

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D., Putri, M. A., & Ramadhan, M. G. (2021). Pemetaan Riset Strategi Pemasaran Bank Syariah: Analisis Bibliometrik. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 225–242.
- Alvionita, V. (2020). *Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Gresik Residence*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Ambartiasari, G., Lubis, A. R., & Chan, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Fasilitas Kampus Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Kepada Loyalitas Mahasiswa Politeknik Indonesia Venezuela. Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Manajemen & Inovasi*, 8(3), 12–23.
- Amelia, Y. T., & Safitri, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Café Hangout di Sampit. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sampit, Coopetition. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1).
- Ardiyanto, M. A., & Tabrani, M. (2018). Pengaruh Citra Rumah Sakit Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Melalui Kepuasan Pasien (Studi Pada Rumah Sakit Umum Kardinah Tegal). *Multiplier: Jurnal Magister Manajemen*, 3(1).
- Arviantama, A., Hasiholan, L. B., Purwana, E. G., & Darsin, D. (2017). Peningkatan Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Untuk Kepuasan Pelanggan Agar Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Gedung Serbaguna DPPPKAD Kabupaten Semarang). *Journal of Management*, 3.
- Aryanto, V. D. W., & Wismantoro, Y. (2020). *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. PT Kanisius.
- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Azhar, M., Sutiono, H. T., & Wisnalmawati, W. (2021). The Effect of Digital Marketing and Electronic World of Mounth on Purchase Decition and Customer Satisfaction. *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 289–305.
- Dahlan, D. (2017). *Pengaruh Online Marketing, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Penumpang dan Dampaknya Pada Kepuasan Penumpang Xtrans Travel*. Universitas Pasundan.
- Dinan, S. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Penumpang Bus Rapid Transit Trans Jateng Koridor Tawang - Bawen Semarang*. Universitas Maritim Amni.

- Ehsan, M. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo)*. IAIN Ponorogo.
- Kartika, S., Husni, H., & Millah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 113–126.
- Lubis, A. N., & Rianto, M. R. (2019). Strategi Bisnis Kuliner Dengan Harga Premium dan Kualitas Pelayanan Dalam Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 15(1), 38–48.
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1), 14–34.
- Mawardi, K. (2021). Dampak Pemasaran Digital Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1).
- Mawarsanti, I. (2021). *Pengaruh Corporate Image, Customer Relationship Marketing, dan Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung Trade Center*. UIN Satu Tulungagung.
- Muljono, R. (2019). *Digital Marketing Concept Penggunaan Konsep Dasar Digital Marketing untuk Membuat Perubahan Besar*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution, S. M. A., & Nasution, A. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional, Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek Di Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 142–155.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Ket). Widya Gama Press.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)*. Universitas Brawijaya.
- Sani, A. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Publik di Rumah Sakit Umum Daerah Bangka Tengah. Badan Kependidikan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Daerah. *Jurnal Bestari*, 1(2).
- Saputra, A. A. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 72–89.

- Saputra, A., Papilo, P., & Mariza, M. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital dan Duta Merek Terhadap Kesadaran Merek PT ABC Regional Riau. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri*, 462–469.
- Sawitri, N. N., & Prasada, P. P. B. (2022). The Effect Of Price And Service Quality On Consumer Satisfaction By Employing Marketing Relationships As Intervening Variables. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(6).
- Siswanto, A. H. (2021). *Laporan Penelitian Model Penggunaan Teknologi Komunikasi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Industri Mikro Kecil DKI Jakarta*. Universitas Sahid.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47.
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21–39.
- Wahyono, D., & Djatola, H. R. (2022). Pengaruh kualitas produk dan loyalitas pelanggan terhadap getok ular pada warung sari laut sambal ijo mas bro The Influence Of Product Quality And Customer Loyalty On Getok Tular At Sari Laut Stop Sambal Ijo Mas Bro. *JAGOE: Journal Actual Organization Of Economic*, 3(2), 277–288.
- Wicaksana, I. (2021). Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Usia Muda (The Effect Of Digital Marketing And Product Quality On Loyalty Through Satisfaction Of Young Customer). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 18(1).