

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Aaker. (2010). *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Anto, Dajan. (2010). *Pengantar Metode Statistik II*. Cetakan kedelapan belas. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Engel, Sumarwan Ujang. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press
- Ferinda dewi, Erna. (2009). *Market dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husein, Umar. (2013). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali.
- Keller, Kevin Lane (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey:Prentice-Hall Inc.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedelapan belas, Buku 2, Terjemahan Benyamin Molan, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, PT. Ikrar Mandiri, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. Jakarta.
- M. Nazir, (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Saladin, Djaslim. (2012). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*,

Bandung. Linda Karya.

Santoso, Singgih. (2012) *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2013). *Perilaku Konsumen*, Edisi kedelapan, Terjemahan Drs. Zoelkifli Kasip, Indeks, Jakarta

Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media .

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabet..

Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta, Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta, Penerbit Andi.

Dokumen lain :

Dimas Pratama dan Aprianti EP (2014). “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mio J”” *Jurnal*. Tegal.

Teguh Utomo Ardi. (2017). Dampak Kualitas Produk, Citra Merek, Differensiasi Produk dan Promosi Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Yamaha Byson Semarang). *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang.