

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian mengenai strategi *Media Relations* yang dilaksanakan di Summarecon Bekasi, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi *Media Relations* yang dilakukan adalah dengan mengelola relasi dimana *public relations* menjalin kerjasama dengan para wartawan dari berbagai media baik itu media cetak maupun media elektronik seperti Radar Bekasi, Liputan 6, Kompas, Detik.com, Warta Kota, Tribun News, Bekasi Today, Infonitas, Pojok Satu Bekasi, Warta Bekasi. *Public Relations* Summarecon Mall Bekasi sudah melakukan komunikasi dengan baik, dalam upaya mengelola relasi, *public relations* Summarecon Mall Bekasi melakukan berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pers. *Public relations* menyelenggarakan kegiatan yang mana di bertujuan untuk menjaga hubungan baik dan silaturahmi antara hotel dengan media yaitu :
 - a. *konferensi pers*
 - b. *media visit*
 - c. *media gathering*
 - d. *press release*.

Strategi *media relations* yang kedua adalah mengembangkan strategi, mengembangkan strategi dilakukan dengan cara mengembangkan materi. Materi yang dikembangkan adalah materi yang berhubungan dengan media. Summarecon Mall Bekasi dalam mengembangkan strategi dengan cara mengembangkan materi *public relations* untuk media massa. Dengan cara pada divisi *public relations* ditunjuk untuk mengikuti *event* dan program buka puasa bersama, dengan tujuan agar mengetahui dengan baik tentang dunia pers sehingga perusahaan bisa menyediakan materi untuk media dengan baik.

Strategi *media relations* Summarecon Mall Bekasi yang ketiga yaitu mengembangkan jaringan yaitu dengan menunjuk divisi *public relations* untuk merangkap tugas sebagai wartawan internal yaitu yang bertugas berbagi berita, informasi dan materi-materi seperti foto dan berita. Hal ini untuk menyiapkan data apabila terdapat wartawan yang meminta hasil liputan dalam suatu

kegiatan karena wartawan datang terlambat atau tidak dapat hadir. Selain itu dalam mengembangkan jaringan Summarecon Mall Bekasi menjalin kerjasama dengan organisasi-organisasi ataupun lembaga-lembaga dari luar untuk mendapatkan informasi dan memperluas jaringan.

5.2 Saran

Berikut merupakan saran-saran peneliti setelah melakukan penelitian di Summarecon Mall Bekasi :

1. Penulis berharap agar Summarecon agar lebih cepat dalam menangani *issue* terkait untuk tetap mempertahankan citra positif di masyarakat dengan Summarecon Mall Bekasi.
2. Penulis berharap, bukan hanya *Public Relations* saja sebaiknya seluruh pegawai Summarecon Mall Bekasi juga dilibatkan sehingga hubungan antara seluruh publik internal perusahaan dengan media juga terjalin baik.
3. Penulis berharap Summarecon Mall Bekasi tetap dapat mempertahankan *image* baik di masyarakat dengan meningkatkan program-program yang lebih baik lagi untuk menarik perhatian masyarakat sehingga citra akan tetap terjaga.