

Rekap Kehadiran Dosen

1A1 - Pengantar Logika

Q Cari Data

No	Matakuliah	Kelas	SKS	Pertemuan	Materi	Mulai Kelas	Selesai Kelas	Hadir	Status
1	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 1	Konsep dasar Periklanan dan Komunikasi Pemasaran dan RPS satu smester	10:39:50 / 17 September 2025	13:46:00 / 17 September 2025	Hadir	Sudah Validasi
2	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 2	Lanjut Materi P1 dan Ragam Periklanan dan Lingkupkungan Sosial Periklanan.	10:40:19 / 24 September 2025	13:22:22 / 24 September 2025	Hadir	Sudah Validasi
3	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 3	Preriklanan dan etika periklanan /tugas persentasi	10:36:13 / 01 Oktober 2025	13:22:53 / 01 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
4	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 4	Visual branding dan media periklanan, serta jenis iklan	10:44:41 / 08 Oktober 2025	13:14:15 / 08 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
5	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 5	Broacast dan oline media serta teori Periklanan	10:43:33 / 15 Oktober 2025	13:20:43 / 15 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
6	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 6	Teori Periklanan	10:40:44 / 22 Oktober 2025	13:37:02 / 22 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
7	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 7	Mengelola kreativitas dalam periklanan dan promosi merek terpadu	10:41:47 / 29 Oktober 2025	13:26:05 / 29 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
8	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 8	ETS (EVALUASI TENGAH SEMESTER)	10:31:36 / 05 November 2025	12:31:02 / 05 November 2025	Hadir	Sudah Validasi
9	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 9	Promosi merek terintegrasi dalam bisnis & masyarakat	10:40:00 / 12 November 2025	13:22:22 / 12 November 2025	Hadir	Sudah Validasi
10	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 10	. Struktur industri periklanan	10:48:16 / 19 November 2025	13:30:45 / 19 November 2025	Hadir	Sudah Validasi
11	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 11	Segmentasi pasar, positioning & proposisi nilai	10:34:50 / 26 November 2025	13:28:04 / 26 November 2025	Hadir	Sudah Validasi
12	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 12	Strategi pesan copywriting . Penugasan	10:48:01 / 03 Desember 2025	13:50:31 / 03 Desember 2025	Hadir	Sudah Validasi
13	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 13	Perencanaan media untuk periklanan dan promosi merek terpadu: perencanaan media di surat kabar, majalah, tv dan radio	10:43:14 / 10 Desember 2025	13:46:46 / 10 Desember 2025	Hadir	Sudah Validasi
14	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 14	Pemasaran langsung terintegrasi, penjualan pribadi, PR, pemasaran influencer dan periklanan korporat	10:35:20 / 17 Desember 2025	13:12:20 / 17 Desember 2025	Hadir	Sudah Validasi
15	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 15	. Rancangan Pesan Iklan cetak atau audiovisu	10:40:47 / 24 Desember 2025	13:18:06 / 24 Desember 2025	Hadir	Sudah Validasi
16	Pengantar Periklanan	1A1	3	Pertemuan ke - 16	EAS (Evaluasi Akhir semester)	08:03:08 / 07 Januari 2026	09:46:52 / 07 Januari 2026	Hadir	Sudah Validasi