

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri. (2008). *Teknik Dan Metode Peramalan*. LPFE UI, Jakarta.
- Bedwort. (2014). *Menghitung Kesalahan Peramalan dengan Menggunakan MSE*.
- E, Biegel, Jhon. (2006). *Pengendalian Produksi Suatu Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Akademika Presindo.
- Eliyana, Anisa, dan Wiratmoko, M. (2014). *Manajemen Operasi*. Universitas Terbuka.
- G, Nickels, William. (1998). *Time Series Analisis, University*. Makasar.
- G, Saputro, dan M, Asri. (2003). *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hakim, Arman. (2009). *Perencanaan Dan Pengendalian Produksi*, Edisi Pertama, Guna Widya, Surabaya.
- Haming, Dan Nurnajamuddin. (2014). *Manajemen Produksi Modern, Oprasi Manufaktur, & Jasa*. Buku Ke Satu, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Handoko. (2008). *Dasar – Dasar Manajemen Produksi & Operasi*. BPFE Yogyakarta.
- Heizer, dan Render. (2009). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba.
- Ishak, Aulia. (2010). *Manajemen Oprasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jenning, Montgomery, dan Kulahci. (2008). *Introduktion to Time Series Analisis and Forecasting*. United States of America: Willey-Interscience.
- Khairani. (2013). *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Lincoln, Arsyat. (1997). *Peramalan Bisnis*, BPFE Yogyakarta.
- Murahartawaty. (2009). *Peramalan*. Jakarta: Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
- Nasution, dan Prasetyawan. (2008). *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Oktaviarina, Affiati. *Menghitung Akurasi Hasil Peramalan*. (2018).

Prof. Dr. Sofian Assauri, MBA. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.

R, Ginting. (2007). *Sistem Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Sumayang. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Produksi Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Supranto. (2003). *Statistika (Teori dan Aplikasi) Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

Swastha, Basu. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.

Winardi. (2005). *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*, Cetakan Ke-1, Jakarta, Prenada Media.

