

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2001. *Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Press. New York.
- Bakos, jannis, 1998, A Strategic Analysis of Electronic Marketplace, Graduate School of Management, University of California, Irvine, CA 9271
- Baseer Ali D, Iqbal Godil, Mirza U, Sana Sajid, 2015, *Impact of Brand Image on Buying Behaviour among Teenagers*, Bahria University, Pakistan
- Basu Swastha. 1999. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1, Erlangga, Jakarta:
- Brunn, Jensen, & Skovgaard (2002) European Management Journal,
- Buchari, Alma, 2009, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan kedelapan Bandung: Alfabeta
- Djasmin Saladin, 2001:95) Manajemen Pemasaran, Bandung, Linda Karya.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Febri Surya S, Farah Oktavani, 2014, Pengaruh Brand Image terhadap Proses Keputusan Pembelean Konsumen, Universitas Telkom, Bandung
- Hawkins, I Best, R. J. Coney, K. 1998. Consumer Behavior : Building Market Strategi. USA : Irwin/Mc Graw-Hill
- <http://nextren.grid.id/read/0124363/inilah-tren-e-commerce-2018-di-indonesia-menurut-toko-online-ini?page=all>
- Johanudin L et, 2015, A Study of Brand Image towards Customer's Satisfaction in The Malaysian Hotel Industry, Elsevier Procedia, Kuching, Malaysia
- Kotler, Philip & Kevin L Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 2008. Principles of Marketing, Edition 12. Dorling Kindersley (India): Pearson Prentice Hall.
- Lina Bivainane, Laimona S, 2008, The Brand Image as Element of Brand Equity, Siauliai Univeristy, Lithuania

- Munandar, A.S. (2001). Psikologi Industri dan Organisasi. Depok: Universitas Indonesia (UI press)
- Philius M, Agus Supandi S, Willem AT, 2015, Pengaruh Barnad Image, Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris pada PT Hasjrat Abadi, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Manado
- Phillip Kotler, 2009, Manajemen Pemasaran, Jakarta, Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Simamora, Henry. 2007, Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II Edisi 2, Jakarta: Rineka Cipta
- Singgih Santoso, 2003, Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS 11.5, Jakarta, Elex Media Computindo
- Sugiyono, 2003, Metode Penelitian Bisnis, Bandung, Alfabeta
- Tjiptono Fandy, 2000, Strategi Pemasaran, Yogyakarta, Andi Offset
- Tussoleha, Zahara, 2017, Siap Fokus, Siap menulis Skripsi, Tesis, Disertasi, Jakarta, PSSDM