

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, (2017) Pengaruh Promosi, Potongan Harga dan Ragam Produk Terhadap Volume Penjualan PT. Matahari Departemen Store Mall Metropolitan Bekasi. *Journal Kajian Ilmiah*, 17.
- Basu Swastha, I. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta. (Vol. 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten.
- Kotler, P. & K. L. K. (2009). Manajemen pemasaran jilid 1, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. <https://doi.org/10.1177/0022022111434597>
- Kotler dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Erlangga.
- Sofyan, M. (2017). Pengaruh CSR perusahaan terhadap citra merek dan loyalitas merek. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 1–18. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art1>
- Stanton, P., & Stanton, J. (1998). The questionable economics of governmental accounting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1108/09513579810215464>
- Stanton, W. J. (1996). *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 7, Jilid 1. <https://doi.org/10.1051/limn/2011044>
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 1–127. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2036.2009.03946.x>
- Sugiyono, P. D. (2013). *Statistik untuk Penelitian*. CV. Alfabeta Bandung (Vol. 10). [https://doi.org/10.1016/S0969-4765\(04\)00066-9](https://doi.org/10.1016/S0969-4765(04)00066-9)
- Sujarweni, W. V. (2014). Metode dan Teknik Penelitian. *Metode Penelitian*, 79–85.

- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Penjualan. Pelaksanaan Penjualan, BPFE-Yogyakarta* (Vol. 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa. Andi, Yogyakarta*.
<https://doi.org/10.1136/qhc.11.3.233>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2004). Tjiptono, Fandi. & Chandra, Gregory. (2004). Service, Quality dan Satisfaction. Yogyakarta; Andi. *Jurnal of Business and Management Sciences*, 4(4), 76–81. <https://doi.org/10.12691/jbms-4-4-1>
- Winardi J. (2000). Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen. Penerbit PT.Raja Grafindo Persada, Yakarta. <https://doi.org/10.1109/ISBI.2018.8363864>
- Winardi, J. (2), 2005, *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*, Cetakan Ke-1, Jakarta, Prenada Media.

