

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dengan judul penelitian Pengaruh *Customer Relationship* dan strategi *Bundling* kombo superstar terhadap Keputusan Pembelian KFC cabang Rawamangun Square dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan juga analisis dan data yang diambil dari bab sebelumnya sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji-t) hasil penelitian menyatakan variabel *customer relationship* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di KFC cabang Rawamangun Square Jakarta Timur berdasarkan analisa dan fakta yang dilakukan di lapangan. Hasil penelitian membuktikan apabila hubungan pelanggan dengan KFC Rawamangun Square meningkat maka akan meningkat pula Keputusan Pembelian yang dilakukan oleh Konsumen di KFC Rawamangun square Jakarta Timur.
2. Berdasarkan hasil uji parsial (uji-t) hasil penelitian menyatakan variabel strategi *bundling* kombo *superstar* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di KFC Rawamangun Square Jakarta Timur, berdasarkan analisa dan fakta yang dilakukan di lapangan. Hasil penelitian membuktikan strategi *bundling* kombo *superstar* mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di KFC cabang Rawamangun Square Jakarta Timur
3. Berdasarkan hasil uji secara simultan yaitu *customer relationship* dan strategi *bundling* terhadap keputusan pembelian, hasil dari penelitian membuktikan bahwa variabel independen *customer relationship*, strategi *bundling* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen Keputusan pembelian. Sehingga model regresi dapat digunakan untuk memperdiksi pengaruh *customer relationship* dan strategi *bundling* terhadap keputusan pembelian di KFC cabang Rawamangun Square Jakarta Timur.

1.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian Pengaruh *Customer Relationship* dan Strategi *bundling* kombo *superstar* di KFC cabang Rawamangun Square Jakarta Timur dapat di implikasi manajerial sebagai berikut:

1. Hasil penelitian di KFC Rawamangun Square diketahui bahwa customer relationship atau hubungan kfc dengan pelanggan sudah memiliki hubungan yang baik disarankan untuk KFC Rawamangun terus membangun hubungan yang baik kepada pelanggan nya terutama dalam bidang kecepatan di dalam antrian dikarenakan kurangnya tenaga kerja yang tersedia maka peneliti menyarankan agar ditambah lagi tenaga kerja agar permasalahan seperti kecepatan waktu dapat teratasi
2. Hasil penelitian di KFC Rawamangun Square diketahui bahwa menggunakan strategi *bundling* tertuma paket kombo *superstar* juga mempengaruhi keputusan pembelian bagi pelanggan, disarankan untuk paket kombo *superstar* lebih di promosikan melalui media lain agar pelanggan yang tidak mengetahui paket tersebut jadi mengetahuinya.