

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

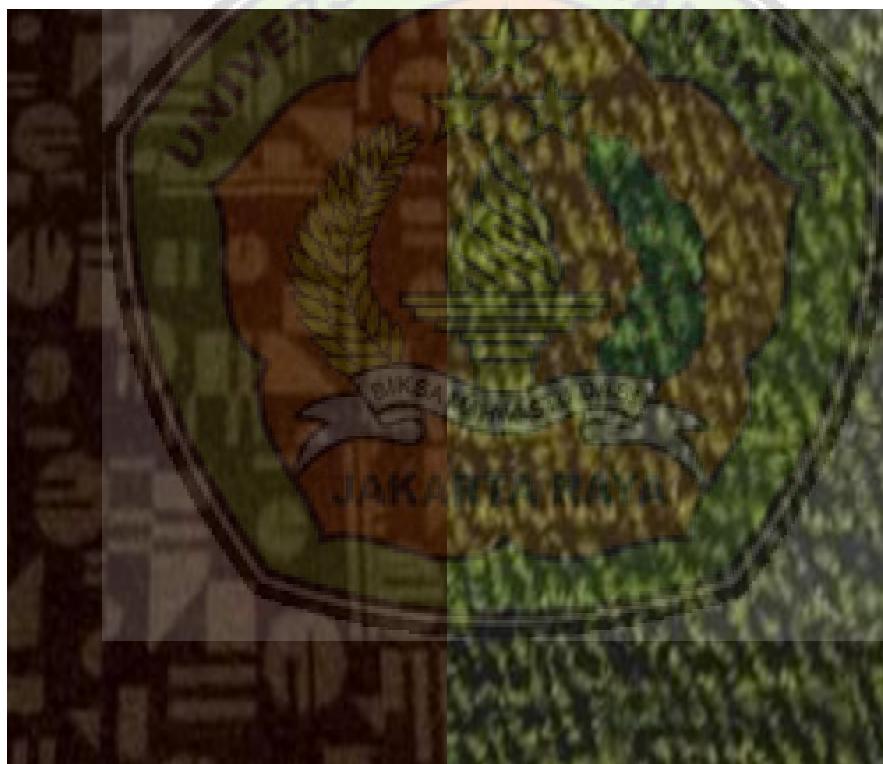
Persaingan pada industri saat ini semakin ketat. Setiap perusahaan dituntut untuk berusaha menjaga kestabilan kinerjanya agar dapat bertahan dari persaingan yang kompetitif. Bahkan, untuk dapat mengungguli para pesaingnya perusahaan mengharapkan adanya peningkatan kinerja (*performance*) pada setiap periode. Untuk itu, perusahaan perlu mengetahui sudah sejauh mana kinerja perusahaan saat ini. Salah satu upaya untuk menilai kinerja perusahaan adalah dengan mengukur produktivitas perusahaan. Dengan mengetahui tingkatan produktivitas pada periode tertentu, perusahaan dapat mengidentifikasi faktor-faktor penyebab menurunnya produktivitas dan mengevaluasi kinerjanya, sehingga perusahaan dapat dengan segera mengambil keputusan untuk mengatasi faktor tersebut.

Pengukuran produktivitas menunjukkan jumlah dan kualitas produk yang dihasilkan suatu perusahaan dari periode satu ke periode yang lainnya sehingga mengetahui adanya kenaikan atau penurunan produktivitas. Produktivitas dapat digunakan oleh perusahaan sebagai pedoman atau acuan untuk mengetahui tingkat kinerja secara menyeluruh. Pengukuran produktivitas juga diperlukan untuk memperbaiki dan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan itu sendiri, untuk menilai kinerja karyawan, serta digunakan untuk memperoleh informasi-informasi tentang masalah-masalah internal perusahaan terutama yang berkaitan dengan efisiensi penggunaan sumberdaya dalam menghasilkan output perusahaan.

PT. Hernadhi Jaya Abadi adalah sebuah perusahaan manufaktur. Produk yang dihasilkan adalah Karpet dan kebutuhan interior lainnya. Perusahaan ini memiliki tipe produksi make to order, yaitu melakukan pelayanan berdasarkan permintaan konsumen. Selama ini, pengukuran kinerja PT. Hernadhi Jaya Abadi belum dilakukan secara maksimal, hanya berdasarkan dari segi finansial dan profit yang dianggap sudah memenuhi kebutuhan para konsumen dan dianggap berkinerja bagus.

Hal tersebut mendasari suatu pengukuran produktivitas tidak hanya berdasarkan segi finansial dan profit saja namun dengan suatu metode pengukuran produktivitas untuk mengefisienkan dan mengefektifkan kinerja dari perusahaannya sehingga dapat menghadapi persaingan dengan kompetitor perusahaan. Metode yang digunakan yaitu menggunakan metode *Objective Matrix* (OMAX). Metode OMAX merupakan metode yang mengukur nilai indeks produktivitas perusahaan dengan menggunakan lebih dari satu rasio produktivitas yang dianggap penting bagi perusahaan.

PT. Hernadhi Jaya Abadi memproduksi karpet *handtufted design custom* yang dikerjakan secara manual dengan menggunakan mesin *hand gun* dengan berbagai ukuran. Pada gambar 1.1 dibawah ini adalah produk karpet *custom* yang dihasilkan di PT. Hernadhi Jaya Abadi.



Gambar 1.1 Produk Karpet *Custom*

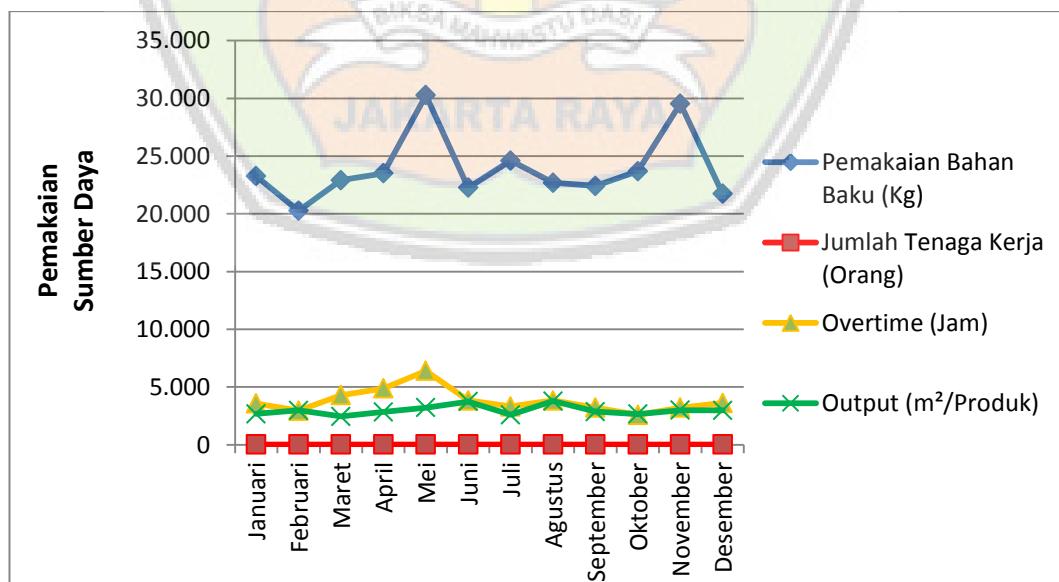
(Sumber : PT. Hernadhi Jaya Abadi)

Tabel 1.1 Pemakaian Bahan Baku, Jumlah Tenaga Kerja, Overtime

Periode (2017)	Pemakaian Bahan Baku (Kg)	Jumlah Tenaga Kerja (Orang)	Overtime (Jam)	Output (m ²)
Januari	23.256	27	3.579	2.674
Februari	20.272	23	2.949	2.988
Maret	22.912	23	4.299	2.454
April	23.511	25	4.881	2.839
Mei	30.272	25	6.404	3.225
Juni	22.263	24	3.848	3.749
Juli	24.608	25	3.309	2.598
Agustus	22.688	24	3.843	3.785
September	22.416	24	3.215	2.868
Oktober	23.698	24	2.588	2.665
November	29.547	24	3.220	2.998
Desember	21.736	23	3.627	2.988

Ket : 1 m² karpet dapat menghabiskan 7-9 kg bahan baku

Sumber : PT. Hernadhi Jaya Abadi (2017)



Gambar 1.2 Grafik Pemakaian Bahan Baku, Jumlah Tenaga Kerja, Overtime

Dari tabel dan grafik diatas menunjukkan bahwa jumlah pemakaian bahan baku dan output produksi mengalami fluktuatif dikarenakan dari permintaan pasar untuk tipe karpet custom itu sendiri yang berubah-ubah sesuai dengan permintaan buyer (konsumen) setiap bulannya, sementara tenaga kerja yang digunakan konstan, sehingga dapat mempengaruhi tingkat produktivitasnya pada setiap sumber daya yang digunakan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini dilakukan untuk mengukur produktivitas kinerja perusahaan di PT. Hernadhi Jaya Abadi sehingga dapat mengetahui nilai produktivitas perusahaan guna membantu perusahaan menjadikan bahan pertimbangan perusahaan di masa yang akan datang dapat meningkat, maka dilakukan analisis dengan judul : **“Pengukuran Produktivitas Produk Karpet Custom dengan Metode Objective Matrix (OMAX) di PT. Hernadhi Jaya Abadi”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka dapat diambil permasalahan yang timbul dari penelitian ini adalah :

1. Belum adanya perhitungan nilai matriks sasaran kinerja perusahaan
2. Belum adanya pengukuran produktivitas perusahaan di PT. Hernadhi Jaya Abadi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Berapakah nilai matriks sasaran kinerja perusahaan yang telah dicapai oleh perusahaan ?
2. Manakah kriteria produktivitas yang perlu ditingkatkan oleh perusahaan agar produktivitas perusahaan lebih baik dan seimbang ?

1.4 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar mempermudah penelitian menjadi lebih terfokus pada pokok bahasan dan tidak melebar ke permasalahan lainnya.

Maka penulis melakukan batasan-batasan masalah, yaitu :

1. Metode pengukuran produktivitas perusahaan yang digunakan adalah metode *Objective Matrix* (OMAX).
2. Pengukuran produktivitas tidak mencakup aspek finansial dan profitabilitas.
3. Pengukuran produktivitas hanya meliputi data Pemakaian Bahan Baku, Tenaga Kerja, *Overtime* dan *Output* perusahaan.
4. Penelitian ini hanya mengetahui nilai produktivitas perusahaan saja di PT. Hernadhi Jaya Abadi.
5. Penelitian ini tidak mempertimbangkan faktor-faktor dibalik nilai yang mempengaruhi produktivitas.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah-masalah yang telah diidentifikasi, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui nilai matriks sasaran kinerja perusahaan yang telah dicapai oleh perusahaan
2. Untuk mengetahui kriteria manakah yang perlu ditingkatkan oleh perusahaan agar produktivitas perusahaan lebih baik dan seimbang.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Bagi Peneliti

1. Sebagai sarana untuk memperdalam mengenai materi yang diambil yang berhubungan dengan tema yang diambil.
2. Memperoleh pengalaman tentang suasana dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Memperoleh informasi yang dapat digunakan untuk perbaikan produktivitas bagi perusahaan dalam meningkatkan produktivitas

1.6.2 Bagi Universitas

1. Terjalinnya kerja sama antara universitas dengan perusahaan.
2. Tersusunnya kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan yang nyata di lapangan.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Periode Waktu Penelitian :

Waktu : Maret 2018 s.d April 2018.

Perusahaan : PT. Hernadhi Jaya Abadi

Alamat : Jl. Raya Pengarengan No. 78 RT. 04/28 Kaliabang Tengah, Bekasi Utara.

1.8 Metodologi Penelitian

Jenis dan pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang langsung di dapatkan dari perusahaan, sedangkan data sekunder merupakan data yang telah tersusun dalam bentuk dokumen tertulis yang diperoleh dari perusahaan, dan sumber sumber materi dari buku serta internet.

1.9 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memberikan gambaran tentang isi penelitian ini, maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menyajikan pengantar terhadap masalah yang akan dibahas yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menyajikan tinjauan pustaka yang berisikan teori-teori dan pemikiran yang digunakan sebagai landasan serta pemecahan masalah

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang bagaimana data penelitian diperoleh serta bagaimana menganalisa data. Oleh karena itu pada bab ini menguraikan tentang lokasi penelitian, teknik pengumpulan data, diagram alir dan analisa

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi hasil penelitian serta pengolahan atau perhitungan data dan analisa terhadap hasil-hasil yang telah diperoleh pada bab-bab sebelumnya

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari hasil pembahasan, analisis data serta saran-saran yang bisa diberikan berdasarkan penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

