

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* MALL
SUMMARECON BEKASI DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF
(Studi Deskriptif Kualitatif di Summarecon Mall Bekasi)**

SKRIPSI

**Oleh:
Sherly Marta Sihite
201410415185**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* MALL
SUMMARECON BEKASI DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF
(Studi Deskriptif Kualitatif di Summarecon Mall Bekasi)**

SKRIPSI

**Oleh:
Sherly Marta Sihite
201410415185**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi *Media Relations* Summarecon Mall
Bekasi dalam Mempertahankan Citra Positif
(Studi Deskriptif Kualitatif Di Summarecon
Mall Bekasi)

Nama Mahasiswa : Sherly Marta Sihite

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415185

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 1 Agustus 2019



Jakarta, 1 Agustus 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Aan Widodo S.I.Kom M.I.Kom

NID 041503026

Hani Astuti S.Sos, M.I.Kom

NID 04130016

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi *Media Relations* Summarecon Mall
Bekasi dalam Mempertahankan Citra Positif
(Studi Deskriptif Kualitatif Di Summarecon
Mall Bekasi)

Nama Mahasiswa : Sherly Marta Sihite

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415185

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 1 Agustus 2019

Jakarta, 1 Agustus 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Astuty Pohan, S.Sos, MM
NID 021606034

Penguji I : Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom
NID 0041609009

Penguji II : Hani Astuti S.Sos, M.I.Kom
NID 04130016

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP 1602244

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sherly Marta Sihite
Alamat : Perum Bintang Metropole Jl Merkurius 2 B1 no 53
Alamat Surat : Perum Bintang Metropole Jl Merkurius 2 B1 no 53
No.Identitas(KTP/SIM) : 3275036305960012
No.Telepon/HP : 082298382299
Email : Sihiteshirley@gmail.com

Dengan ini Menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

STRATEGI *MEDIA RELATIONS* MALL SUMMARECON BEKASI DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF (Studi Deskriptif Kualitatif di Summarecon Mall Bekasi)

Adalah observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk jurnal, *working paper*, atau bentuk lain yang dapat dipublikasikan secara umum. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku secara umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penelitian.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Jakarta, 07 Agustus 2019

Yang menyatakan



Sherly Marta Sihite

ABSTRAK

Sherly Marta Sihite. 201410414185 . “STRATEGI *MEDIA RELATIONS* MALL SUMMARECON BEKASI DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF” (Studi Deskriptif Kualitatif Di Summarecon Mall Bekasi)

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Tipe penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun informan yang diwawancarai adalahh Head of *Public Relations* ,Staff of *Public Relations* dan Wartawan yang menjalin kerjasama dengan Summarecon Mall Bekasi.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam mempertahankan citra Summarecon Mall Bekasi , *Head of Public Relations* menggunakan strategi *media relations* yaitu dengan mengelola relasi, mengembangkan strategi dan mengembangkan jaringan. *Public relations* menjalin kerjasama dengan media seperti Radar Bekasi, Liputan 6, Kompas, Detik.com,Warta Kota, Tribun News, Bekasi Today, Infonitas, Pojok Satu Bekasi,Warta Bekasi. Selain itu kegiatan *media relations* yang dilakukan oleh Summarecon Mall Bekasi meliputi *konferensi pers*, *press brefing*, *press release*, *special event*, *wawancara pers*. Dengan begitu diketahui bahwa masing-masing peran sudah menjalankan fungsinya dengan baik sehingga tujuan dari keduaabelah pihak dapat tercapai.

Kata Kunci : Strategi Public Relations, Rebranding, Media Relations, Media Planning, Publisitas.



ABSTRACT

Sherly Marta Sihite. 201410414185. "STRATEGY OF MEDIA RELATIONS MALL SUMMARECON BEKASI IN MAINTAINING POSITIVE IMAGES" (Qualitative Descriptive Study at Summarecon Mall Bekasi)

The method used in this research is qualitative method. This type of research uses a qualitative descriptive type that aims to explain the phenomenon deeply through data collection. The technique of collecting data uses observation, interviews and documentation. The informants interviewed were Head of Public Relations, Staff of Public Relations and Journalists who collaborated with Summarecon Mall Bekasi.

The results of this study can be concluded that in maintaining the image of Summarecon Mall Bekasi, the Head of Public Relations uses a media relations strategy, namely by managing relationships, developing strategies and developing networks. Public relations collaborates with media such as Radar Bekasi, Liputan 6, Kompas, Detik.com, City News, Tribun News, Bekasi Today, Infonitas, Pojok Satu Bekasi, Warta Bekasi. In addition, media relations activities conducted by Summarecon Mall Bekasi include press conferences, press briefings, press releases, special events, press interviews. Thus it is known that each role has carried out its functions properly so that the goals of both parties can be achieved.

Keywords: *Public Relations Strategy, Rebranding, Media Relations, Media Planning, Publicity.*

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati atas terselesainya penyusunan proposal skripsi ini, penulis memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan YME yang senantiasa telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **STRATEGI MEDIA RELATIONS SUMMARECON MALL BEKASI DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA**. Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi.

Selama penulisan proposal skripsi ini, penulis mengalami kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, motivasi serta pengarahan dan doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.kom., M.I.kom selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Nurul Fuziah S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom M.I.Kom selaku dosen pembimbing I dan Hani Astuti S.Sos M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan ilmunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi hingga terselesaikannya proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, terkhusus Bapak Ibu Dosen Jurusan Komunikasi dan segenap karyawan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bantuan dan pelayanan administrasi.

6. Mas Dewa N, Mas Jaenal, Kak Adit, Kak Challe selaku narasumber dari Summarecon Mall Bekasi meluangkan waktu dan fikirannya guna menjawab segala pertanyaan dari peneliti.
7. Devi, Rotua, Anya, Ame, Itin, Heldiora, Madeline, Ci Jessela, Gloria Chika, Ka Nona, Ka Windy, Agni Fradana, Kevin Sihite, Juan Sihite, Terimakasih selalu membuat saya tertawa setelah menangis dan membantu menyelesaikan masalah saya.
8. Kedua Orangtuaku Bapak HJ. Berdikari Sihite S, Fil dan Ibu Lisye Donda Nahampun., SE yang telah mendidik dan membimbingku dengan penuh kasih sayang dan cinta. Terimakasih atas segala semua doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Semoga Tuhan melimpahkan karunia-Nya serta nikmat-Nya untuk semua. Penulis juga menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Jakarta, 7 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Akademis	6
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Untuk Masyarakat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Pengertian Komunikasi	7
2.3 Pengertian Strategi	10
2.4 Pengertian <i>Media Relations</i>	11
2.4.1 Tujuan <i>Media Relations</i>	13

2.4.2 Kegiatan <i>Media Relations</i>	14
2.5 Pengertian Citra	16
2.5.1 Jenis Citra	17
2.5.2 Proses Pembentukan Citra	18
2.5.3 Memperkuat atau Mempertahankan Citra Ketika Berada Di Puncak	19
2.6 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian	23
3.3 Metode Penelitian	24
3.4 Key Informan dan Informan	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Keabsahan Data	28
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Hasil Penelitian	30
4.1.2 Sejarah Singkat Summarecon	30
4.1.3 Struktur Organisasi	32
4.1.4 Visi dan Misi Summarecon Mall Bekasi	33

4.2	Pembahasan	40
4.2.1	Strategi <i>Media Relations</i> Summarecon Mall Bekasi dalam Mempertahankan Citra Positif Summarecon Mall Bekasi	40
BAB V PENUTUPAN		50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
4.1 Penelitian Terdahulu	8
4.2 Penelitian Terdahulu	8
4.1 Data Key Informan dan Informan	8



DAFTAR GAMBAR

	halaman
1.1 Komplain Toilet Rusak Melalui Bekasinet	3
2.1 Arus Komunikasi	3
2.2 Proses Pembentukan Citra	19
4.1 Logo Summarecon Mall Bekasi.....	31
4.2 Majalah Bright	36
4.3 Website Summarecon Mall Bekasi.....	36
4.4 Instagram Summarecon Mall Bekasi	46
4.5 Twitter Summarecon Mall Bekasi.....	48
4.6 Facebook Fanpage.....	38
4.7 Arus Komunikasi.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Form Perbaikan Skripsi
- Lampiran II : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran III : Surat
- Lampiran IV : Wawancara
- Lampiran V : Reduksi
- Lampiran VI : Dokumentasi
- Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup

