

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda. (2018). *Brand Loyalty: Pengertian, Fungsi & Tingkatan Brand Loyalty*.
<https://www.gramedia.com/literasi/tingkatan-brand-loyalty/>.
- Arman, S. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Kepel Press.
- Dadang, C. A. (2013). *E-Business dan E-Commerce*. Bekasi: Andi.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- O'Brien, J., & Marakas, G. (2006). *Management Information System*. New York: Pennsylvania State University.
- Philip, K. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Talenta, I. (2017). E-Commerce: Pengertian, Jenis E-Commerce, dan Keuntungannya. <http://www.talenta.co/blog/insight-talenta-e-commerce/>.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prospeku. (2022). Pengertian Brand Awareness, Contoh dan Cara Meningkatkan. <https://prospeku.com/artikel/brand-awareness-adalah---3642>.
- Talenta, I. (2017). E-commerce : Pengertian, Jenis e commerce, dan Keuntungannya. <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/e-commerce/>.
- Cullington, J. W. (1948). *The Management of Marketing Costs*. Boston: Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard Universit