

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KUOTA INTERNET INDOSAT OOREDOO
DI BEKASI SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen Dalam Program Pendidikan Tinggi Strata Satu**

Oleh :

Winda Dwistira Zhantika

201410325255



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
TAHUN 2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Indosat Ooredoo di Bekasi Selatan.

Nama Mahasiswa : Winda Dwistira Zhantika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325255

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2019



Jakarta, 31 Juli 2019

MENYETUJUI,

Hadita S.Pd., MM.

NIDN : 0329048302

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap
Keputusan Pembelian Kuota Internet Indosat
Ooredoo di Bekasi Selatan

Nama Mahasiswa : Winda Dwistira Zhantika

Nomor Induk Mahasiswa : 201410325255

Program Studi/ Fakultas : Manajemen/ Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2019

Jakarta, 31 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M.

NIDN 0311116501

Penguji I : Agus Dharmanto, S.E., M.M.

NIDN 0305087310

Penguji II : Hadita, S.Pd., M.M.

NIDN 0329048302

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

M. Fadhli Nursal SE., MM

NIDN 0325057908

Dekan
Fakultas Ekonomi

Dr. Sugeng Suroso SE., MM

NIDN 0316066201

LEMBAR PERNYATAAN

Nama Mahasiswa : Winda Dwistira Zhantika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325255

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Menyatakan bahwa,

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Indosat Ooredoo di Bekasi Selatan.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan ijin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Winda Dwistira Zhantika

ABSTRAK

Winda Dwistira Zhantika, 201410325255, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Indosat Ooredoo di Bekasi Selatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Indosat Ooredoo di Bekasi Selatan. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan uji-T dan uji-F dengan tingkat signifikan 5%. Populasi yang diambil 2.939 dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yang digunakan ini yaitu dengan menggunakan rumus slovin menjadi 350 Responden di Bekasi Selatan. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan analisis linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji-T, variabel Harga terhadap Volume Penjualan ada pengaruh signifikan variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian sehingga hipotesis diterima. Uji-T variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, ada pengaruh signifikan variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Hasil dari uji-F menunjukkan bahwa Harga dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Indosat Ooredoo di Bekasi Selatan.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

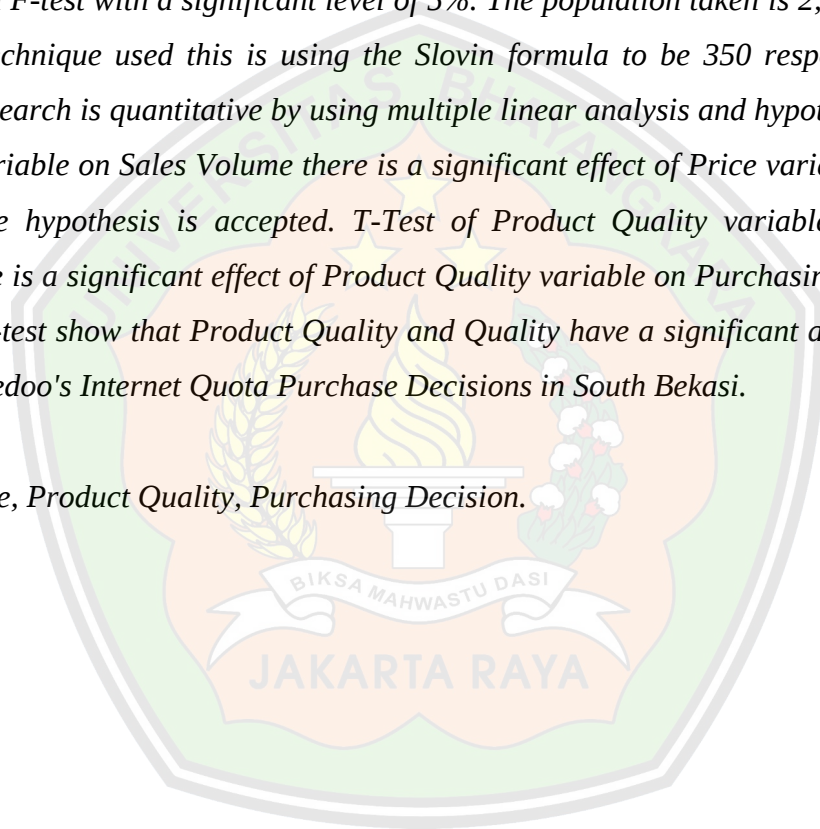


ABSTRACT

Winda Dwistira Zhantika, 201410325255, Effect of Price and Product Quality on Indosat Ooredoo's Internet Quota Purchase Decisions in South Bekasi.

This study aims to determine how much influence Price, Product Quality and Decision on Indosat Ooredoo's Internet Quota Purchase in South Bekasi. This research is quantitative by using T-test and F-test with a significant level of 5%. The population taken is 2,939 and by using the sampling technique used this is using the Slovin formula to be 350 respondents in South Bekasi. This research is quantitative by using multiple linear analysis and hypothetical test using T-test, Price variable on Sales Volume there is a significant effect of Price variable on Purchase Decision so the hypothesis is accepted. T-Test of Product Quality variable on Purchasing Decisions, there is a significant effect of Product Quality variable on Purchasing Decisions. The results of the F-test show that Product Quality and Quality have a significant and positive effect on Indosat Ooredoo's Internet Quota Purchase Decisions in South Bekasi.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decision.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat anugerah dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Indosat Ooredoo di Bekasi Selatan”**.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan segera. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak DR. Irjen (P) H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Sugeng Suroso, S.E, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E, M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Andrian, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak / Ibu dosen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas segala limpahan ilmu yang diberikan kepada penulis.
6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Rekan Kerja Tim Indosat Ooredoo terutama Bapak Abdul Azis Kamil Rafikolan selaku Direct Sales Manager dan Bapak Deni Rohimat selaku Supervisor pada perusahaan yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan.

8. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya dan memberikan segalanya untuk mencapai pendidikan yang lebih baik, serta terima kasih banyak atas kepercayaan dan kesempatan yang telah diberikan.
9. Bayu Trio Pradipta yang selalu memberi support, memotivasi dan menginspirasi saya dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Sri Sulistiyani, Nadirah, Indra, dan Azmi selaku rekan kerja saya yang selalu membantu pekerjaan saya untuk menyusun penelitian ini.
11. Serta semua teman-teman kampus dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dan memberikan inspirasi penulis dalam menyusun skripsi ini

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala doa, semangat, bantuan dan dorongan saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang disengaja maupun tidak. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak.

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas Akhir Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 02 Juli 2019

Penulis

Winda Dwistira Zhantika



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1 Indikator Keputusan Pembelian	9
2.2 Kualitas Produk	9
2.2.1 Konsep Kualitas Produk	10

2.2.2 Pentingnya Kualitas Produk	10
2.2.3 Dimensi Kualitas Produk	11
2.2.4 Indikator Produk	12
2.3 Harga	12
2.3.1 Indikator Harga	14
2.4. Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Berfikir	23
2.6. Hipotesis.....	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Tahapan Penelitian	26
3.2.1 Tahap Perencanaan	26
3.2.2 Tahap Penulisan	26
3.3 Model Konseptual Penelitian.....	27
3.4 Operasionalisasi Variabel	28
3.5 Waktu Dan Tempat Penelitian	31
3.6 Populasi dan Sampel.....	31
3.6.1 Populasi.....	31
3.6.2 Sampel.....	31
3.7 Pengumpulan Data	33
3.7.1 Kuesioner	33
3.8 Metode Analisis Data.....	34
3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	34

3.8.1.1 Pengujian Validitas Instrumen	34
3.8.1.2 Pengujian Reliabilitas	34
3.9 Analisis Deskriptif	34
3.10 Uji Asumsi Klasik	35
3.10.1 Uji Normalitas	35
3.10.2 Uji Multikolinearitas	35
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas	35
3.11 Pengujian Hipotesis	36
3.11.1 Uji T (Parsial)	36
3.11.2 Uji F (Simultan)	36
3.12 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Sejarah Indosat Ooredoo	38
4.1.1 Visi dan Misi Indosat Ooredoo	40
4.2 Deskripsi Data	40
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	40
4.2.2 Identitas Responden	41
4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	42
4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.2.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.3 Hasil Analisis Data	45
4.3.1 Uji Validitas	45
4.3.2 Uji Reabilitas	48
4.4 Uji Asumsi Klasik	49

4.4.1 Uji Normalitas	45
4.4.2 Uji Multikolinieritas	50
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.6 Uji Hipotesis	54
4.6.1 Uji T (Parsial)	54
4.6.2 Uji F (Simultan)	55
4.6.3 Uji Determinasi (R^2)	55
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Implikasi Manajerial	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Kuota Internet Indosat Ooredoo	2
Gambar 1.2 Perbandingan Tarif Kuota Indosat	3
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	8
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	23
Gambar 3.1 Model Konseptual	25
Gambar 4.1 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Diagram Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Tim Sales Indosat Ooredoo Bekasi.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Table 3.1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Skor Kuesioner	30
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuisisioner	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.5 Uji Validitas Harga (X^1)	42
Tabel 4.6 Uji Validitas Kualitas Produk(X^2)	43
Tabel 4.7 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4.8 Uji Validitas Signifikan	44
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Parsial)	50
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan).....	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	52



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Balasan Surat Riset

LAMPIRAN 2 Kuesioner

LAMPIRAN 3 Tabulasi Hasil Kuesioner

LAMPIRAN 4 Output Spss

LAMPIRAN 5 Uji Referensi

LAMPIRAN 6 Uji Plagiat

LAMPIRAN 7 Biodata

