

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Disaat ini, perkembangan teknologi sangat cepat, setiap tahun nya selalu saja ada perkembangan dari teknologi yang berhasil ditemui dan dikembangkan. Mulai dari sektor pertanian, industri, bahkan hingga kebutuhan sehari-hari selalu mengalami perkembangan yang sangat cepat. Dalam hal ini setiap perusahaan selalu berbondong-bondong melakukan inovasi setiap tahunnya dalam menciptakan produk yang berkualitas serta mampu bersaing dengan competitor lain. Hanphone merupakan salah satu contohnya. Kita pasti merasakan perkembangan Hanphone setiap tahunnya, selalu ada perkembangan mulai dari bentuk *Handphone* itu sendiri atau dari segi fitur yang ditawarkan.

Dalam kondisi dimasyarakat itu sendiri. Kebutuhan akan *handphone* saat ini sudah mulai bergeser dari sebelumnya merupakan kebutuhan sekunder, berubah menjadi sebuah kebutuhan primer. *Handphone* pada umumnya digunakan untuk alat telekomunikasi, namun pada saat ini *handphone* juga digunakan untuk hal - hal lain yang bisa membantu atau mempermudah pekerjaan manusia.[1] Seperti mencari informasi melalui internet, melakukan pekerjaan, hingga melakukan dokumentasi dari momen-momen yang terjadi pada kehidupan sehari-hari.

Oleh karena itu saat ini kita disuguhkan begitu banyak merk *handphone* dari beberapa perusahaan. yang dapat membuat kita bingung dalam menentukan pilihan *handphone* mana yang akan kita pilih karena dengan kondisi persaingan yang ketat, saat ini *handphone* yang berada dipasaran memiliki fitur yang beragam, dengan kualitas serta harga yang sangat bersaing.[2]

Karena hal itu dibutuhkan sebuah sistem pendukung keputusan untuk memilih. sistem pendukung keputusan merupakan sistem berbasis komputer yang interaktif yang membantu mengambil keputusan dengan memanfaatkan data dan

model untuk menyelesaikan masalah-masalah yang terstruktur dan semi terstruktur.[3] Dan sistem pendukung keputusan ini dirancang dengan menggunakan metode *Weighted Product* yang bersifat kualitatif dalam mengambil keputusan. Metode *Weighted Product* merupakan salah satu metode penyelesaian pengambilan keputusan yang menggunakan teknik perkalian untuk menghubungkan rating atribut, dimana rating setiap atribut harus dipangkatkan terlebih dahulu dengan bobot atribut yang bersangkutan.[4]

Dan dengan adanya sistem ini diharapkan bisa membantu konsumen dalam menentukan pilihan dalam pembelian *Handphone*. Agar dapat membeli *Handphone* sesuai dengan kebutuhan serta kemampuan dari konsumen.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijabarkan sebelumnya, terdapat beberapa identifikasi masalah yang muncul. Beberapa masalah yang ada adalah sebagai berikut :

1. Banyaknya varian *handphone* dari banyak perusahaan dengan kualitas dan harga yang sangat bersaing yang menyebabkan konsumen ragu dan bimbang dalam menentukan pilihan.
2. Kebingungan konsumen dalam menentukan produk *handphone* mana yang terbaik berdasarkan beberapa penilaian yang ada.

## 1.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian tugas akhir skripsi ini adalah :

1. Bagaimana cara melakukan perhitungan dengan metode *Weighted Product* dalam sistem pendukung keputusan ini?
2. Bagaimana cara sistem pendukung ini dapat berjalan sesuai dengan rencana dan keinginan user?
3. Bagaimana sistem ini dapat membantu user dalam mengambil sebuah keputusan dalam memilih sebuah *handphone*?

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang didapat dalam penelitian kali ini, yakni :

1. Dapat terciptanya suatu sistem pendukung keputusan untuk melakukan penilaian dalam menentukan pilihan *handphone* yang terbaik.
2. Dapat membantu user dalam menentukan keputusan untuk membeli atau memilih sebuah *handphone* dengan tepat sesuai dengan kemampuannya.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun dari yang sudah dijabarkan sebelumnya, diharapkan penelitian kali ini dapat memiliki manfaat sebagai berikut :

1. membantu user dalam melakukan pemilihan sebuah *handphone* yang terbaik.
2. dengan adanya sistem ini nantinya memudahkan user dalam mengambil keputusan untuk melakukan pembelian sebuah *handphone*.
3. dan nantinya diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sebagai rujukan pada penelitian selanjutnya.

## **1.6 Batasan Masalah**

agar mempermudah dalam perancangan aplikasi ini dan tidak terlalu luas masalah yang akan dibahas, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Penulis hanya membahas cara perhitungan dari sistem pendukung keputusan pada Dewi Store.
2. Rancangan Sistem Pendukung Keputusan ini hanya digunakan di Dewi Store.
3. Rancangan Sistem Pendukung Keputusan ini hanya berbasis *website*.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan merupakan uraian tentang sususanan dan penulisan itu sendiri yang dibuat secara teratur dan terperinci, sehingga dapat memberikan gambaran secara menyeluruh. Adapun sistematika penulisan pada laporan ini terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Merupakan bab pendahuluan yang menguraikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang teori - teori yang menjadi landasan dalam tahap perancangan sistem pendukung keputusan.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan menganai tempat dan juga waktu penelitian, metode pengupulan data, metode analisis, dan juga design dari penelitian ini.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan hasil, serta menjelaskan aplikasi yang digunakan dalam memberi dukungan keputusan dalam memilih *Handphone*.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran yang dibahas sesuai dengan hasil kerja praktik yang telah dilakukan.