

PENGARUH TERPAAN AKUN YOUTUBE KIMI HIME TERHADAP PERILAKU SEKSUAL DI KALANGAN REMAJA

SKRIPSI

**Oleh:
Dewi Sinta M
201510415099**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

PENGARUH TERPAAN AKUN YOUTUBE KIMI HIME TERHADAP PERILAKU SEKSUAL DI KALANGAN REMAJA

SKRIPSI

**Oleh:
Dewi Sinta M
201510415099**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun Youtube Kimi Hime
Terhadap Perilaku Seksual di Kalangan Remaja
Nama Mahasiswa : Dewi Sinta M
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415099
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2019

Jakarta, 25 Juli 2019

MENYETUJUI,

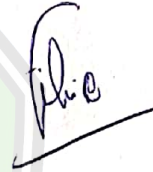
Pembimbing I



Novrian, S.Sos., M.I.Kom

NID 0041501018

Pembimbing II



Fikri Reza S.IP., M.Si

NID 021606034



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun Youtube Kimi Hime
Terhadap Perilaku Seksual Di Kalangan Remaja
Nama Mahasiswa : Dewi Sinta M
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415099
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2019

Jakarta, 25 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hizkia Yosias Polimpung, M.Si
NID 041707041

Penguji I : Novrian, S.Sos., M.I.Kom
NID 0041501018

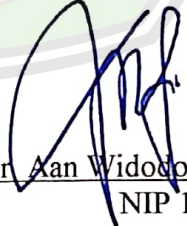
Penguji II : Ratna Puspita, S.Sos., M.Si
NID 041606035

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP 1602244


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Terpaan Akun Youtube Kimi Hime Terhadap Perilaku Seksual Di Kalangan Remajaini** adalah benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini untuk dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Dewi Sinta M
201510415099

ABSTRAK

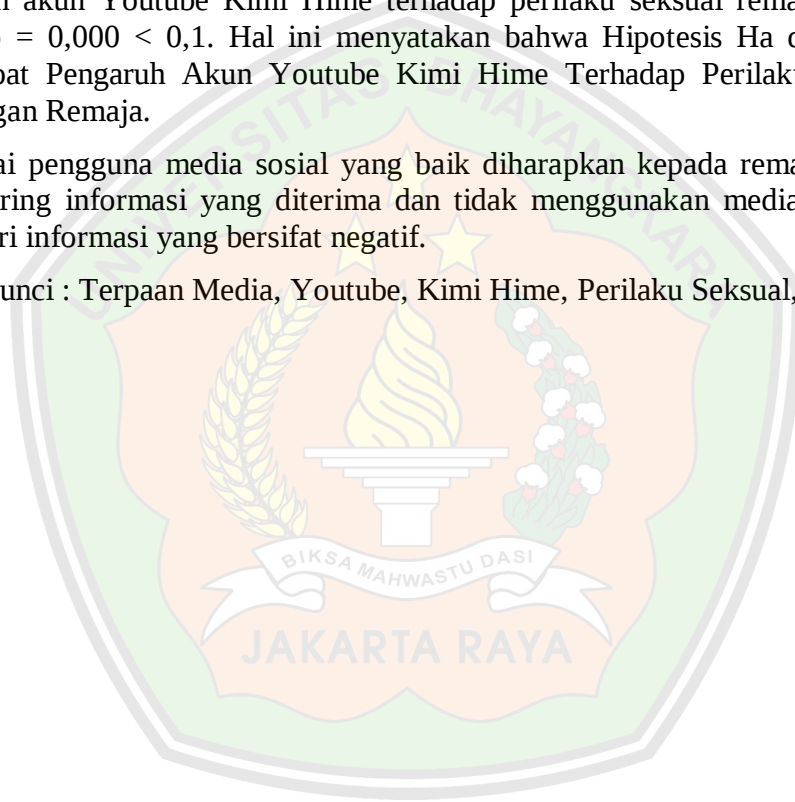
Dewi Sinta M, 201510415099. Pengaruh Terpaan Akun Youtube Kimi Hime Terhadap Perilaku Seksual Di Kalangan Remaja.

Penggunaan media sosial Youtube dapat diakses dengan mudah dan cepat, sehingga siapapun dapat mengunggah berbagai macam konten di Youtube. Salah satunya adalah Kimi Hime, dengan mengunggah konten *gaming* akun Youtube Kimi Hime saat ini sudah memiliki lebih dari 2 juta *subscriber*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh terpaan akun Youtube Kimi Hime terhadap perilaku seksual di kalangan remaja. Paradigma yang digunakan adalah positivistik dengan metode kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan akun Youtube Kimi Hime terhadap perilaku seksual remaja. Diperoleh nilai $p = 0,000 < 0,1$. Hal ini menyatakan bahwa Hipotesis H_a diterima yaitu Terdapat Pengaruh Akun Youtube Kimi Hime Terhadap Perilaku Seksual Di Kalangan Remaja.

Sebagai pengguna media sosial yang baik diharapkan kepada remaja harus bisa menyaring informasi yang diterima dan tidak menggunakan media sosial untuk mencari informasi yang bersifat negatif.

Kata kunci : Terpaan Media, Youtube, Kimi Hime, Perilaku Seksual, Remaja



ABSTRACT

Dewi Sinta M, 201510415099. The Effect of Kimi Hime's Youtube content on sexual behavior among teenagers.

The use of Youtube, which can be easily accessed, allows people to upload various kinds of content. One of them is Kimi Hime. By uploading gaming content, Kimi Hime's youtube account currently has more than 2 million subscribers. The research purpose is to find out the effect of Kimi Hime's youtube account on sexual behavior among teenagers. Positivism paradigms is used with quantitative methods. The result shows that there is a significant effect between Kimi Hime's YouTube account on teenage sexual behavior. Obtained value $p = 0,000 (<0.01)$. This means that the H_a Hypothesis is accepted, namely the Kimi Hime's Youtube account has an influence on Sexual Behavior among teenagers.

They should using social media wisely by filtering received information and avoid any negative content on social media.

Key Word : Media exposure, Youtube, KimiHime, Sexual Behavior, Teenager



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Terpaan Akun Youtube Kimi Hime Terhadap Perilaku Seksual Di Kalangan Remaja**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Novrian, S.Sos., M.I.Kom, selaku Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini
5. Fikri Reza S.IP., M.Si, selaku Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini
6. Drs. Nasaruddin Siregar, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Almarhum Ayah saya yang telah memberikan kasih sayang, membimbing, mendidik dan selalu memberi motivasi selama hidup
8. Ibu dan keluarga besar penulis teh Ade, bang Kasam dan teh Ayu yang tiada henti selalu memberikan kasih sayang, dukungan, mendampingi dan menyemangati penulis setiap harinya dengan sabar disaat penulis merasa terpuruk karena kehilangan seorang ayah
9. Romlah Fitriani dan Anysa Rizky sahabat yang senantiasa selalu memberikan bantuan dan dukungan semangat kepada penulis

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini baik dari teknik penyajiannya dan isi materi yang diberikan, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 25 Juli 2019



Dewi Sinta M



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Konsep.....	12
2.2.1 Media Sosial	12
2.2.2 Terpaan Media	13

2.2.3	Youtube.....	13
2.2.4	Perilaku Seksual.....	14
2.2.5	Remaja.....	18
2.3	Kerangka Teori	19
2.3.1	Teori Perubahan Sikap.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran	20
2.4	Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		22
3.1	Paradigma Penelitian	22
3.2	Metodologi Penelitian	22
3.3	Variabel dan Operasional Variabel	23
3.3.1	Variabel	23
3.3.2	Operasional Variabel.....	24
3.4	Populasi dan Sampel	25
3.4.1	Populasi.....	25
3.4.2	Sampel	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1	Kuesioner	27
3.5.2	Observasi	27
3.6	Skala Pengukuran Data	27
3.7	Teknik Analisa Data.....	28
3.8	Validitas dan Reabilitas.....	29
3.8.1	Uji Validitas	29
3.8.2	Uji Reliabilitas	30
3.9	Analisis Regresi Sederhana.....	30
3.10	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	31
3.10.1	Uji Validitas	31
3.10.2	Uji Reliabilitas	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Profil Perusahaan	33
4.1.1	Sejarah Youtube.....	33

4.1.2	Sejarah Akun Youtube Kimi Hime	34
4.2	Analisis Karakteristik Responden.....	34
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	38
4.3.1	Variabel X.....	38
4.3.2	Variabel Y	45
4.4	Uji Hipotesis.....	54
4.5	Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Terdahulu	7
Tabel 3.1 Operasional Variabel Berdasarkan Olahan Peneliti.....	24
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	28
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Ranking Kelas	37
Tabel 4.4 Penilaian Responden “Saya menggunakan media sosial Youtube”	38
Tabel 4.5 Penilaian Responden “Saya menggunakan media sosial Youtube setiap hari”	39
Tabel 4.6 Penilaian Responden “Saya menonton video Kimi Hime di Youtube”	39
Tabel 4.7 Penilaian Responden “Saya rutin menonton video Kimi Hime Di Youtube setiap hari”	40
Tabel 4.8 Penilaian Responden “Jumlah video Kimi Hime yang sudah saya tonton di Youtube”	40
Tabel 4.9 Penilaian Responden “Waktu yang saya gunakan untuk menonton video Kimi Hime di Youtube dalam sehari”	41
Tabel 4.10 Penilaian Responden “Jumlah judul video Kimi Hime di Youtube yang saya tonton dalam sehari”	42
Tabel 4.11 Penilaian Responden “Ketika menonton video Kimi Hime di Youtube, saya menonton videonya sampai durasinya selesai”	42
Tabel 4.12 Penilaian Responden “Video Kimi Hime di Youtube menarik perhatian saya”	43

Tabel 4.13 Penilaian Responden “Ketika saya menonton video Kimi Hime di Youtube saya tidak ingin melakukan aktivitas lain”	44
Tabel 4.14 Penilaian Responden “Ketika saya menonton video Kimi Hime di Youtube saya tidak ingin diganggu oleh siapapun”	44
Tabel 4.15 Penilaian Responden “Saya selalu menantikan video terbaru Kimi Hime di Youtube”	45
Tabel 4.16 Penilaian Responden “Saya senang menonton video Kimi Hime di Youtube”	45
Tabel 4.17 Penilaian Responden “Saya menonton Video Kimi Hime di Youtube saat sendirian ditempat sepi”	46
Tabel 4.18 Penilaian Responden “Saya merasakan sensasi seksual/fantasi baru ketika menonton video Kimi Hime di Youtube”	47
Tabel 4.19 Penilaian Responden “Setelah menonton video Kimi Hime di Youtube muncul hasrat keinginan saya untuk melakukan tindakan seksual” ..	47
Tabel 4.20 Penilaian Responden “Saya merasa bergairah saat menonton video Kimi Hime di Youtube”	48
Tabel 4.21 Penilaian Responden “Saya melakukan aktivitas masturbasi ketika melihat video Kimi Hime di Youtube”	48
Tabel 4.22 Penilaian Responden “Saya meraba bagian sensitif (alat kelamin) untuk merangsang kenikmatan diri sendiri saat menonton video Kimi Hime di Youtube”	49
Tabel 4.23 Penilaian Responden “Saya senang membayangkan video Kimi Hime di Youtube agar dapat merangsang diri sendiri”	49
Tabel 4.24 Penilaian Responden “Setelah menonton video Kimi Hime di Youtube saya tertarik untuk memegang tangan lawan jenis yang saya sukai” ..	50
Tabel 4.25 Penilaian Responden “Setelah menonton video Kimi Hime di Youtube saya tertarik untuk memeluk lawan jenis atau pacar guna mendapatkan kenikmatan”	51

Tabel 4.26 Penilaian Responden “Setelah menonton video Kimi Hime di Youtube saya tertarik untuk mencium kening lawan jenis atau pacar yang saya sukai”	51
Tabel 4.27 Penilaian Responden “Setelah menonton video Kimi Hime di Youtube saya tertarik untuk mencium pipi lawan jenis atau pacar yang saya sukai”	52
Tabel 4.28 Penilaian Responden “Setelah menonton video Kimi Hime di Youtube saya tertarik untuk melakukan ciuman bibir dengan lawan jenis atau pacar”	52
Tabel 4.29 Penilaian Responden “Setelah menonton video Kimi Hime di Youtube saya tertarik untuk meraba daerah sensitif (alat kelamin) lawan jenis saya”	53
Tabel 4.30 Uji Analisis Korelasi.....	54
Tabel 4.31 Variabel Entered	54
Tabel 4.32 Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.33 Tabel Anova.....	55
Tabel 4.34 Tabel Analisis Regresi Sederhana.....	56

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	20
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Persentase Jumlah Pengguna Internet di Dunia	1
Gambar 1.2 Persentase Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Persentase Pengguna Youtube, Televisi dan Radio.....	3
Gambar 1.4 <i>Capture Akun Youtube Kimi Hime</i>	4
Gambar 1.5 <i>Capture Thumbnail dan Caption Judul Video Kimi Hime</i>	5



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Perbaikan Skripsi

Lampiran 2 Kartu Bimbingan

Lampiran 3 Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Sederhana

