

**TANGGUNG JAWAB HUKUM PELAKU USAHA *E-COMMERCE* ATAS
GANTI RUGI TERHADAP KELALAIAN PENGELOLAAN
KEAMANAN DATA PRIBADI KONSUMEN**

TESIS



Oleh :

NAMA : SURYA HAMDANI

NPM : 202120251057

KELAS : BEKASI

**PROGRAM PASCA SARJANA MAGISTER ILMU HUKUM
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : TANGGUNG JAWAB HUKUM PELAKU
USAHA *E-COMMERCE* ATAS GANTI RUGI
TERHADAP KELALAIAN PENGELOLAAN
KEAMANAN DATA PRIBADI
KONSUMEN

Nama Mahasiswa : SURYA HAMDANI

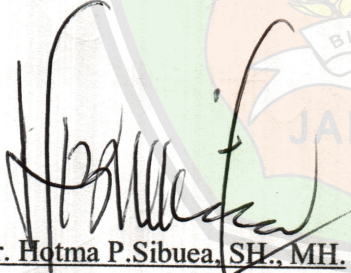
Nomor Pokok Mahasiswa : 202120251057

Program Study/Fakultas : Magister Ilmu Hukum / Hukum

Jakarta, April 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hotma P. Sibuea, SH., MH.

NIDN.0323035802


Dr. Ika Dewi Sartika Saimima, SH., MH., MM

NIDN.0312117102

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS

Judul Tesis : TANGGUNG JAWAB HUKUM PELAKU
USAHA / *E-COMMERCE* ATAS GANTI
RUGI TERHADAP KELALAIAN
PENGELOLAAN KEAMANAN DATA
PRIBADI KONSUMEN

Nama Mahasiswa : SURYA HAMDANI

Nomor Pokok Mahasiswa : 202120251057

Program Study/Fakultas : Magister Ilmu Hukum / Hukum

Tanggal Lulus Ujian Tesis :

Bekasi, 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. M.S. Tumanggor, S.H., M.Si., CTA
NIDN. 0304065402

Penguji I : Dr. Hotma P. Sibuea, S.H., M.H.
NIDN. 0323035802

Penguji II : Dr. Yurnal, S.H., M.Hum.
NIDN. 0314125804

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Hukum

Dr. Lusia Sulastri, S.H., M.H.
NIDN.0127117401

MENGETAHUI,
Dekan Fakultas Hukum

Dr. Slamet Priyadi, S.H., M.Hum.
NIDK.8879190019

LEMBAR PERNYATAAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : SURYA HAMDANI

NPM : 202120251057

Ttl : Belawan, 07 Juli 1977

Prodi : Magister Ilmu Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis saya yang berjudul **“Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha *E-Commerce* Ganti Rugi Terhadap Kelalaian Pengelolaan Keamanan Data Pribadi Konsumen”** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari di temukan adanya kecurangan dalam penulisan ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada rekayasa atau unsur-unsur lainnya.

Bekasi, 04 April 2023

Yang Membuat Pernyataan,



SURYA HAMDANI

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : SURYA HAMDANI

NPM : 202120251057

TTL : Belawan ,07Jul 1977

Program : Ilmu Hukum

Jenis Karya : Tesis

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Loyalitas Non- Eksklusif (Non Exclusive Royalty-free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha E-Commerce Ganti Rugi Terhadap Kelalaian Pengelolaan Keamanan Data Pribadi Konsumen”**

Beserta perangkat yang ada (bila di perlukan). Dengan hak bebas royalty non – eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikan, menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hakcipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi. Demikian pernyataan ini saya buat dengansebenarnya.

Bekasi, 04 April 2023

Yang Membuat Pernyataan,



SURYA HAMDANI

ABSTRAK

SURYA HAMDANI, 202120251057, *Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha E-Commerce Ganti Rugi Terhadap Kelalaian Pengelolaan Keamanan Data Pribadi Konsumen*, total 107 halaman, 2023.

Terkait dengan data pribadi konsumen, pelaku usaha e-commerce sejatinya bertanggungjawab dalam mengelola dan menjaga keamanan data pribadi konsumen, namun kenyataannya, banyak para pelaku usaha *e-commerce* yang seolah-olah melepas tanggung jawabnya pada konsumen dengan adanya klausul kesepakatan perjanjian bahwa pelaku usaha tidak menjamin keamanan data pribadinya menyeluruh, sebagai akibatnya saat terjadi pencurian atas data pribadi, yang berakibat dapat merugikan konsumen, dimana data pribadi dapat dipergunakan untuk disalahgunakan seperti mengajukan pinjaman atau menipu, tentunya diperlukan tanggungjawab dan akibat hukum bagi pelaku usaha *e-commerce* yang gagal menjaga keamanan data pribadi milik konsumen. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui tanggung jawab pelaku usaha *e-commerce* terhadap keamanan data pribadi konsumen, dan untuk merumuskan pengaturan perlindungan hukum terhadap data pribadi konsumen oleh pelaku usaha *e-commerce*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian yuridis normatif. Bahan-bahan yang dikaji adalah bahan hukum primer, sekunder dan tersier.

Kemudian diperoleh hasil dalam penelitian ini yaitu berdasarkan analisa yang dilakukan peneliti tanggung jawab pelaku usaha *e-commerce* terhadap keamanan data pribadi konsumen, seringkali diabaikan oleh pemerintah, dan tidak jarang para pelaku usaha e-commerce lolos dari tanggungjawab hukum, sehingga diharapkan adanya perhatian juga dari pemerintah khususnya aparaturnya penegak hukum terkait terjadi pencurian data pribadi yang melibatkan tanggung jawab pelaku usaha e-commerce, sedangkan diketahui secara nyata bahwa data pribadi konsumen yang dicuri tentunya dapat mengakibatkan banyak hal seperti penyalahgunaan data yang dapat merugikan konsumen, serta masalah perlindungan hukum terhadap data pribadi masih belum mendapatkan perhatian khusus baik dari pemerintah maupun aparaturnya penegak hukum sebagaimana terjadi pada beberapa contoh kasus yang terjadi.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Klausula Baku, Tanggungjawab

Pembimbing:

Dr. Hotma P. Sibuea, SH., MH.

Dr. Ika Dewi Sartika Saimima, SH., MH., MM.

ABSTRACT

SURYA HAMDANI, 202120251057, **Law** Responsibilities of E-Commerce Business Actors for the Mistake On Maintenance for Security of Consumer Personal Data, total 147 pages, 2023.

The business or trade sector is the most affected by developments in information technology and telecommunications and grows the fastest. This is what gave birth to the term Electronic Commerce or commonly referred to as e-commerce. consumers fill in their personal data to business actors since they start accessing e-commerce. Usually there are statement clauses that consumers must agree on regarding the security of their personal data when accessing e-commerce applications. In fact, many e-commerce business actors seem to be letting go of their responsibilities to consumers with the existence of clauses in the agreement that business actors do not guarantee the security of their personal data in its entirety. The purpose of this study is to find out the responsibility of e-commerce businesses for the security of consumers' personal data, and to formulate legal protection arrangements for consumers' personal data by e-commerce businesses. /2020/PN.JKT.SEL, and Decision Number 244/Pid.Sus/2020/PN Yyk, while the purpose of this research is to discuss the obstacles to law enforcement against criminal acts of narcotics trade sold through online shops, and ideal law enforcement against criminal acts of narcotics trade sold through online shops. The research method used in this research is normative juridical research method. The materials studied were primary, secondary and tertiary legal materials. Then two results were obtained in this study, namely the responsibility of e-commerce business actors for the security of consumers' personal data, which is often ignored by the government, and not infrequently e-commerce business actors escape legal responsibility, while it is known that the stolen consumer personal data Of course, this can lead to many things, such as misuse of data that can be detrimental to consumers, and the issue of legal protection for personal data has not received special attention from both the government and law enforcement officials, as has happened in several examples of cases that have occurred.

Keywords : E-Commerce, Standard Clauses, Responsibilities

Supervisor:
Dr. Hotma P.Sibuea, SH., MH.
Dr. Ika Dewi Sartika Saimima, SH., MH.,MM.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kuasa-nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini guna memperoleh persyaratan gelar Magister Hukum di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tesis ini mengambil judul “*Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha E-Commerce Ganti Rugi Terhadap Kelalaian Pengelolaan Keamanan Data Pribadi Konsumen*” Sholawat serta salam penulis panjatkan semoga senantiasa selalu di curahkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa Tesis masih jauh dari kata sempurna, tetapi diharapkan melalui Tesis ini kita dapat mengetahui dan memahami isi dari tesis ini.

Penulisan Tesis ini tidak akan berjalan tanpa bantuan dan bimbingan serta dorongan dari banyak pihak, oleh karena itu dengan tulus penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Slamet Pribadi, SH, MH, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Hotma P. Sibuea, SH., MH. selaku Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Dr. Ika Dewi Sartika Saimima, SH., MH., MM. selaku Dosen Pembimbing II
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Magister Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Kepada keluarga terutama kedua Orang Tua, yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang di panjatkan kepada Allah SWT dalam penulisan Tesis.
7. Kepada anak dan istri peneliti yang selama ini selalu mendukung peneliti dalam menyelesaikan tesis.
8. Kepada Teman-Teman kelas, Magister Ilmu Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna seperti yang diharapkan. Seiring dengan itu, penulis mengharapkan kritik yang konstruktif serta bimbingan dari para penguji agar menjadi pedoman bagi penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga penulis dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Bekasi, 04 April 2023

SURYA HAMDANI



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBARPERSETUJUANTESIS.....	ii
LEMBARPENGESAHANTESIS	iii
LEMBARPERNYATAAN	iv
LEMBARPUBLIKASI	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATAPENGANTAR.....	viii
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TESIS	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Pemikiran dan Teoritis.....	6
1.4.1 Kerangka Teoritis.....	6
1.4.1.1 Teori Negara Hukum (<i>Grand Theory</i>)	6
1.4.1.2 Teori Perlindungan Hukum (<i>Middle Range Theory</i>)	13
1.4.1.3 Teori Ganti Rugi (<i>Applied Theory</i>)	15
1.4.2 Kerangka Konseptual	20
1.4.3 Kerangka Pemikiran.....	22
1.5 Metode Penelitian.....	22
BAB II TEORI UMUM TENTANG TANGGUNGJAWAB PELAKU	
USAHA E-COMMERCE DAN PERLINDUNGAN HUKUM	
KONSUMEN E-COMMERCE.....	25
2.1 Teori Tanggung Jawab Hukum.....	25

2.2 Teori Perlindungan Hukum.....	27
2.3 Pelaku Usaha.....	28
2.4 Konsumen	32
2.5 E-Commerce	38
BAB III FAKTA HUKUM TERKAIT TERJADINYA KEHILANGAN	
DATA PRIBADI YANG DIKELOLA OLEH PELAKU USAHA	
<i>E-COMMERCE</i>	41
3.1 Ketentuan Mengenai Perlindungan Data Pribadi	41
3.2 Fakta Hukum Terkait Terjadinya Kehilangan Data Pribadi Yang Di Kelola Oleh Pelaku Usaha E-Commerce	52
BAB IV ANALISA TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA E-	
COMMERCE DAN PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP	
KONSUMEN TERKAIT DATA PRIBADI YANG DIKELOLA	
OLEH PELAKU USAHA <i>E-COMMERCE</i>	70
4.1 Tanggungjawab Hukum Pelaku Usaha <i>E-Commerce</i> Terhadap Konsumen Terkait Terjadinya Kehilangan Data Pribadi Yang Dikelola Oleh Pelaku Usaha <i>E-Commerce</i>	70
4.2 Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Data Pribadi Yang Dikelola Oleh Pelaku Usaha <i>E-Commerce</i>	82
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	112
Daftar Pustaka	113