. (2009). Analisis pengaruh kualitas jasa dan kepuasan. *analisis pengaruh kualitas jasa dan kepuasan*.
- Chandra, T. &. (2011). *Definisi layanan/jasa*. Retrieved from layanan/jasa.
- Chandra, T. &. (2011). *sistem penyedia jasa*. Retrieved from penyedia jasa.
- Elrado H, M., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2014). Survei pada Pelanggan yang Menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu. *pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan*,, 152.
- Ghozali. (2008). Reliabilitas. *Reliabilitas*, 45.
- Hamdani, L. (2008). Analisis dampak kualitas layanan. *analisis dampak kualitas layanan*, 192.
- Kotler. (2000). Pengembangan alat ukur kepuasan terhadap. *kepuasan terhadap*.
- Lusch, V. &. (2012). *definisi Layanan/jasa*. Retrieved from layanan/jasa.
- Muhammad, H., & Widiyanesti, S. (2016). The influence of service quality on customer satisfaction at rock n' roll. *pengaruh kualitas terhadap konsumen rock N'*, 1296.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2007). pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan *engaruh kualitas terhadap kepuasan*.
- Pratiwi. (2010). Analisis kualitas dan jasa dan kepuasan. *analisis pengaruh kualitas*, 56.
- Pratiwi. (2010). Analisis kualitas jasa dan kepuasan. *analisis pengaruh kualitas jasa dan kepu*, 88.
- Sinaga. (2010). Analisismng kualitas jasa dan pelanggan. *analisis pengaruhkualitas jasa dan kepuasan*, 44.
- Sudjana. (2002). Uji Validitas Angket. *Uji Validitas Angket*, 369.
- Supranto . (2001). pengembangan alat ukur kepuasan terhadap *pengembnagan alat*

ukur kepuasan terhadap

Tjiptono , Parasuraman, Berry, & Zeithaml. (2006). Analisis dampakkualitas pelayanan. *kualitas layanan*59.

Tjiptono. (2012). *sebagai layanan service*. Retrieved from layanan service.

Tjiptono, V. &. (2012). *Definisi Layanan/jasa*. Retrieved from Layanan/jasa.

Wright , L. (2012). (Survei pada Pelanggan yang Menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu).*pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepusan konsumen,,*
22.

