

DAFTAR PUSTAKA

- Alvian, muhammad shendy, dan bulan prabawani. 2020. "PENGARUH SALES PROMOTION DAN KERAGAMAN PRODUK PADA SHOPEE TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING," 1–10.
- Anggraeni, Dewi. 2021. "Tren Usaha Merchandise K-pop: Photocard Decoration." *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* 1 (11): 1–8.
- Chrestella, Ariella, Felicia Elisse, dan Felicia Janitra. 2019. "Ilustrasi Merchandise Memanfaatkan Fenomena K-Pop Di Indonesia." *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain* 1 (2): 8–16. <https://journal.untar.ac.id/index.php/Rupaka/article/view/2934>.
- Dewi, Liliana, dan Wihan Sindarko. 2018. "Pengaruh Keragaman Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* 9 (2): 61–69.
- Dovina Navanti, Sujiyo Miranto, Rorim Panday. 2017. "Identifikasi Variabel Kualitas Jasa dan Bauran Pemasaran yang Berpengaruh terhadap Kepuasan Mahasiswa di STBA Cipto Hadi Pranoto." *Jurnal Kajian Ilmiah*.
- Fatihudin, dan Firmansyah. 2019. "Pemasaran Jasa: strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan." Deepublish.
- Fiona, Dinar Rian. 2020. "Pengaruh Promosi penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9 (1): 333–41. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26434>.
- Gesi, B. 2019. "Manajemen dan Eksekutif" 3 (2): 51–66.
- Gunawan, Rahmat, Sri Hartono, dan Eny Kustiyah. 2021. "LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN DI SAKAW COFFEE & BITES KARANGANYAR." *Edunomika* 05.
- Hadita. 2019. "Promosi Dan Harga pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food." *Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3: 25–38. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1431>.
- Haeruddin, wardhana ilham muhammad, dan Haeruddin ikhwan M Maulana. 2019. "The Effect of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Kartu As Products in Makassar City." *Opcion* 35 (Special Issue 21): 947–63.
- Hamdun, Edy Kusnadi, dan Nurhasana. 2018. "Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone pada

- Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH (JEBG)* 16 (1): 56–74.
- Hapsari, Berliana Citra, dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2022. “Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang di Toko Online Lazada dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Diponegoro Journal of Management* 11 (2): 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>.
- Haryono, Siswoyo. 2019. “Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS.” *Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama*, 450.
- Hidayat, Muslim, Jihan Nurrizki Ahmadiyah, Ratna Sulistiyani, Lukluk Chaeratunnisa Vebryana, Yumna Azzahra, Nursyahdina Al-Rahmah Bobihu, dan Luluk Maknuna. 2022. “Keberagaman Pada Kelompok Penggemar K-Pop Di Indonesia.” *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama* 2 (2): 106. <https://doi.org/10.22373/arj.v2i2.12194>.
- Jannah, Rihul, Andi Mappatempo, dan Ifayani Haanurat. 2019. “The influence of product quality and promotion on customer satisfaction and its impact on customer loyalty PT. Mahakrya Sejahtera Indonesia.” *Prosiding The 3rd Konferensi Internasional tentang Akuntansi, Bisnis & Ekonomi* 7: 201–6.
- Jumarodin, Jumarodin, Aftoni Sutanto, dan Fitroh Adhilla. 2019. “Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu Di Umy.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10 (1): 102–19. <https://doi.org/10.18196/mb.10171>.
- Juniari, Ni Nengah. 2019. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG PADA BALI ELEKTRONIK CENTER TEUKU UMAR DENPASAR.”
- Kim, Minseong, dan Jihye Kim. 2020. “How does a celebrity make fans happy? Interaction between celebrities and fans in the social media context.” *Computers in Human Behavior* 111 (January): 106419. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106419>.
- Liu, Qianxi, Yiyang Zhao, dan Jiahui Zheng. 2022. “The Analysis on the Influence of Customer Satisfaction and Promotional Activities on Consumer Loyalty.” *Proceedings of the 2022 7th International Conference on Social Sciences and Economic Development (ICSSSED 2022)* 652 (Icssed): 569–75. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220405.094>.
- M. Anang, Firmansyah. 2019. “Buku Pemasaran Produk dan Merek.” *Buku Pemasaran Produk dan Merek*, no. August: 336.
- Mandei, Jissi Majesti Vanda, James D.D Massie, dan Djurwati Soepono. 2020. “Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Pelayanan Dan Keanekaragaman Produk

- Terhadap Loyalitas Konsumen Di Brownice Beverage and Pastry.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8 (4): 361–69.
- Marliana, Reny Rian. 2019. “Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0.” *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi* 16 (2): 174. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>.
- Mashuri, Mashuri. 2020. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9 (1): 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Nasikhak, Niamin Nurin, dan Fani Firmansyah. 2021. “THE EFFECT OF PRODUCT DIVERSITY AND SERVICE QUALITY ON LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE (Study of Toko Pertanian Subur, Pace Nganjuk District).” *Journal of Management and Business* 20 (1): 77–86. <https://doi.org/10.24123/jmb.v20i1.424>.
- Perbawani, Pulung Setiosuci, dan Almara Jati Nuralin. 2021. “Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia.” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 9 (1): 42–54. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i1.3056>.
- Prasadaty, Martha Galuh. 2022. “Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi di Alfamidi,” 83. <http://eprints.ums.ac.id/102953/>.
- Purnomo, Dedi, Yusuf Ronny Edward, Syaifuddin, dan Sofiyan. 2022. “The Effect Of Marketing Communications Strategy And Promotion On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Moderating Variable In Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk Especially In Work Units Kcp Diski Year 2019.” *International Journal of Science, Technology & Management* 3 (2): 319–24. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i2.490>.
- Putra, I Kadek Agus Maha, I Gusti Ayu Wimba, dan Putu Herny Susanti. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada CV. Jaya Utama Teknik di Kabupaten Badung.” *Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 1 (4): 1279–91. <https://eprints.umm.ac.id/79845/>.
- Putri, B. R. T. 2008. “Manajemen Pemasaran Modern.” *Liberty, Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Rizki, Hanisa. 2016. “Hanisa Rizki dan Dr Parjono, M.Si.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 1 (1).
- Rohman, Ahmad Khorri Fathur, dan Novi Marlina. 2021. “Pengaruh Keragaman

- Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Baskin Robbins TP3 Tunjungan Plaza Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9 (2): 1251–57.
- Rohmawati, Zunita. 2018. “Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 1 (2): 19. <https://doi.org/10.30587/jre.v1i2.418>.
- Rosyidana, Salma. 2022. “Analisis keputusan konsumen terhadap pembelian merchandise kpop di shopee.” *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)*, 1–9.
- Sari, Novita, Selfi Setiyowati, Novita Sari, Selfi Setiyowati, Fakultas Ekonomi, Institut Informatika, Dan Bisnis, Jl A Pagar, Alam No, dan Bandar Lampung Indonesia. 2017. “Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pb Swalayan Metro” 03 (02): 186–99.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sulandjari, Rekno, dan ardi Ferdiansyah. 2020. “PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI ONLINE SHOP BRILINK_KHUMAIRA.” *file:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP_AGREGAT_ANAK_and_REMAJ_A_PRINT.docx* 21 (1): 1–9.
- Suwito, Joko. n.d. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV GLOBAL AC BANJARBARU Joko,” no. 112: 255–62.
- Triandewo, Maris Agung, dan Yustine. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 22 (1): 13–24. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>.
- Utami, C. (2014). *Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel modern di Indonesia edisi II*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Winarsih, Resty, Silvy L Mandey, dan Rudy Steven Wenas. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu – Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10 (3): 388. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41953>