

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan*. Lampulo: ALFABETA.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hery. (2016). *Financial Ratio For Bussiness: Analisis Keuangan untuk Menilai Kondisi Finansial dan Kinerja Perusahaan*. Grasindo.
- IAI. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. Kartini, D. (2013). *Corporate Social Responsibility*. Rafika Aditama.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Marinda, A. W. (2013). Pengaruh Size, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Kalbis Socio*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekata Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tovani, A. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate SSocial Responsibility Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Di Indonesia Periode Tahun 2009-2013.
- Zulhaimi, S. W. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL Riset AKUNTANSI & KEUANGAN*, 5.

Hidayat, W. W. (2017). *The Influence of Size, Return on Equity, and Leverage on the disclosure of the Corporate Social Responsibility (CSR) in Manufacturing Companies*. International Journal education and Research.

Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia. Forum Ekonomi, 21

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.ojk.go.id/>

