

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Alshboul, D. ., (2016). South Korean's Auto Industry: The Influence of Design, Fuel Efficiency, Price, Quality, And Technology on US Consumer's Purchasing Decision. *European Scientific Journal Vol. 12, No. 22*.
- Baruna Hadi Brata, S. H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies Vol. 2, Issues 4B*.
- Christy Jacklin Gerung, J. S. (juni 2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL NISSAN X-TRAIL PADA PT. WAHANA WIRAWAN MANADO. *Jurnal Emba vol 5 no 02*.
- Fauzi, R. U. (2017). PENGARUH HARGA DAN FREE WI-FI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA ANGKRINGAN DI KECAMATAN KARAS KABUPATEN MAGETAN. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Friani Gloria Igir, J. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2*.
- Ipa Audina Br Harahap S, W. H. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER WAJAH MUSTIKA RATU. *Jurnal Inovasi dan Bisnis Vol.4, No.2*.
- Junio Andreti, N. H. (n.d.). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion, and Service Quality on Customer's Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advance in Management and Economics Vol. 2, Issues 6*.
- Lidya Mongi, L. M. (Desember 2013). KUALITAS PRODUK, STRATEGI PROMOSI DAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI TELKOMSEL DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4*.
- Mariana. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK Pada Industri UMKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol.3, No.2*.

- Rifqi Sulthan Fahrezzy, A. F. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAPTOP ASUS. *Jurnal Indonesia Membangun Vol.17, No.2*.
- Santri Zulaicha, R. I. (2016). PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MORNING BAKERY BATAM. *Jurnal Inovasi dan Bisnis Vol.4, No.2*.
- Setiawan Tri Saputra, K. H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sujarweni, V. W. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI PENDEKATAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: Pustaka Barupress.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Suri Amilia, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan vol. 6, No. 1*.
- Syaleh, H. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT PENDISTRIBUSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA CV. TJAHAJA BARU BUKITTINGGI. *Journal of Economic, Bussiness and Accounting (Costing) Vol. 1, No. 1*.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*.