

DAFTAR PUSTAKA

- Achyanoor. 2018. Manajemen Pengelolaan Aplikasi Zakat Simba Pada Baznas Provinsi Kalimantan Selatan. Skripsi. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Fafira, Handha. 2016. *Komunikasi Persuasif Dalam Penerapan Personal Selling Untuk Mencapai Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi Pada Pt Astra International Tbk-Tsk Auto 2000 Cabang Sutoyo Kota Malang)*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Hartawan Y. (2020). *Komunikasi Persuasif Disnakertrans Kota Bogor Mengatasi Masalah Pengangguran Generasi Milenial*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 3, No. 2.
- Husin A. 2022. *Komunikasi Persuasif (Dakwah Quraish Shihab Dalam Channel Youtube Najwa Shihab)*, *Jurnal Kajian Keislaman*, 5(1), 39-55.
- Kurniadi, Ardhi. 2016. Fungsi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Minat Anggota Keluarga Pelajar Mahasiswa Karimun – Bandung (Kpmk – Bdg) Studi Deskriptif Analisis Fungsi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Minat Kebersamaan pada Anggota Keluarga Pelajar Mahasiswa Karimun – Bandung (Kpmk – Bdg). Skripsi. Universitas Pasundan.
- Larson, C. U., (2007). *Persuasion Reception And Responsibility*. USA: Wadsworth
- Latifah, Muksin. 2020. *Pembinaan Metode Kontribusi Dalam Komunikasi Persuasif Pegawai Di Rsud R. Syamsudin Sh Kota Sukabumi*. 24(2), 213-221.
- Lisnawati, Lina, Ai. 2018. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Perlindungan Konsumen Pada Bisnis Online. Skripsi Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah.
- Mirawati I. 2021. *Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-commerce Di Era Digital*, *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*. Vol. 9, No. 1.
- Pawiro, Ragil, Joseph. 2023. Komunikasi Antar Pribadi *Floor Director* Dalam Mencapai Loyalitas Kepada Pelanggan Dawend Coffee Galaxy Bekasi Selatan. Skripsi. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

- Perloff, R. M., (2003). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century* (2nded.) New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, inc
- Prayoga, Heru. 2018. *Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Bisnis Coffeeshop (Studi Deskriptif Kualitatif dengan Tema 'Kopi Tidak Pahit' di Gending Kopi Nusantara Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rijali, Ahmad. (2018). *Analisis Data Kualitatif, Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 33.
- Solihat, Ihat. 2017. *Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Gerakan Pemuda Hijrah Dalam Berdakwah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sulistiyastuti, Arista, Ayu, Isna. 2020. *Strategi Komunikasi Persuasif Gojek Dalam Menarik Minat Pelanggan (Studi Kasus Gojek di Wilayah Ponorogo)*. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.
- Tjahyadi, Arian R. 2006. *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1.
- Wambrauw, Randang, Kalesaran. 2019. *Peran Komunikasi Persuasif Customer Service Dalam Menarik Simpati Pada Pelanggan Di Pt.Bank Papua Cabang Biak Kota*, *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*. Vol. 8, No. 2.
- Zaenuri A. (2017). *Teknik Komunikasi Persuasif dalam Pengajaran*. *Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 1(1), 41-67.
- Zain L N. 2017. *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa*, *Jurnal Nomolesca*. Vol. 8, No. 2.