

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha saat ini memiliki tingkat persaingan di bidang industri bisnis yang sangat tajam, termasuk perusahaan-perusahaan yang berada di Indonesia. Semakin cepatnya perubahan selera masyarakat dan pesatnya kemajuan industri, maka perusahaan diharuskan untuk berusaha meningkatkan kualitas dan kuantitas penjualan produksinya dengan tujuan memaksimalkan keuntungan yang akan diperoleh agar sesuai dengan target pencapaian yang diharapkan perusahaan.

Ketatnya persaingan pada dunia bisnis telah merambat ke semua bidang perbisnisan, dimana perusahaan ditekankan untuk menghadapi permasalahan penjualan yang mungkin terjadi dalam pengelolaan bisnisnya. Kendala yang dimaksud tersebut dapat berupa kurangnya minat konsumen, kurangnya strategi bisnis yang tepat dan inovatif, dan adanya persaingan dari perusahaan lain.

CV. Stanley Mandiri Snack adalah salah satu agen kue kering yang menjual berbagai macam kue kering seperti kacang kulit, keripik pisang, keripik singkong, dan lain-lain. Dan cara pengirimannya di antar dengan mobil box.

Pada era sekarang ini, untuk mencapai keunggulan dalam bersaing, perusahaan tidak hanya dituntut untuk dapat mengelola sistem yang sedang berjalan pada waktu sekarang dengan baik, namun perusahaan juga diwajibkan untuk menganalisis kemungkinan kemampuan yang dimiliki perusahaan tersebut di masa mendatang, seperti meramalkan kondisi dan keadaan agar dapat mencapai keunggulan dalam bersaing, serta memprediksikan keuntungan yang akan diperoleh. Maka hal inilah yang disebut dengan peramalan.

Pada pelaksanaan peramalan, diperlukan suatu metode yang tepat untuk meminimalisir kesalahan dalam peramalan dan hasil yang didapatkan lebih akurat. Maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peramalan jumlah penjualan kue kering. Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan metode *Least Square*, *Moving Average*, dan *Single Exponential Smoothing*. Peneliti tertarik

menggunakan metode tersebut untuk melaksanakan kegiatan peramalan ini karena datanya bersifat *time series* yaitu berdasarkan urutan dari waktu ke waktu dan data yang digunakan tidak terlalu banyak, kemudian data masa lalu diproyeksi dengan metode tersebut. Dan berikutnya mencari nilai akurasi dengan *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE). Sehingga diperoleh model jumlah penjualan kue yang kemudian dapat digunakan untuk meramalkan penjualan kue beberapa bulan ke depan.

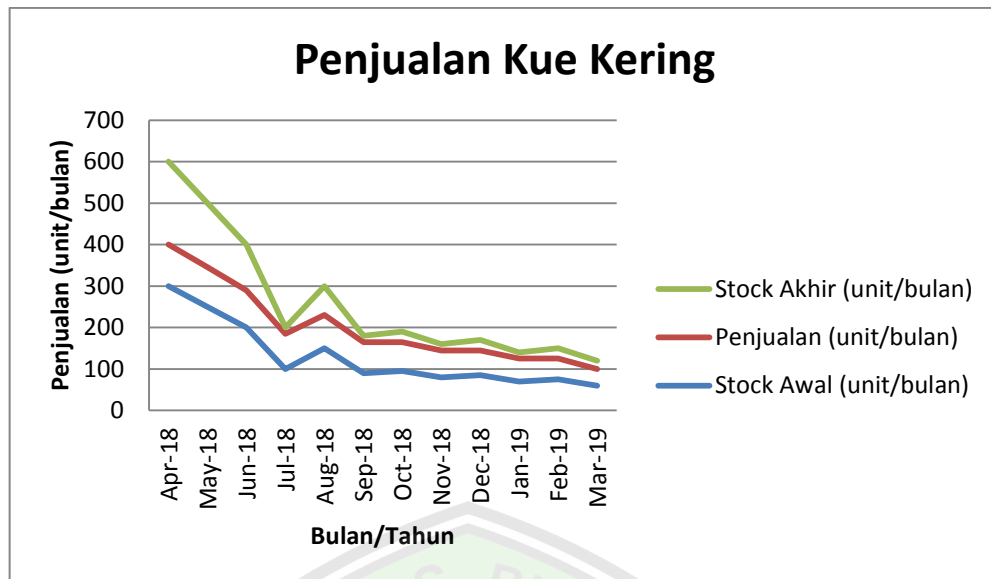
Data yang akan digunakan untuk penelitian ini adalah data yang bersifat *time series*, yaitu data yang berdasarkan urutan waktu, dimana penelitian ini diambil mulai bulan April 2018 hingga bulan Maret 2019. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan tersebut, maka peneliti akan melaksanakan penelitian berjudul “Analisis Peramalan Penjualan Kue Kering di CV. Stanley Mandiri Snack Dengan Metode *Least Square*, *Moving Average*, dan *Single Exponential Smoothing*”.

Tabel 1.1 Data Stock Awal dan Penjualan Kue Kering Dari Bulan April 2018 Sampai Dengan Bulan Maret 2019

Bulan / Tahun	Stock Awal (unit/bulan)	Penjualan (unit/bulan)	Stock Akhir (unit/bulan)
Apr-18	300	100	200
May-18	250	95	155
Jun-18	200	90	110
Jul-18	100	85	15
Aug-18	150	80	70
Sep-18	90	75	15
Oct-18	95	70	25
Nov-18	80	65	15
Dec-18	85	60	25
Jan-19	70	55	15
Feb-19	75	50	25
Mar-19	60	40	20
Total	1555	865	690

Sumber : CV. Stanley Mandiri Snack (2019)

Pada tabel 1.1 diatas menunjukkan bahwa ada jumlah *stock* awal dan jumlah penjualan, sehingga menimbulkan banyak sekali *stock* penjualan yang harus dihilangkan dari *inventory*. Hal ini disebabkan karena *stock* awal yang naik turun sehingga peramalan penjualan menjadi kurang akurat bisa dilihat di gambar 1.1.



**Gambar 1.1 Data Penjualan Kue Kering Dari Bulan April 2018
Sampai Dengan Bulan Maret 2019
Sumber : CV. Stanley Mandiri Snack (2019)**

Dari gambar 1.1 diatas menunjukkan bahwa *stock* awal dan penjualan terjadi *stock* akhir yang berlebihan. Hal tersebut mengakibatkan terjadinya *over stock* barang yang optimal yang dialami perusahaan.

Untuk tidak terjadinya *stock* akhir yang berlebihan, tentunya manajer sebagai pemegang keputusan manajerial harus mengetahui atau setidaknya memprediksi jumlah *stock* awal barang di periode mendatang. Kebutuhan akan teknik peramalan dalam menentukan *stock* awal dapat meminimalisir ketidakpastian penjualan periode mendatang sebagai langkah antisipasi perubahan jumlah pada tiap bulannya sehingga perusahaan dapat melakukan perencanaan dan perkiraan dalam mengambil keputusan manajerial. Pentingnya peran peramalan penjualan dalam operasional sangat penting yang dikatakan oleh Makridakis & Wheelwright (1994) bahwa dalam produksi, peramalan paling dibutuhkan dalam bidang permintaan produksi. Hal ini mencakup baik volume, maupun jenis produk.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, didapat identifikasi masalah yaitu:

1. Belum adanya strategi penjualan yang digunakan.
2. Belum adanya analisis *over stock* barang yang optimal.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, didapat rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana strategi penjualan yang digunakan untuk menggunakan metode *Moving Average* dan *Single Exponential Smoothing*?
2. Bagaimana analisis *over stock* barang di CV. Stanley Mandiri Snack yang optimal?

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang ada dalam penelitian adalah:

1. Data yang digunakan hanya data yang di dapat pada tahun 2018 dan tahun 2019. Penelitian ini dilakukan di CV. Stanley Mandiri Snack yang bertempat di daerah Bekasi Utara.
2. Produk yang diteliti hanya produk makanan kue kering.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mencari metode *forecast* penjualan yang tepat untuk digunakan dalam peramalan penjualan produk kue kering
2. Memberikan usulan supaya tidak terjadi *over stock* yang berlebihan akibat tidak sesuainya aktual penjualan.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan, penulis maupun untuk umum. Adapun manfaat yang didapat adalah:

1.6.1 Bagi Perusahaan

1. Mampu mengurangi jumlah *over stock* barang yang selama ini terjadi akibat tidak sesuainya penjualan.

2. Mampu meningkatkan *profit* perusahaan karena berkurangnya *over stock* barang akibat tidak seimbang dengan jumlah aktual penjualan.
3. Sebagai *alternatif* pengambilan keputusan dalam meramalkan penjualan kue kering pada CV. Stanley Mandiri Snack.

1.6.2 Bagi Penulis

1. Penulis dapat beradaptasi dengan dunia kerja terutama dengan lingkungan perusahaan dan dapat langsung mengimplementasikan di dunia kerja nanti.
2. Penulis dapat menerapkan ilmu yang didapat pada perkuliahan dan mampu menganalisa metode apa yang digunakan di perusahaan.
3. Penulis dapat mengetahui lebih dalam tentang metode-metode peramalan yang dapat diterapkan di sebuah perusahaan.

1.6.3 Bagi Umum

1. Sebagai bahan informasi bagi pembaca tentang peramalan penjualan terhadap sebuah produk kue kering.
2. Sebagai perbandingan dan masukan bagi peneliti selanjutnya terutama yang sesuai dengan penelitian peramalan penjualan.
3. Sebagai tambahan bahan *referensi* tentang metode-metode peramalan penjualan.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

1.7.1 Tempat Penelitian

Tempat pelaksanaan kegiatan penelitian yaitu di CV. Stanley Mandiri Snack Bekasi pada bagian agen penjualan kue kering.

1.7.2 Waktu Penelitian

Waktu Penelitian ini berlangsung mulai tanggal 01 Februari 2019 sampai dengan 28 Februari 2019 di CV. Stanley Mandiri Snack Bekasi.

1.8 Metodologi Penelitian

Pada bab ini yaitu membahas tahap-tahap dan tata cara penulisan laporan penelitian. Fungsinya yaitu sebagai kerangka utama atau pokok yang menjaga arah tata cara penulisan laporan penelitian untuk mencapai tujuan yang ditetapkan

dan meminimasi kesalahan yang mungkin timbul dalam penulisan laporan. Data yang dilakukan yaitu dengan data primer dan data sekunder.

1.8.1 Data Primer

Data primer dilakukan dengan beberapa cara seperti:

1. Observasi, yaitu dengan melakukan pengamatan dan pengambilan data langsung terhadap produk kue kering berbahan tepung terigu.
2. Wawancara, yaitu pencarian data dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak terkait.

1.8.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapat dari jurnal, *e-books*, skripsi perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan buku teks. Data sekunder yang diperoleh adalah jurnal yaitu yang berkaitan dengan metode-metode peramalan.

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan ini disajikan untuk memberikan gambaran susunan keseluruhan dari penelitian. Penelitian ini tersaji dalam lima bab, yang tergambar sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis memaparkan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Merupakan bab yang menyajikan berbagai macam pemikiran dan landasan teori yang digunakan dan berkaitan dengan metode *Least Square*, *Moving Average* dan *Single Exponential Smoothing*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Terdiri dari jenis penelitian, teknik pengumpulan dan pengolahan data, dan kerangka berpikir. Bab ini memberikan penjelasan secara terperinci mengenai hal-hal yang terkait pelaksanaan penelitian.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Merupakan bab yang menyajikan pengolahan data hasil penelitian, dan pembahasan lain yang terkait. Bab ini terdiri deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi kuat.

BAB V : PENUTUP

Merupakan bab yang menyajikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan juga memberikan saran-saran kepada pihak yang berkepentingan dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Dalam bagian ini memuat berbagai *referensi* buku, skripsi, dan jurnal yang digunakan pada saat penelitian dalam menyusun tugas akhir ini.

LAMPIRAN

