

**DETERMINAN KINERJA KARYAWAN MELALUI
MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI PT. AIR
LIQUIDE INDONESIA**

TESIS

Sri Wahono

202120151015



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Referensi Tesis	71
Lampiran 2 Uji Plagiarisme	76
Lampiran 3 Bimbingan Tesis	78
Lampiran 4 Kuesioner.....	81
Lampiran 5 Tabulasi Data.....	85
Lampiran 6 Biodata Penulis.....	90



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : Determinan Kinerja Karyawan Melalui
Manajemen Pengambilan Keputusan di PT. Air
Liquide Indonesia.

Nama Mahasiswa : Sri Wahono

Nomor Pokok Mahasiswa : 202120151015

Program Studi/Fakultas : Magister Manajemen/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

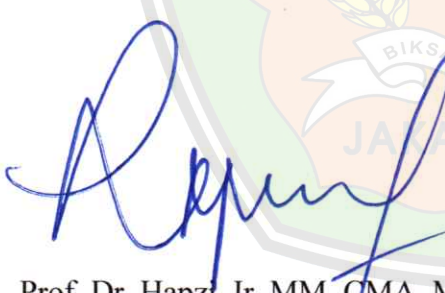
Tanggal Lulus Ujian : 30 Januari 2023

Jakarta, 2 Februari 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Prof. Dr. Hapzi, Ir, MM, CMA, MPM
NIDN: 0012016601



Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M
NIDN: 0405095803

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : **Determinan Kinerja Karyawan Melalui
Manajemen Pengambilan Keputusan Di PT.
Air Liquide Indonesia.**

Nama Mahasiswa : Sri Wahono

Nomor Pokok Mahasiswa : 202120151015

Program Studi / Fakultas : Magister Manajemen / Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Tanggal Pengajuan Tesis : 30 Januari 2023

Jakarta, 2 Februari 2023

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : **Prof. Dr. Tri Widvastuti, S.E., Ak, M.M**
NIDN: 0323036401

Penguji I : **Prof. Dr. Hapzi Ali, Ir, CMA, MM, MPM**
NIDN: 0012016601

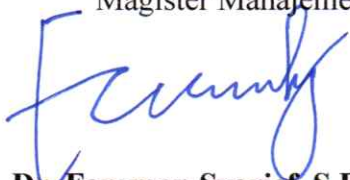
Penguji II : **Dr. Zahara Tussoleha Rony, S.Pd, MM**
NIDN: 0304116501



MENGETAHUI

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Faroman Syarif, S.E, M.M.
NIDN: 0405095803



Dr Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc, M.B.A
NIDN: 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Tesis yang berjudul

Determinan Kinerja Karyawan Melalui Manajemen Pengambilan Keputusan di PT. Air Liquide Indonesia.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 16 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Sri Wahono

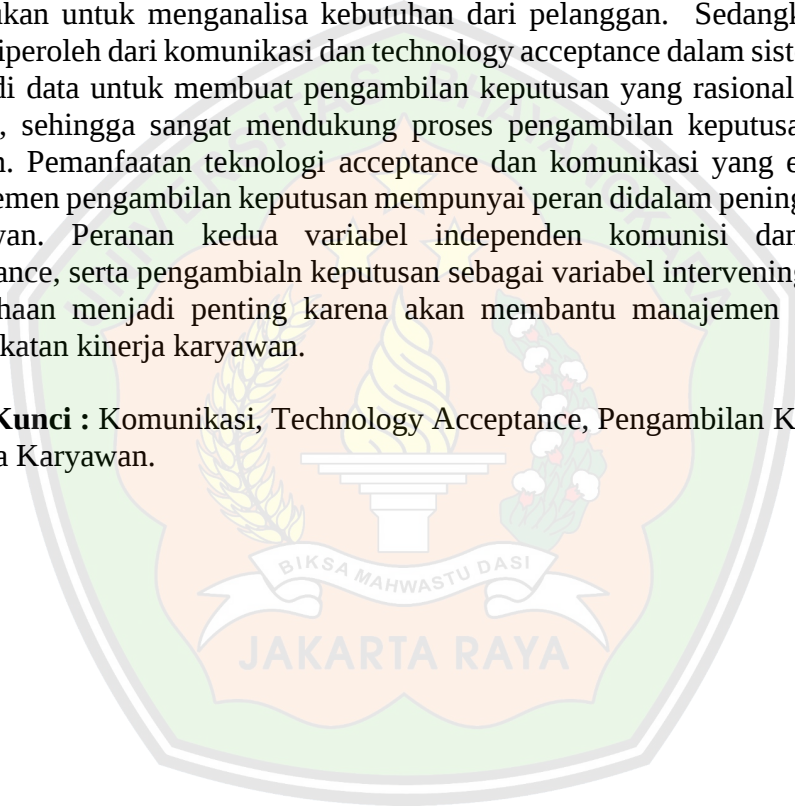
NPM 202120151015

ABSTRAK

Sri Wahono 202120151015 Detrminan Kinerja Karyawan Melalui Manajemen Pengambilan Keputusan di PT. Air Liquide Indonesia.

Dalam rangka meningkatkan sumber daya manusia kearah yang lebih baik di Devisi IM, maka semua aktivitas di perusahaan ini tidak lepas dari tujuan perusahaan. Dengan komunikasi yang efektif maka pencapaian tujuan perusahaan akan lebih mudah dilakukan, dari komunikasi efektif tersebut informasi-informasi dapat diperoleh yang dapat menjadikan data dalam pengambilan keputusan. Technology acceptance dalam hal ini adalah sistem Brio berfungsi untuk memberikan data pemakaian gas cair dan level tangki dipelanggan. Kehandalan dari sistem Brio tersebut dalam mengirim data ke departemen distribusi sangat diperlukan untuk menganalisa kebutuhan dari pelanggan. Sedangkan informasi yang diperoleh dari komunikasi dan technology acceptance dalam sistem Brio, akan menjadi data untuk membuat pengambilan keputusan yang rasional dan beresiko rendah, sehingga sangat mendukung proses pengambilan keputusan yang tepat sasaran. Pemanfaatan teknologi acceptance dan komunikasi yang efektif dalam manajemen pengambilan keputusan mempunyai peran didalam peningkatan kinerja karyawan. Peranan kedua variabel independen komunisi dan technology acceptance, serta pengambialn keputusan sebagai variabel intervening dalam suatu perusahaan menjadi penting karena akan membantu manajemen dalam proses peningkatan kinerja karyawan.

Kata Kunci : Komunikasi, Technology Acceptance, Pengambilan Keputusan Dan Kinerja Karyawan.



ABSTRACT

Sri Wahono 202120151015 *Employee Performance Determinants Through Management Decision Making at PT. Air Liquide Indonesia.*

In order to improve human resources in the IM Division, all activities in this company cannot be separated from the company's goals. With effective communication, achieving company goals will be easier to do, from this effective communication information can be obtained that can make data in decision making. Technology acceptance, in this case, is that the Brio system functions to provide data on the use of liquefied gas and tank levels to customers. The reliability of the Brio system in sending data to the distribution department is needed to analyze the needs of customers. Meanwhile, the information obtained from communication and technology acceptance in the Brio system will become data for making rational and low-risk decisions, so that it really supports the right target decision-making process. The use of acceptance technology and effective communication in management decision making has a role in improving employee performance. The roles of the two independent variables communion and technology acceptance, as well as decision making as intervening variables in a company are important because they will assist management in the process of improving employee performance.

Keywords : *Communication, Technology Acceptance, Decision Making And Employee Performance.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian tesis dengan judul “Determinan Kinerja Karyawan Melalui Manajemen Pengambilan Keputusan Di Pt. Air Liquide Indonesia”.

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Magister Manajemen pada Program Studi Pasca Sarjana Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Di dalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.A.k., CA., CSRA., CMA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Bapak Prof. Dr. Hapzi Ali, Ir, CMA, MM, MPM selaku dosen pembimbing pertama yang telah membantu memberikan arahan dan pemahaman dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak Dr. Faroman Syarief, S.E, MM selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu memberikan arahan dan pemahaman dalam penyusunan tesis ini.
6. Bapak Prof. Dr. Adler Haymans Manurung sebagai dosen pengampu mata kuliah Methode Reseach.
7. Seluruh staf Dosen dan staf Pegawai Program Studi Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah

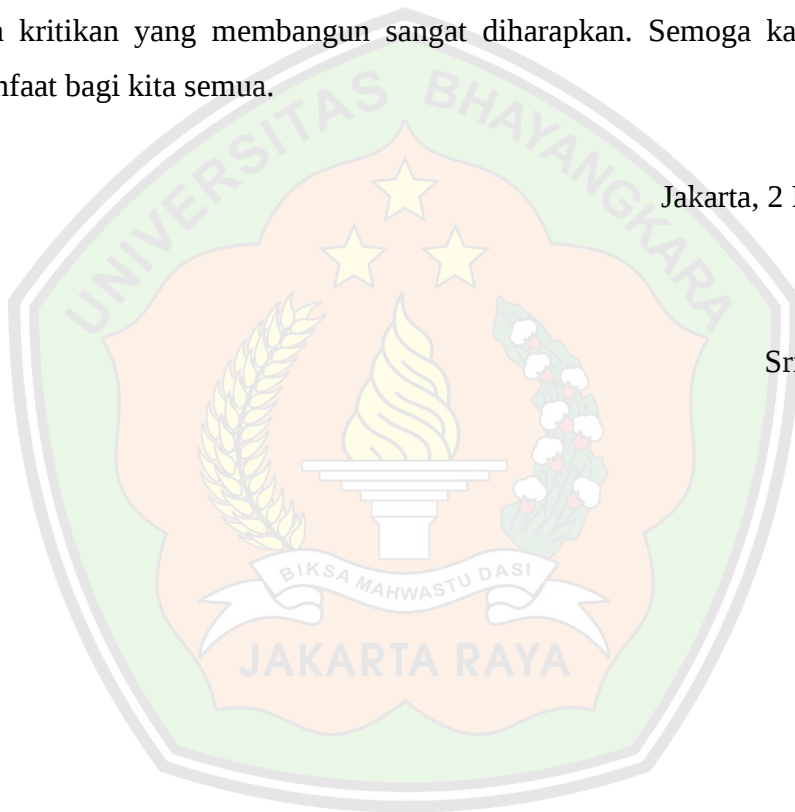
memberikan arahan dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas ini.

8. Teman-teman mahasiswa Program Studi Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2022 yang telah memberi dorongan dan semangat kepada penulis.
9. Semua Pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Khusus kepada istri dan anak-anak tercinta.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 2 Februari 2023

Sri Wahono



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Batasan Masalah	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	10
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia (<i>Middle Theory</i>)	11
2.3 Kinerja	11
2.3.1 Pengertian Kinerja	11
2.3.2 Faktor Yang Berpengaruhi Kinerja	12
2.3.3 Tujuan Kinerja	13
2.3.4 Parameter Kinerja	14
2.3.5 Sintesa	15
2.4 Pengambilan Keputusan	15
2.4.1 Makna Pengambilan Keputusan	15

2.4.2 Metode Pengambilan Keputusan	16
2.4.3 Gaya Pengambilan Keputusan	18
2.4.4 Sintesa	19
2.5 Komunikasi	19
2.5.1 Pengertian Komunikasi	19
2.5.2 Faktor-Faktor Yang Berpengaruhi Komunikasi	20
2.5.3 Fungsi Komunikasi	22
2.5.4 Indikator Komunikasi	23
2.5.5 Sintesa	24
2.6 Teknologi Acceptance	24
2.6.1 Pengertian Teknologi Acceptance	24
2.6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Teknologi Acceptance ..	25
2.6.3 Fungsi Dari Teknologi Acceptance	25
2.6.4 Sintesa	26
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Pengaruh Antar Variabel	29
2.8.1 Pengaruh Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan	29
2.8.2 Pengaruh Teknologi Acceptance Terhadap Pengambilan Keputusan	30
2.8.3 Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan	30
2.8.4 Pengaruh Teknologi Acceptance Terhadap Kinerja Karyawan	31
2.8.5 Pengaruh Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja Karyawan ..	32
2.9 Kerangka Berfikir	33
2.10 Hipotesis	34
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat Dan Waktu	35
3.2 Tahapan Penelitian	35
3.3 Metode Dan Desain Riset	36
3.4 Populasi Dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38

3.6 Operasional Variabel	39
3.7 Metode Analisis Data	40
3.7.1 Uji Analisis Outer Model	41
3.7.2 Uji Analisis Inner Model	41
3.8 Uji Hipotesis	42
3.8.1 Uji Pengaruh Langsung	42
3.8.2 Uji Mediasi	43
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Identitas Responden	44
4.2 Hasil Pengujian SEM-PLS	47
4.3 Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	47
4.3.1 Hasil Convergent Validity	48
4.3.2 Hasil Validitas Konvergen (Konvergent Validity)	50
4.3.3 Hasil Cronbach's Alpha	50
4.4 Analisis Model Struktural/ Inner Model	51
4.4.1 Pengaruh Langsung	51
4.3.2 Hasil R Square	53
4.3.3 Pengaruh Tidak Langsung	53
4.5 Pembahasan.....	55
4.5.1 Pengaruh Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan	55
4.5.2 Pengaruh Teknologi Acceptance Terhadap Pengambilan Keputusan	56
4.5.3 Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan	57
4.5.4 Pengaruh Teknologi Acceptance Terhadap Kinerja Karyawan	58
4.5.5 Pengaruh Pengambilan Keputusan Terhadap Pengambilan Keputusan	59
4.5.6 Pengaruh Pengambilan Keputusan Memediasi Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan	60
4.5.7 Pengaruh Pengambilan Keputusan Memediasi Teknologi Acceptance Terhadap Pengambilan Keputusan	61
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	63

5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survei	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Skala Lingkert	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Usia	45
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Tingkat Pendidikan	46
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Lamanya Bekerja	46
Tabel 4.5 Hasil Analisis Outer Loading (<i>Convergen Validity</i>)	49
Tabel 4.6 Hasil Analisi AVE Variabel Laten	50
Tabel 4.7 Hasil Analisis Cronbach's Alpha	51
Tabel 4.8 Hasil Analisis Path Coefficient	51
Tabel 4.9 Hasil Analisis Adjusted R-Square	53
Tabel 4.10 Hasil Analisis Pengaruh Tidak Langsung.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Target Dengan Kinerja Karyawan	2
Gambar 1.2 Perbandingan Target Dengan Aktual Cycle Call Brio	3
Gambar 1.3 Frekuensi Order Yang Diterima	5
Gambar 2.1 Grafik Kerangka Berfikir	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja.....	46
Gambar 4.5 Model Pengukuran (Outer Model)	48

