

**PENGARUH KEPUASAN PADA BERITA ONLINE
TERHADAP MINAT BERBAGI BERITA ONLINE DI
MEDIA SOSIAL FACEBOOK
(Analisis Survei Pada Komunitas Motor Nmax di
Jakarta)**



SKRIPSI

Oleh :

**Rizky Hidayat
201410417004**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2020**

COVER DALAM

**PENGARUH KEPUASAN PADA BERITA ONLINE
TERHADAP MINAT BERBAGI BERITA ONLINE DI
MEDIA SOSIAL FACEBOOK**

**(Analisis Survei Pada Komunitas Motor Nmax di
Jakarta)**



SKRIPSI

Oleh :

**Rizky Hidayat
201410417004**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan Pada Berita *Online*
Terhadap Minat Berbagi Berita *Online* Di Media
Sosial Facebook (Analisis Survei Pada
Komunitas Motor Nmax di Jakarta)

Nama Mahasiswa : Rizky Hidayat

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410417004

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : April 2020

Jakarta, Maret 2020

MENYETUJUL

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NID. 41503026

Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NID. 41407023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Kepuasan Pada Berita *Online*
Terhadap Minat Berbagi Berita *Online* Di Media
Sosial Facebook (Analisis Survei Pada
Komunitas Motor Nmax di Jakarta)

Nama Mahasiswa : Rizky Hidayat

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410417004

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 14 Juli 2020

Jakarta, 14 Juli 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dwinarko, M.M., M.H
NID 40503005

Penguji I : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NID 41503026

Penguji II : Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom
NID 0041603054

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.Ikom, M.I.Kom
NID. 41808008

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NID. 41503026

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kemudahan, karunia, dan nikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kepuasan Pada Berita Online Terhadap Minat Berbagi Berita Online Di Media Sosial Facebook (Analisis Survei Pada Komunitas Motor Nmax di Jakarta)"** ini dengan baik dan lancar.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari telah mendapatkan bantuan, dukungan, bimbingan, saran, kritik, maupun doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H. M.M, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan juga selaku Dosen Pembimbing akademik peneliti yang telah memberikan arahan, kritikan, saran, serta motivasi kepada peneliti.
3. Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom Selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan dan sarannya.
4. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.ikom, M.I.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan.
6. Semua pihak yang membantu, baik melalui tenaga maupun materi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Dengan kemampuan peneliti yang terbatas, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran agar memperbaiki mutu penilaian menjadi lebih baik lagi.

Bekasi, 14 Maret 2020



Rizky Hidayat

201410417004

ABSTRAK

RIZKY HIDAYAT, 201410417004. Pengaruh Kepuasan Pada Berita Online Terhadap Minat Berbagi Berita Online Di Media Sosial Facebook (Analisis Survei Pada Komunitas Motor Nmax di Jakarta).

Penelitian bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepuasan Pada Berita Online Terhadap Minat Berbagi Berita Online Di Media Sosial Facebook. Hal ini mengingat begitu masifnya penyebaran berita hoax di tengah-tengah masyarakat yang dapat menimbulkan keresahan. Ketika khalayak online merasa puas dengan informasi berita dan layak untuk diketahui orang lain, maka khalayak online akan berbagi berita kepada pihak lain. Adapun metodologi penelitian yang digunakan metode survei dan jenis penelitian eksplanatif. Data kuesioner yang dianalisis secara kuantitatif sebanyak 98 responden. Pengujian hipotesis menggunakan rumus regresi linear sederhana, untuk menganalisis setiap dimensi dari kepuasan berita online yakni *information seeking*, *socializing*, *entertainment*, *status seeking* terhadap minat berbagi berita.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi *information seeking*, *socializing*, *entertainment*, *status seeking* dari variabel Kepuasan pada berita online secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat berbagi berita online di media sosial Facebook. *Socializing* merupakan faktor yang paling kuat didalam mempengaruhi minat berbagi berita online di media sosial Facebook. Hal ini dikarenakan khalayak online berbagi berita kepada pihak lain sesama komunitas Motor Nmax di Jakarta sebagai bentuk menjaga hubungan baik dalam pertemanan supaya semakin mempererat jalinan pertemanan. Kesimpulan penelitian kepuasan pada berita online berpengaruh kuat dan signifikan terhadap minat berbagi berita online di media sosial Facebook, yang artinya semakin khalayak merasakan kepuasan pada berita online maka akan semakin meningkat untuk berminat membagikan berita online di media sosial Facebook.

Kata kunci : kepuasan berita online, berita online, minat berbagi, media sosial.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya nyatakan bahwa:

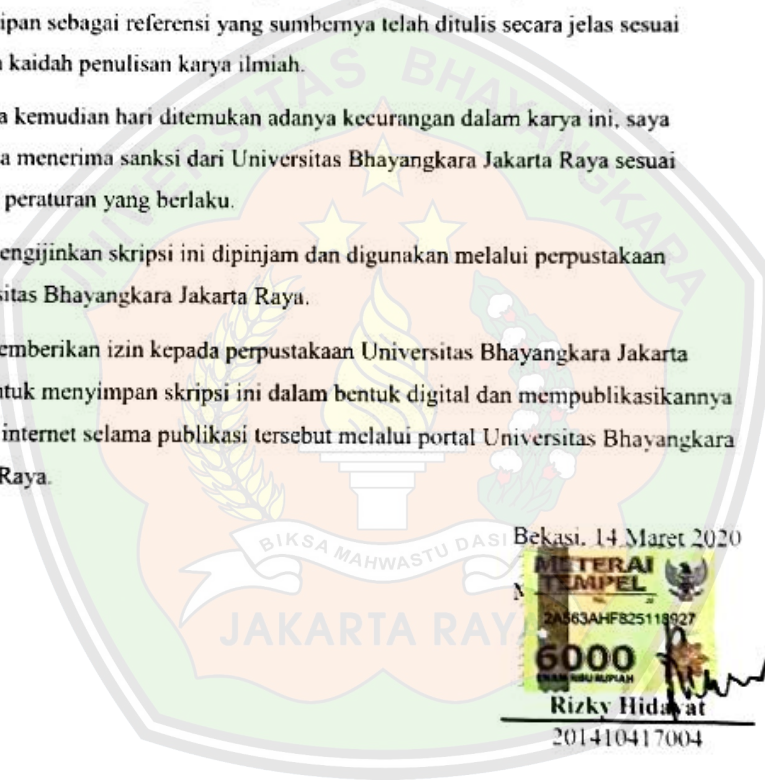
Skripsi yang berjudul **Pengaruh Kepuasan Pada Berita *Online* Terhadap Minat Berbagi Berita *Online* Di Media Sosial Facebook (Analisis Survei Pada Komunitas Motor Nmax di Jakarta)** ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 14 Maret 2020



Rizky Hidayat
201410417004

ABSTRACT

RIZKY HIDAYAT, 201410417004. *Influence of Satisfaction on Online News Against Interest in Sharing Online News on Facebook Social Media (Survey Analysis of the Nmax Motorcycle Community in Jakarta).*

The research aims to determine the effect of satisfaction on online news on interest in sharing online news on Facebook social media. This is considering the massive spread of hoax news in the midst of society which can cause unrest. When online audiences are satisfied with news information and deserve to be known to others, then online audiences will share the news to other parties. The research methodology used is survey methods and explanatory research types. Questionnaire data analyzed quantitatively were 98 respondents. Hypothesis testing uses a simple linear regression formula, to analyze each dimension of online news satisfaction namely information seeking, socializing, entertainment, status seeking for the interest in sharing news

The results showed that the dimensions of information seeking, socializing, entertainment, status seeking from the variable Satisfaction of online news together (simultaneously) significantly influence the interest in sharing online news on Facebook social media. Socializing is the most powerful factor in influencing the interest in sharing news online on Facebook. This is because online audiences share the news with other fellow Motor Nmax communities in Jakarta as a form of maintaining good relations in friendship so as to further strengthen friendships. The conclusion of satisfaction research on online news has a strong and significant influence on the interest of sharing online news on Facebook social media, which means that the more people feel satisfaction with online news, eating will increase to be interested in sharing online news on Facebook social media.

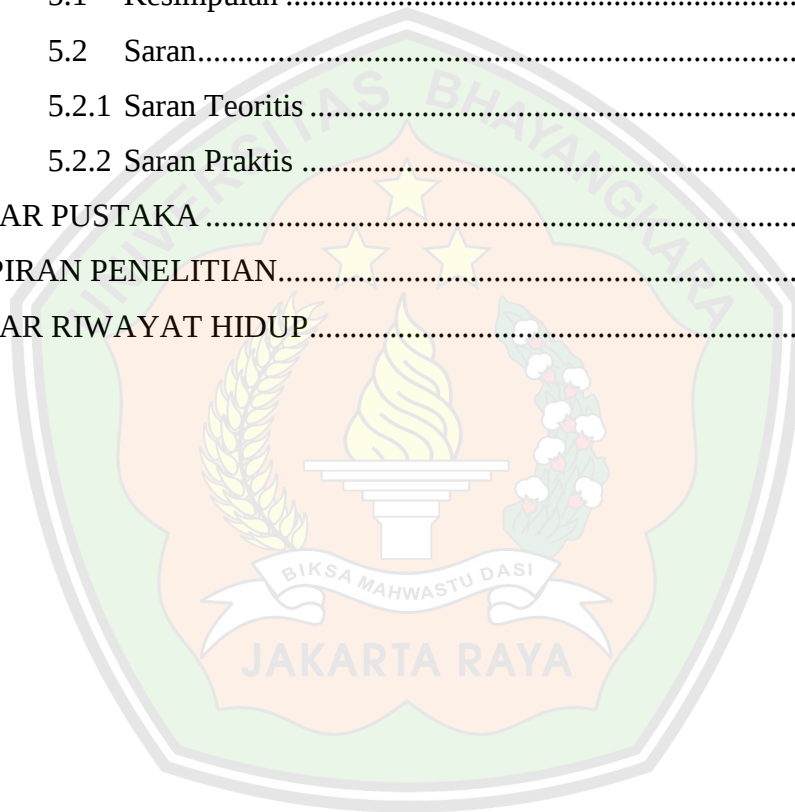
Keywords : *online news satisfaction, online news, sharing interests, social media.*

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II KERANGKA TEORITIS	16
2.1 Penelitian Sejenis	16
2.2 Kajian Literatur	20
2.2.1 Media Sosial	20
2.2.1.1 Pengertian Media Sosial	20
2.2.1.2 Karakteristik Media Sosial	21
2.2.1.3 Fungsi Layanan Berbasis Web	22
2.2.1.4 Jenis Media Sosial : Facebook	23
2.2.2 Kepuasan Pada Berita Online	24
2.2.2.1 Pengertian Kepuasan	24
2.2.2.2 Berita <i>Online</i>	24

2.2.2.3	Karakteristik Media Baru	29
2.2.3	Minat Berbagi Berita.....	30
2.2.3.1	Pengertian Minat Berbagi Berita	30
2.2.3.2	Berbagi Berita di Media Sosial.....	32
2.2.3.3	Perbedaan Media Tradisional dan Media Sosial	34
2.3	Kerangka Teori.....	35
2.3.1	Teori <i>Uses and Gratifications</i> (U & G)	35
2.3.2	Teori Kognitif Sosial (<i>Social Cognitive Theory</i> /SCT).....	42
2.4	Model Konseptual	46
2.5	Kerangka Pemikiran.....	49
2.6	Hipotesis.....	50
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1	Jenis Penelitian.....	52
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.3	Populasi.....	52
3.4	Teknik Sampling.....	53
3.4.1	Ukuran Sampel.....	53
3.4.2	Penarikan Sampel.....	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.6.1	Uji Validitas	56
3.6.2	Uji Reliabilitas	57
3.7	Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1	Profil National Traffic Management Center (NTMC) Polri	61
4.1.2	Sejarah Yamaha NMAX Club Indonesia	63
4.2	Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	64
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.3.1	Karakteristik Responden	66
4.3.2	Variabel Bebas	69

4.3.3 Variabel Terikat	81
4.4 Pengujian Hipotesis.....	88
4.4.1 Uji Simultan	88
4.4.2 Uji Parsial (X1, X2, X3, X4 Terhadap Y).....	88
4.4.3 Koefisien Determinasi (X terhadap Y)	91
4.5 Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Teoritis	99
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN PENELITIAN.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	132



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis	16
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pada Berita Online (n=30)	56
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Minat Berbagi Berita Online (n=30).....	57
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	58
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Hasil Hubungan	60
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	65
Tabel 4.4 Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.5 Usia Responden Saat Ini	66
Tabel 4.6 Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4.7 Apakah responden <i>followers</i> akun Facebook Yamaha NMAX Club Jakarta Chapter	68
Tabel 4.8 Apakah responden aktif membaca berita online tentang NTMC POLRI di Facebook	68
Tabel 4.9 Seberapa sering responden membaca berita online di Facebook.....	69
Tabel 4.10 Responden merasakan puas pada berita online di media sosial Facebook karena membantu responden untuk menyimpan informasi yang berguna	69
Tabel 4.11 Responden merasakan puas pada berita online di media sosial Facebook karena sangat mudah untuk mengambil informasi ketika responden membutuhkannya	70
Tabel 4.12 Menurut responden, media sosial Facebook dirasa penting untuk mendapatkan berita terbaru (<i>uptodate</i>).....	71
Tabel 4.13 Responden dapat berinteraksi dengan orang-orang saat berbagi berita di media sosial Facebook	72

Tabel 4.14	Responden merasakan puas pada berita online di media sosial Facebook memberikan nilai manfaat untuk tetap berhubungan dengan sesama komunitas motor Nmax	73
Tabel 4.15	Responden merasakan puas pada berita online di media sosial Facebook sangat efektif untuk bertukar ide dengan sesama komunitas motor Nmax	74
Tabel 4.16	Responden merasakan puas pada berita online di media sosial Facebook karena membantu responden dalam menghabiskan waktu	75
Tabel 4.17	Responden merasakan puas pada berita online di media sosial Facebook karena dapat mengatasi kebosanan responden.....	76
Tabel 4.18	Responden merasakan puas pada berita online di media sosial Facebook karena membantu responden menjadi lebih santai/rileks.....	77
Tabel 4.19	Menurut responden, media sosial Facebook dinilai penting untuk berbagi berita.....	78
Tabel 4.20	Menurut responden, media sosial Facebook membantu responden mendapatkan status saat berbagi berita.....	79
Tabel 4.21	Menurut responden, media sosial Facebook sangat membantu responden terlihat lebih aktif dalam berbagi berita	80
Tabel 4.22	Responden berminat untuk berbagi berita di media sosial di masa depan	81
Tabel 4.23	Responden bersedia berbagi berita ke netizen lain yang dikirimkan oleh pengguna lain	82
Tabel 4.24	Responden berencana untuk berbagi berita di media sosial Facebook secara teratur	83
Tabel 4.25	Responden berminat berbagi berita ke netizen lain yang memang memiliki kesamaan cara pandang atau cara berpikir	84
Tabel 4.26	Responden berminat berbagi berita disebabkan topik beritanya memang menarik	85

Tabel 4.27	Responden selalu men-share berita-berita online di timeline/halaman media sosial Facebook milik responden pribadi.....	86
Tabel 4.28	Setiap responden membaca berita online, responden rutin bersedia men-share di media sosial Facebook.....	87
Tabel 4.29	Hasil ANOVA ^a (Uji Simultan)	88
Tabel 4.30	Coefficients ^a (Uji Parsial dan Besarnya Pengaruh)	88
Tabel 4.31	Coefficients ^a (Uji Parsial dan Besarnya Pengaruh)	89
Tabel 4.32	Pedoman Interpretasi Standardized Regression Coefficient.....	91
Tabel 4.33	Model Summary ^b (Koefisien Determinasi).....	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Apa jenis media sosial yang Anda gunakan secara teratur?.....	2
Gambar 1.2	Frekuensi menerima hoax menurut responden di Indonesia per Februari 2019	5
Gambar 1.3	Frekuensi menerima hoax menurut responden di Indonesia per Februari 2019	6
Gambar 1.4	Cara untuk mendeteksi hoax menurut responden di Indonesia pada Februari 2019	7
Gambar 1.5	Bagikan responden yang teliti ketika membaca informasi tekstual yang disajikan kepada mereka di Indonesia per Februari 2019.....	8
Gambar 1.6	Tindakan yang diambil setelah menerima tipuan menurut responden di Indonesia pada Februari 2019.....	11
Gambar 1.7	Responden meneruskan informasi online di Indonesia pada Februari 2019.....	13
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3.1	Komunitas Yamaha Nmax Club Jakarta di Facebook.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	106
Lampiran 2 Coding Sheet Uji Validitas dan Reliabilitas (n=30)	110
Lampiran 3 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas (n=30).....	112
Lampiran 4 Coding Sheet (n=98).....	115
Lampiran 5 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas (n=98).....	118
Lampiran 6 Output SPSS Distribusi Tabel Frekuensi.....	121
Lampiran 7 Output SPSS Regresi Linear Sederhana.....	128

