

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, citra merk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pipa UNILON di Jakarta Utara. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Citra Merek (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
2. Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
3. Dilihat dari hasil uji simultan, citra merek dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pipa UNILON di Jakarta Utara. Hal ini membuktikan bahwa kualitas citra merek dan kualitas produk dapat mempengaruhi dalam proses keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, hasil pembahasan, serta kesimpulan, maka implikasi manajerial yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa variabel Citra Merek berpengaruh secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian. Yang berarti apabila Citra Merek meningkat maka akan meningkat pula Keputusan Pembelian yang dihasilkan. Hal ini menunjukkan bahwa masih kurang tingkat pengenalan Citra Merek pipa UNILON di Jakarta Utara.
2. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian. Yang

berarti apabila Kualitas Produk sesuai dengan diharapkan, maka Keputusan Pembelian meningkat pula di Jakarta Utara.

3. Masing-masing dari citra merek dan kualitas produk memiliki peranan yang sangat penting terhadap tercapainya keputusan pembelian yang baik. Dimana kedua hal tersebut jika dijalankan secara bersama-sama dengan baik oleh karyawan maka dapat meningkatkan keputusan pembelian pipa UNILON terhadap konsumen di Jakarta Utara.

