

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abraham. (2011). *Sukses Menjadi Artis dengan YouTube*. Surabaya: PT Jawa Pustaka Group
- Anwar, R. P. (2016). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (Studi Pada Pengguna Akun Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang). <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/32650>
- Asep Syamsul M. Romli. (2012) *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikian
- Chandra, E. (2017). YouTube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1(2), 406-417. ISSN-L 2579-6356
- Gunawan, Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- Kriyantono, R (2013) *Manajemen Periklanan, Cetakan Pertama*. Universitas Brawijaya Press
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika
- Morrison, M.A. [dkk]. 2010. *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Morissan, (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nurhayati, A. (2019). Intersecting Oppression of Gender and Race. *Litera*, 8(3), 379–394.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Rulli Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung

Sandra Moriarty,dkk, 2011. *Advertising*, Kencana, Jakarta.

Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

<https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/download/11956/6962>

Website :

[https://ubaya.ac.id/2018/content/articles\\_detail/267/Menjadi-Youtuber.html](https://ubaya.ac.id/2018/content/articles_detail/267/Menjadi-Youtuber.html)

<https://hot.detik.com/celeb/d-6007845/alasan-ms-glow-pilih-babe-cabita-dan-marshel-widianto-jadi-brand-ambassador>

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-youtube>