

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Indosat Ooredoo di Bekasi Selatan, berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil uji T (Parsial), variabel Harga memperoleh hasil dengan nilai sig. 0,00 < 0,05 atau nilai sig. lebih kecil dari 0,05 maka dari itu H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti secara parsial variabel Harga (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
2. Variabel Kualitas Produk secara parsial memperoleh hasil dengan sig. 0,00 < 0,05 atau nilai sig. lebih kecil dari 0,05 maka dari itu H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti secara parsial variabel Kualitas Produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Hasil Uji F (Simultan), variabel Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan Pembelian (Y) dengan hasil yang diperoleh dengan nilai sig. 0,00. Dimana berdasarkan uji F dengan sig 0,05 maka hasil yang didapat dari uji ini adalah $0,00 < 0,05$.

5.2 IMPLIKASI MANAJERIAL

Berdasarkan hasil dari penelitian ini secara parsial maupun simultan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini menyatakan bahwa harga dan kualitas produk sangat berperan penting untuk meningkatkan daya tarik terhadap keputusan pembelian pelanggan kuota internet Indosat Ooredoo di Bekasi Selatan. Perusahaan Indosat Ooredoo juga perlu berinovasi dari segi kualitas produknya dengan meningkatkan kualitas jaringan dan perluasan wilayah untuk mendapatkan sinyal yang kuat sesuai dengan kebutuhan pelanggan, sedangkan dari segi harga perusahaan Indosat Ooredoo juga perlu memberikan loyalitasnya dengan mengadakan promo-promo menarik agar mampu bersaing dengan kompetitor dan dapat mempertahankan pelanggan yang sudah ada.